

Секция «Лингвистика: Текст и дискурс: проблемы анализа и интерпретации»

Мегастратегия конфронтации в бизнес-дискурсе (на материале американских кинофильмов конца XX -начала XXI вв.)

Научный руководитель – Левицкий Андрей Эдуардович

Столярова Анастасия Олеговна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра лингвистики и межкультурной коммуникации, Москва, Россия
E-mail: Anastasiyako94@mail.ru

Для лингвистики XXI века характерен ориентир на изучение языка отдельной личности, чему поспособствовало смещение научной парадигмы на антропоцентрическую. Особое место в современной лингвистике занимают проблемы институциональных дискурсов, что сосредотачивает внимание учёных на языковых личностях - представителях отдельных профессиональных областей. В фокусе данной работы находится речь участника бизнес-дискурса (а именно, применяемые им конфронтативные речевые стратегии), исследуемая сквозь призму дискурса кинематографа.

К использованию конфронтативных коммуникативных стратегий прибегают в случае возникновения конфликта. Понятие конфликта, обладая, безусловно, негативной коннотацией, не всегда, однако, оказывает разрушительное влияние на ситуацию в рамках деловой среды. Очень часто в условиях бизнес-дискурса конфликт выступает в роли стимула, активизирующего работу индивидов и создавая атмосферу деловой конкуренции, располагающую к достижению новых корпоративных успехов.

Славова Л.Л. в ряд конфронтативных стратегий включает собственно конфликтную стратегию, стратегию речевой агрессии и стратегию дискредитации (включающая тактику занижения имиджа) [3], которые также присущи и бизнес-дискурсу:

1. Конфликтная стратегия: Речевой конфликт - это состояние противоборства двух сторон (участников конфликта), в процессе которого каждая из сторон сознательно и активно действует в ущерб противоположной стороне, эксплицируя свои действия вербальными и прагматическими средствами; в речи экспликация разногласий и столкновений (идей, мнений, намерений, взглядов, понимания ситуации) происходит на вербальном или речедеятельностном уровне [5]. Предпосылкой к возникновению конфликта является желание защитить свои интересы и нежелание утратить лидерские позиции, идти на уступки и компромисс. Предпосылкой к возникновению речевого конфликта является неудовлетворение речевых ожиданий собеседника, проявляющееся в игнорировании высказывания, ответным вопросом на вопрос, неожиданным изменением темы беседы. Для области деловой коммуникации конфликты являются неизбежными, возникая, между коллегами, подчинёнными и руководителями, представителями двух разных компаний и конкурентами. Проявления конфликтной стратегии коммуникантов в конфронтативном диалоге выглядят следующим образом: просьба/приказ/назначение, предложение - отказ, игнорирование, утверждение/констатация факта - выражение сомнений в этом факте [1] и пр. Использование видовременной формы английского глагола Present Continuous, использование эллиптических конструкций являются языковыми маркерами выражения недовольства при использовании конфликтной стратегии [3].

2. Стратегия речевой агрессии. Под речевой агрессией принято понимать «использование языковых средств для выражения неприязни, враждебности; манеру речи,

оскорбляющую чье-либо самолюбие, достоинство» [4]. Применение данной стратегии направлено на разрушение гармонии коммуникативного акта посредством нанесения коммуникативного вреда собеседнику:

3. Стратегия дискредитации. Основная коммуникативная цель стратегии манипуляции - подорвать положительный имидж собеседника. Для реализации данной стратегии адресант может искажать или подтасовывать факты, перемещать фокус внимания на других персон, использовать насмешки, клевету, сыпать ложными обвинениями, превозносить свои личные заслуги или заслуги своей компании на фоне авторитета собеседника. В рамках бизнес-дискурса применяется в разных ситуациях, например, в процессе борьбы сотрудников за повышение или компаний за победу в тендере и т.п.

4. Стратегия манипуляции. В современном мире под манипуляцией мы понимаем процесс скрытого социально-психологического воздействия на индивида, с целью заставить его изменить точку зрения или курс действий. Что же касается речевой манипуляции, то под этим термином принято понимать «вид речевого воздействия, целью которого является неявное внесение в психику адресата чуждых ценностей, желаний и целей» [2] с помощью психолингвистических механизмов.

Применение конфронтативных стратегий приводит к развязыванию коммуникативных конфликтов, которые, в свою очередь, приводят к возникновению коммуникативных неудач. Несмотря на то, что конфликты в бизнес-среде происходят нередко, они всегда влекут за собой негативные эмоции, моральный регресс и негативно влияют на качество работы задействованных сторон. Итак, в результате анализа было выявлено, что конфронтативная мегастратегия включает в себя собственно конфликтную стратегию, стратегии речевой агрессии, дискредитации и манипуляции.

Источники и литература

- 1) Прокудина О. Н. Гендерный дискурс-анализ речевых стратегий женской языковой личности (на материале русской и английской диалогической речи): дисс. . . . канд. филол. наук : спец. 10.02.19 "Теория языка" / Кемеровский государственный университет. — Кемерово, 2002. — 203 с.
- 2) Рацибурская Л.В., Петрова Н.Е. Язык современных СМИ. Средства речевой агрессии. — М.: Флинта, Наука, 2011. — 160 с.
- 3) Славова Л.Л. Мовна особистість у сучасному американському та українському політичному дискурсі: Дисертація . . . д-ра філологічних наук: 10.02.17 / Київ. нац. ун-т. імені Тараса Шевченка, 2015. — 516 с.
- 4) Славова Л.Л. Мовна особистість у сучасному американському та українському політичному дискурсі: Дисертація . . . д-ра філологічних наук: 10.02.17 / Київ. нац. ун-т. імені Тараса Шевченка, 2015. — 516 с. 4. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под. ред. М.Н. Кожинной — М.: Флинта: Наука, 2011. — 696 с.
- 5) Третьякова В.С. Речевой конфликт и аспекты его изучения // Юрислингвистика. — 2004. — С. 112-120.