

**Интертекстуальность как одна из ключевых категорий в современной Интернет-коммуникации на примере комических креолизованных Интернет-мемов**

**Научный руководитель – Раевская Марина Михайловна**

*Гуторенко Лидия Сергеевна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра испанского языка, Москва, Россия

*E-mail: lidia\_gut@mail.ru*

Интертекстуальность является одной из ключевых категорий для культуры постмодернизма и одним из отличительных признаков компьютерно-опосредованной коммуникации. Согласно Е. А. Баженовой [1], под интертекстуальностью понимается текстовая категория, в которой отражена соотнесённость разных текстов и их диалогическое взаимодействие, благодаря которому обеспечивается приращение смысла итогового произведения.

В данном контексте мы используем понятие «текст» в широком значении, как «объединённую смысловой связью последовательность знаковых единиц, основными свойствами которой являются связность и цельность» [3]. Таким образом, к тексту может относиться не только вербальное изречение, но также и любая иная форма коммуникации, такая как танец, ритуал и т.д.

Если ранее проблемы интертекстуальности изучались в контексте исследования художественной литературы, в настоящее время интерес для лингвистов представляет её анализ в контексте киберкоммуникации.

В рамках данного исследования интертекстуальность рассматривается на примере комических креолизованных Интернет-мемов, являющихся одним из наиболее распространённых жанров виртуальной коммуникации в настоящее время. Среди ключевых качеств мема, указанных в рамках определения данного термина Р. Докинзом [5] и С. Блэкмор [4], а также последующих дефиниций, применимых к мемам в рамках виртуальной коммуникации (например, Ю.С. Щуриной [2]), следует отметить добровольные передачу и распространение среди пользователей посредством копирования и имитации, что указывает на прецедентный характер данного феномена. При этом предметом изучения стали креолизованные Интернет-мемы, то есть те, которые совмещают в себе коды двух разных семиотических систем: вербальной и визуальной.

Однако часто стимулом для возникновения и распространения многих комических креолизованных Интернет-мемов, в особенности, если речь идёт об Интернет-мемах вирусного характера, становится исходное высказывание, действие, изображение или событие, которые получают комическое переосмысление. В таком случае нередко изначальный контекст подменяется новым, благодаря наслоению оценок и восприятия пользователей происходит наслоение смыслов и приобретает дополнительную коннотацию, выходящая за пределы буквального значения исходного текста.

Комические креолизованные Интернет-мемы, построенные на основе интертекстуальности, можно разделить на следующие группы:

1. на основе произведений классической культуры;
2. на основе произведений современной (массовой) культуры;
3. на основе традиций, культурных особенностей, поговорок и т.д.;
4. на основе бытовых реалий и повседневной жизни;

5. на основе обыгрывания деятельности, высказываний и изображений исторических личностей;

6. на основе обыгрывания деятельности, высказываний и изображений современных личностей (случайных, из сферы политики, культуры и спорта);

7. на основе случайных ситуаций, событий и изображений;

8. на основе ситуаций и событий, получающих широкий общественный резонанс.

Следует отметить, что наибольшей популярностью и вирусным характером чаще всего отличаются комические креолизованные Интернет-мемы, относящиеся к последним трём группам.

В случае использования вербальной интертекстуальности авторы комических креолизованных Интернет-мемов могут использовать как прямое цитирование, так и квазицитации и аллюзии. В случае использования интертекстуальности в визуальном компоненте комического креолизованного Интернет-мема цитируемое изображение может также приводиться дословно, быть видоизменено или же приводиться в качестве одного из элементов более сложной графической составляющей.

Интересным является тот факт, что, хотя в комических креолизованных Интернет-мемах не всегда оба компонента несут денотативную нагрузку, а часто один из них (вербальный или визуальный) может нести только коннотативную, использование интертекстуальности в соответствующем компоненте придаёт ему денотативную нагрузку, таким образом, становится невозможным его изъятие без потери итогового смысла сообщения.

Анализ более 6000 практических примеров на русском, испанском и английском языках показал крайнюю популярность интертекстуальности в данном жанре виртуальной коммуникации, обусловленную репликативной природой Интернет-мема, что подчёркивает необходимость и актуальность изучения интертекстуальности в виртуальной коммуникации на примере комических креолизованных Интернет-мемов.

### Источники и литература

- 1) Баженова, Е. А. Интертекстуальность // Е. А. Баженова / Стилистический энциклопедический словарь русского языка. - М., 2003.
- 2) Щурина, Ю. С. Интернет-мемы: проблема типологии / Ю.В. Щурина // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2014. - №6 (59). – с. 85–89.
- 3) Ярцева, В. Н. Лингвистический энциклопедический словарь // В. Н. Ярцева, Н.Д. Арутюнова / Советская энциклопедия. – 1990, Академия наук СССР – 682 с.
- 4) Blackmore, S. Imitation and the definition of a meme [Электронный ресурс] / S. Blackmore // Journal of Memetics - Evolutionary Models of Information Transmission/ – 1998. – 2. – режим доступа: [http://cfpm.org/jom-emit/1998/vol2/blackmore\\_s.html](http://cfpm.org/jom-emit/1998/vol2/blackmore_s.html) – (дата обращения 12.02.2020).
- 5) Dawkins, R. The Selfish Gene / R. Dawkins. – 2nd ed. – New York, Oxford University Press, 1989. – 352 p.