

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «МУЗЫКАЛЬНЫЕ ГОСТИНЫЕ КАК СРЕДСТВО ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ» НА СЕДСТВА ГРАНТА «РОСМОЛОДЕЖЬ»

Научный руководитель – Константинова Наталья Владимировна

Стафурский Владислав Эдуардович

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный институт культуры, Барнаул, Россия

E-mail: vstafurskij@gmail.com

Стафурский Владислав

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

«МУЗЫКАЛЬНЫЕ ГОСТИНЫЕ КАК СРЕДСТВО ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ» НА СЕДСТВА ГРАНТА «РОСМОЛОДЕЖЬ»

История свидетельствует об эволюции форм музыкального просветительства как части целостного культурного процесса, и опыт прошлого не только может, но и должен быть востребован сегодня. Но чаще всего мы видим отсутствие массовых, демократичных, ярких и доступных форм музыкально просветительской деятельности, осуществляющих трансляцию идеалов и образцов классической музыкальной культуры, чей воспитательный потенциал признан отечественной педагогической наукой. В этой связи, актуально рассмотрение опыта, реализации проекта «Музыкальные гостиные как форма просветительства детей, оставшихся без попечения родителей».

«Музыкальные гостиные» как просветительская форма музыкального воспитания разработана на базе лаборатории кафедры музыкознания и фортепиано Алтайского государственного института культуры. Будучи изначально досуговой формой деятельности студентов Эта концепция просветительства использует традиционные формы организации общения со слушателем, такие как беседа, диалог, театрализация, концерт. Идея инновационного проекта, где музыкальные гостиные становятся ведущей формой музыкально-просветительской деятельности, принадлежит студентам 3 курса АГИК направления подготовки «Музыкальная педагогика» во главе со своим куратором группы, зав. кафедрой, доцентом, кандидатом педагогических наук Натальей Владимировной Константиновой. Инновационность проекта проявляется в использовании мультимедийных презентаций, дополняющих историко-культурный контекст; интерактивных методов общения со слушательской аудиторией (включение слушателей в действие разыгрываемых сюжетов), методов инкультурации: погружения в атмосферу эпохи через историческую реконструкцию (костюмы, театральные реквизит, элементы декораций), «живое» исполнение музыкальных произведений (вокальное, инструментальное, ансамблевое исполнение и т.д. После победы на внутривузовском конкурсе инновационных проектов АГИК, где на реализацию проекта было выделено 20000 рублей, проект продолжил участие во Всероссийском конкурсе «Росмолодёжь» и выиграл 1000000 рублей в номинации «Творческая инициатива», что в дальнейшем позволило успешно реализовать его на территории г. Барнаула. Основной целью проекта является социальная адаптация, формирование музыкальной культуры детей, оставшихся без попечения родителей, путем вовлечения их в познавательную, музыкально-театрализованную деятельность. Стоит отметить, что проект несет в себе социально-значимую роль. Данный контингент детей обделён не только родительской заботой и вниманием, но и целенаправленным педагогическим воздействием по художественному

и музыкальному воспитанию, а также почти не имеет открытых форм «живого общения» с музыкальными шедеврами в филармонии, концертном зале, театре.

В период с августа 2019г по декабрь 2019г все участники проекта были задействованы в его реализации. Были решены такие задачи как выстраивание партнерских отношений с детскими домами г. Барнаула, и подготовлены договоры о сотрудничестве с центрами помощи детям №1, №2, №4, №5. Разработаны девять сценариев «Музыкальных гостиных», адаптированных на различный возраст слушателей. Подобран репертуар и согласован с учебными планами исполнительских кафедр института, а затем студенты, участники проекта, разучивали музыкальный репертуар. Далее была необходима организация репетиционного процесса, и разработка плана репетиций, во избежание рисков, план был разработан для двух групп участников, и утвержден график репетиций. Далее следовал этап создание эскизов, заказ пошива 13 исторических костюмов, и приобретение материально-технической базы, необходимой для реализации проекта. Ну и наконец, проведение в четырёх Центрах помощи детям, оставшимся без попечения родителей трех «Музыкальных гостиных»: «Великолепное барокко», «Венские классики в Париже» и «Романтические фантазии под Новый год». Всего было сыграно 12 программ.

Прямыми социально-культурными эффектами мероприятия стали: проявление у воспитанников центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей непосредственного интереса к музыкальной культуре, желание продолжить общение в формате музыкальных гостиных, что отражено в отзывах, развитие познавательного интереса детей, установление долговременных контактов по оказанию музыкально-просветительской и музыкально-развивающей работы с подростками; повышение общего уровня музыкальной культуры и пр. Все вышеперечисленные положительные изменения найдут отражение в повышении уровня духовной культуры в целом, будут способствовать положительной динамики социализации данной категории детей, что в свою очередь, будет способствовать дальнейшему социально-культурному развитию региона. Интерес аудитории воспитанников детских домов к проекту, говорит о важности творческого сотрудничества педагогов и студентов различных профилей и направлений подготовки, способствует формированию исполнительских навыков, артистизма, а также выработке у студентов социально-активной жизненной позиции.

в целом проект «Музыкальные гостиные как средство просветительской деятельности для детей, оставшихся без попечения родителей» стал важной формой приобщения детей к ценностям музыкальной культуры. Каждый из слушателей гостиных получил представление о развитии музыкальной культуры в определённый исторический период, о господствующих инструментах и ведущих композиторах эпохи. Познакомились с самыми популярными музыкальными сочинениями в живом исполнении их на инструментах. Члены рабочей команды проекта рассчитывают, что результаты проявят себя в отложенной перспективе.