

## Инфографика как способ визуализации экологических проблем в СМИ

Научный руководитель – Ильиных Дарья Геннадьевна

*Тертышная Светлана Игоревна*

*Студент (бакалавр)*

Курганский государственный университет, Курган, Россия

*E-mail: [tertyshnaya62@mail.ru](mailto:tertyshnaya62@mail.ru)*

## Инфографика как способ визуализации экологических проблем в СМИ

*Тертышная Светлана Игоревна*

*Студент*

*Курганский Государственный Университет*

*E-mail: <mailto:tertyshnaya62@mail.ru>*

Глобализация, нерациональное использование природных ресурсов, увеличение населения городов приводит сегодня к появлению серьёзных проблем в области экологии. Важная роль в распространении идей, способствующих гармонизации взаимодействия современного человека с окружающей природной средой, отводится средствам массовой информации [1].

Зачастую в настоящее время материалы, посвящённые экологии, теряются в общем потоке информации. Исследователи утверждают, что в современном мире приоритетным способом передачи информации в различных СМИ становится не вербальный, а визуальный. Один из наиболее популярных способов медиавизуализации - инфографика.

Опираясь на определения Ермолаевой Ж.Е., Симаковой С.И., К. В. Нефедьевой, мы вывели своё понятие инфографики, которое использовали в данной работе: «это визуальный способ предоставления данных, в котором информация представлена в сжатой, упрощённой форме с целью воздействия на человека, для усвоения информации и дальнейшего её анализа» [3, 4, 5].

Особый вид инфографики, посвящённый теме экологии, называется эко-инфографикой. В одной из статей кандидата педагогических наук Глазачевой А.О. есть такое определение экологического дизайна: «... Современный экодизайн - это специфического вида экологоориентированная профессиональная деятельность, направленная на освоение, сохранение и распространение экологоориентированных ценностей...». Таким образом, Глазачева А.О. говорит о «распространении ценностей», то есть информировании человека, что и является главной функцией любой инфографики [2].

Для современного человека наиболее удобным становится интернет-вещание. Поэтому естественным является тот факт, что большое количество изданий, посвящённых экологии, находятся в виртуальном пространстве. Именно они стали основным объектом нашего исследования.

Чтобы оценить состояние освещения экологическим тем в общественно-политических интернет-изданиях и эко-инфографику в них, мы выбрали следующие сайты федеральных СМИ:

- «Российская газета»
- Коммерсантъ»
- «Аргументы и факты»
- «РИА Новости»

Во время работы мы изучили специфические материалы, посвящённые окружающей среде в этих изданиях, и выявили, что за период с января по апрель 2019 года больше всего информации по тегу «экология» было опубликовано на сайте РИА «Новости» - 765,

затем на сайте газеты «Коммерсантъ» - 645, в «Российской газете» - 533 и на сайте «Аргументы и факты» - 229.

При этом в ходе исследования эко-инфографики на этих сайтах мы обнаружили 21 пример инфографики на экологические темы. А среди проанализированных нами 11 мы выделили 7 удачных примеров и 4 неудачных.

В ходе изучения примеров инфографики, а также специализированных работ, посвящённых этой теме, мы выделили 6 критериев, по которым оценивали эко-инфографику в российских СМИ:

1. Вид (статическая, динамическая);
2. Тип (матрицы, карты, иллюстрации, графики и т.д.);
3. Самодостаточность (независимая, комплементарная);
4. Заголовок;
5. Цветовая гамма;
6. Содержательность (понятность инфографики, сжатость данных, простота, краткость и пр.).

Изучив примеры эко-инфографики в российских СМИ, мы пришли к выводу, что эта тема недостаточно изучена в России. Графическое представление данных только набирает популярность в нашей стране. Однако именно такая система визуальной наглядной информации способна стать эффективным средством воспитания экологической культуры населения. Она способна оказывать значительное влияние на человека, что особенно важно в вопросе освещения экологических проблем.

#### Литература

1. Васильева В.Н., Торгунакова М.А. Современное экологическое сознание: пути и средства формирования // Журнал социологии и социальной антропологии. - 2007. Том X. № 3. - С. 132 -141.
2. Глазачева, А.О. Экологическая компетентность будущего специалиста в пространстве дизайн-образования: учебное пособие// - М. : МГГУ им. М. А. Шолохова, 2011. - С. 180.
3. Ермолаева Ж.Е., Лапухова О.В., Герасимова И.Н. Инфографика как способ визуализации учебной информации// Концепт. 2014. № 11. - С. 26-30.
4. Нефедьева К.В. Инфографика - визуализация данных в аналитической деятельности// Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. - 2013. - С. 89-93.; [Электронный ресурс]. URL: <http://www.jvetrau.com/visualization-1/>
5. Симакова С.И. Инфографика: визуализация цифрового контента// Вестник ВУ-иТ. 2012. № 3. - С. 219-226.

#### Источники и литература

- 1) 1. Васильева В.Н., Торгунакова М.А. Современное экологическое сознание: пути и средства формирования // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2007. Том X. № 3. – С. 132 –141.
- 2) 2. Глазачева, А.О. Экологическая компетентность будущего специалиста в пространстве дизайн-образования: учебное пособие// – М. : МГГУ им. М. А. Шолохова, 2011. – С. 180.
- 3) 3. Ермолаева Ж.Е., Лапухова О.В., Герасимова И.Н. Инфографика как способ визуализации учебной информации// Концепт. 2014. № 11. – С. 26-30.

- 4) 4. Нефедьева К.В. Инфографика – визуализация данных в аналитической деятельности// Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2013. – С. 89–93.; [Электронный ресурс]. URL: <http://www.jvetrau.com/visualization-1/>
- 5) 5. Симакова С.И. Инфографика: визуализация цифрового контента// Вестник ВУ-иТ. 2012. No 3. – С. 219-226.