

Секция «Методика преподавания иностранных языков и лингводидактика: Актуальные проблемы методики преподавания иностранных языков»

**Формирование поликультурной компетенции студентов-менеджеров в образовательном пространстве университета**

**Научный руководитель – Куровская Юлия Геннадьевна**

*Лысенко Владлена Владимировна*

*Аспирант*

Севастопольский государственный университет, Севастополь, Россия

*E-mail: radasan@mail.ru*

В ходе обучения в университете будущий специалист в сфере менеджмента приобретает такие знания, умения, навыки и овладевает такими компетенциями, которые позволят ему эффективно взаимодействовать в профессиональной поликультурной среде. Поликультурное сотрудничество осуществляется посредством иностранного языка как инструмента передачи профессионального опыта и поведенческих качеств, как средства формирования и повышения квалификации и мастерства.

В связи с большим количеством трактовок понятий «компетентность» и «компетенция» важно уточнить, что «компетентность» понимается нами как результат овладения «компетенциями», формирование и оценка которых осуществляется в процессе учебной деятельности.

Советом Европы было определено пять ключевых компетенций, которыми должны обладать европейцы, получающие специализацию. Одной из таких компетенций является компетенция, связанная с жизнью в поликультурном обществе. Образование должно «оснастить» молодых людей межкультурными компетенциями, в число которых входят принятие различий, уважение других и способность жить с людьми других культур, толерантность к разным этнокультурам и религиям [2, 11].

В современной зарубежной научной литературе понятие «поликультурная компетенция» понимается как способность найти разумный, внушающий доверие этический баланс между индивидуальными различиями людей (возраст, пол, раса, национальность, способности и т.д.), и этот баланс, по мнению автора, будет различным в каждой профессиональной ситуации [5, 653]; свободное владение более чем одной культурой в условиях многокультурного окружения [4].

В педагогической науке и образовании России понятию «поликультурная компетенция» также уделяется значительное внимание. Так, по мнению Е.А. Браславской, «приобщение ребенка к иноязычной культуре и ценностям происходит сразу же, как он попадает в школу, а продолжается на дальнейших ступенях - среднего профессионального (СПО) и высшего образования (ВО)» [1, 45]. Также автор уточняет, что федеральные государственные образовательные стандарты предполагают обязательное изучение иностранного языка, что станет залогом непрерывности в преподавании дисциплины и обеспечит при этом овладение поликультурной компетентностью с помощью иностранного языка [1, 45].

Овладение поликультурной компетенцией играет важную роль для осуществления в дальнейшем профессиональной коммуникации в межкультурной среде. Данная компетенция обеспечивает эффективность его трудовой деятельности и является важным средством его самоопределения как профессионала.

Процесс формирования поликультурной компетенции у обучающихся необходимо осуществлять в единстве с освоением образовательной программы университета. Этот процесс требует создания условий, способствующих глубокому пониманию у обучающихся

своей будущей профессиональной деятельности и многообразия культурной среды, в которой им предстоит работать.

По мнению Б.А. Тахохова и Н.А. Богатых, «поликультурная компетентность - это знание и принятие человеком культурного разнообразия мира, доброжелательное, открытое и непредвзятое отношения к любой культуре и ее носителям» [3, 24].

Фактором поликультурного развития личности является иноязычная подготовка, которая в контексте многообразия культур, по нашему мнению, является оптимальным способом овладения поликультурной компетенцией.

В Севастопольском государственном университете формирование поликультурной компетенции будущих менеджеров осуществляется на занятиях по иностранному языку. Дисциплина построена таким образом, что студенты изучают не только грамматические конструкции и правила употребления языка, но и знакомятся с культурным компонентом языка, социально-культурными нормами использования языка в тех или иных ситуациях.

Университетская программа подготовки по дисциплине «Иностранный язык» является структурно разнообразной и содержательно насыщенной. Она включает разные технологии обучения (метод проектов, кейс-методы), использование в процессе обучения ИКТ-технологий (визуальные презентации, электронные ресурсы, например, quizlet.com), инновационные формы работы с использованием цифровых технологий (электронная образовательная среда MOODLE, а также массовые открытые онлайн курсы).

Тематический план, ориентированный на формирование поликультурной компетенции бакалавров менеджмента, включает такие темы, как Management (Управление), Work and Motivation (Работа и Мотивация), Managing across Culture (Управление на стыке культур), Women in Business (Женщины в управлении), What is Leadership? (Что такое лидерство?), Corporate Culture (Корпоративная культура), Routes to Top Management (Дорога в топ менеджеры), International Management Development (Развитие международного менеджмента). Студенты привлекаются к участию во Всероссийских студенческих конференциях, где представляют свои работы на английском языке и вступают в общение с научным сообществом.

Использование в образовательном процессе перечисленных выше технологий даёт возможность студентам овладеть поликультурной компетенцией, которая в дальнейшем станет неотъемлемым компонентом профессионально ориентированной поликультурной компетентности, под которой нами понимается способность будущего специалиста в сфере управления функционировать в качестве билингвальной личности в профессионально направленной ситуации общения с коллегами из других стран. Коммуникативный успех специалиста в области менеджмента на международной арене означает сформированную профессионально ориентированную поликультурную компетентность, что делает возможным общение на официальном уровне и на уровне гражданского общества не только в пределах национальных границ, но и на глобальном уровне. В связи с этим мы видим необходимость создания модели формирования профессионально ориентированной поликультурной компетенции студентов университета, обучающихся по направлению «Менеджмент», на разных уровнях изучения иностранного языка.

### Источники и литература

- 1) 1. Браславская Е. А. Этапы становления иноязычного образования России с точки зрения поликультурности // Е. А. Браславская / Педагогика. Вопросы педагогики. – Тамбов: Издательство «Грамота». – 2019. – Т. 4. – №4. – С. 42-47.
- 2) 2. Совет Европы: Симпозиум по теме «Ключевые компетенции для Европы»: Докл. DECS / SC / Sec (96) 43. Берн. 1996. 296 с.

- 3) 3. Тахохов Б.А., Богатых Н.А. Поликультурная компетентность – фактор развития толерантности студентов // Высшее образование. 2008. № 3. С. 24-26.
- 4) 4. Kivel P. Multicultural competence: <http://paulkivel.com/wp-content/uploads/2015/07/multiculturalcompetence.pdf>
- 5) 5. Hansen N.D. Professional Psychology: Research and Practice. 2000. Vol. 31, No. 6. P. 652-550