

Секция «Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

Лидеры мнений в подростковой медиасреде: на примере школьников г. Перми и Пермского края

Научный руководитель – Мясникова Диана Игоревна

Горбачёва Мария Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Пермский государственный национальный исследовательский университет,

Филологический факультет, Пермь, Россия

E-mail: machagorbacheva@yandex.ru

Показать детям, почему так важно отличать факты от мнений - начало к тому, чтобы обезопасить их медиaprостранство от лжефактов и влияния непроверенной информации. Сегодня люди живут в мире медиа, и сложно представить себе подростка и человека, который бы не пользовался интернетом.

В современном медиaprостранстве очень много мнений, но они не отражают реальности, следовательно, факт один и он объективен. Так, журналист всегда несёт ответственность за публикуемую им информацию, в отличие от блогера. Злоупотребление словом среди блогеров порой происходит незаметно для них самих, а действия журналиста строго регламентированы законодательством РФ. [1]

Цель моего исследования - выявить уровень осведомлённости у детей отличия блогеров от профессиональных журналистов, а также, определить, каким образом степень доверия - к блогерам и профессиональным журналистам, влияет на медиаграмотность детей - на примере школьников Пермского края.

Для проведения исследования были опрошены ребята из ЮНПРЕСС-ПЕРМЬ (г. Пермь), MAOY лицея №2 (г. Пермь), MAOY «Среднеобразовательной школы №22» (г. Пермь), MAOY COШ 2 (г. Чернушка Пермский край) и MAOY «Платошинская Средняя школа» (с. Платошино, Пермский край).

В рамках исследования было проведено анкетирование, в котором дети ответили на следующие вопросы:

- 1) На какой социальной платформе ты больше всего проводишь времени?
- 2) Что ты знаешь о блогерах?
- 3) Что ты знаешь о журналистах?
- 4) Какое различие между блогером и журналистом, на твой взгляд?
- 5) Назови по одному блогеру и журналисту, которых знаешь
- 6) Мнению кого из последних ты доверяешь больше, и почему?
- 7) Проверяешь ли ты информацию, которую получаешь в сети?

Всего было опрошено 320 школьников из Перми и Пермского края. Результаты ответа на первый вопрос показали, что 100% пользуются социальной сетью «ВКонтакте», 75% - Телеграмом, 72% смотрят YouTube. 94% пользуются платформой Instagram и 52% пользуются Твиттером.

На вопрос «Что ты знаешь о блогерах?» 31% ответили, что «блогеры демонстрируют свою жизнь и рассказывают о лайфхаках», 28% считают, что блогеры «рассказывают миру о мире со своей точки зрения», 22% придерживаются мнения о том, что блогеры «освещают серьезные темы», и 19% считают, что блогеры «формируют мнение масс».

Переходя к вопросу №3 «Что ты знаешь о журналистах?» ответы были следующими - 31% считают, что журналисты «рассказывают миру о мире объективно», 28% - ответили,

что журналисты «публикуют достоверную информацию», 22% полагают, что журналисты «находятся под властью закона», и 20% считают, что журналисты «распространяют важную информацию».

Ответы на вопрос «Какое различие между блогерам и журналистом, на твой взгляд» были открытыми, поэтому я объединила схожие ответы и получила следующий результат: 23% ответили, что «журналист должен проверять факты и излагать информацию объективно и достоверно, в отличии от блогера», 19% «их деятельность схожа: и блогер и журналист имеет влияние на аудиторию», 16% считают, что «к журналистам больше доверия, так как появляется уверенность в том, что они говорят, а блогеры кажутся некомпетентными во многих вопросах», 15% ответили, что «блогеры более независимы, чем журналисты» и также 15% считают, что «блогеры больше близки к аудитории», 12% полагают, что «слово журналиста под контролем закона, блогера - под контролем читателей, обладающих субъективной позицией».

На просьбу назвать «по одному блогеру и журналисту» в ответах наиболее часто встречались такие, как Ю. Дудь 16%, Н. Ивлеева 12%, Владимир Познер 9%, А. Малахов - 9%, К. Клэп - 8%, А. Венедиктов - 7%, А. Митрошина - 7%, И. Варламов - 6%, К. Хоффман 6%, К. Собчак 6%, Л. Парфенов - 5%, Д. Комаров - 5%, А. Петров - 4%.

И на последний вопрос «Мнению кого из последних ты доверяешь больше, и почему» ответы в свободной форме также были объединены по принципу часто повторяющегося содержания - 25 % доверяют больше «блогерам, потому что они говорят о реальной жизни», 23% «блогерам, потому что показывают всё на собственном опыте», 19% доверяют «журналистам, потому что у них более достоверная информация», в равной степени 14% доверяют «и тем и другим, потому что у каждого своя точка зрения» и 14% - «блогерам, потому что они ближе к аудитории» и только 5% не доверяют «никому».

На последний вопрос «проверяешь ли ты информацию в сети» ответы были следующими- 41% проверяет информацию «редко», 29% - «иногда», 9% всегда проверяют информацию и 21% - никогда.

Подводя результаты исследования стало понятно, что большинство школьников отдает предпочтение в выборе лидера мнений - блогерам, а не профессиональным журналистам, что точно не может свидетельствовать о наличии медиаграмотности у подростков. Ведь медиаграмотный человек всегда ориентируется на проверенную информацию, а не потребляет всё, что ему преподносят, пусть даже и в качестве красиво оформленного мнения.

Поэтому современному школьнику важно понимать, что факты - это сухая конкретика, а мнения - обработанная информация тем или иным лицом, и крайне важно, чтобы этим лицом был профессиональный журналист, владеющий информацией из первоисточника.

Что касается данных, полученных из первоисточника, то тут можно провести аналогию с высказыванием кандидата филологических наук В. В. Ворошилова «они являются наиболее достоверными по сравнению со вторичными документами». [2] Таким образом, можно сделать вывод о том, что проверенная, достоверная информация действительно может способствовать медиаграмотности у подростков, нежели переработанная блогерами.

Источники и литература

- 1) Ворошилов В. В. Теория и практика массовой информации / Под ред. В. Михайлова: СПб., 2006, с. 294-324. [2]
- 2) Гражданский кодекс Российской Федерации Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 02.12.2019) «О средствах массовой информации» // Собрание законодательства РФ – ст. 47: М., 2019, 216 с. [1]