

Освещение армяно-азербайджанского конфликта: социологический анализ

Научный руководитель – Аникина Мария Евгеньевна

Оганнисян Ани Геворговна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

E-mail: ani.hovhannisyana.rize@gmail.com

Начавшаяся 27 сентября война на территории Республики Арцах — это событие международного характера, которое затрагивает интересы не только Армении и Азербайджана. Оно является актуальной темой не только в армянских и азербайджанских СМИ, но и в ряде зарубежных медиа, в том числе и российских. Цель данного исследования - изучить характер отражения военного конфликта в российских СМИ.

Сегодня медиаресурсы по-прежнему остаются важным фактором формирования представлений современного человека о происходящих событиях. Технический прогресс позволяет расширить зону распространения информации, делает медиаресурсы доступными широкой аудитории. В рамках проведенного исследования мы сосредоточили внимание на публикациях информационных агентств ТАСС и РИА Новости.

Выбор данных агентств был осуществлен на основании данных о количестве посещений за месяц (РИА - 136 млн, ТАСС - 26 млн), количестве подписчиков в соцсетях, количестве публикаций по данной теме. Выбор информационных агентств в качестве объекта внимания обусловлен и тем фактом, что данных тип медиа остается элементом инфраструктуры СМИ и служит источником информации для СМИ других типов. Выбор именно российских ресурсов обусловлен тем, что Россия напрямую не участвует в конфликте.

Исследование охватывает период с 27 сентября до 9 октября 2020 года, время развития конфликта с момента его начала до вступления России в переговоры в качестве медиатора (до момента проведения трехсторонней встречи министров иностранных дел Армении, Азербайджана и России). В общей сложности были изучены 974 материала, включенных в выборку с использованием принципа шагового отбора.

Для решения поставленных исследовательских задач были использованы контент-анализ и вторичный анализ данных. В схему анализа публикаций были включены такие категории, как география сообщения, субъект мнения, знак отношения ресурса к описываемым событиям, наличие и характер иллюстраций, автор публикации и источник информации.

Гипотеза состоит в том, что информационные агентства будут сбалансированно освещать события конфликта.

Анализ полученных данных позволяет сформулировать промежуточные выводы. Публикации в основном имеют нейтральный характер, в материалах нет эмоционально окрашенной лексики, не считая некоторых заголовков. Все материалы РИА Новости сопровождаются хотя бы одной фотографией, а в некоторых случаях и видеоматериалом. Визуальный ряд в основном представляет военнослужащих или военную технику, с равной частотой встречаются фотографии мирного или разрушенного Степанакерта, реже - других городов (Еревана, Мартуни и т.п.). Также фотографии иллюстрируют встречи лидеров Армении, Азербайджана, России, Турции и Франции. Публикации ТАСС в большинстве случаев не содержат иллюстраций, а на существующих встречаются изображения военной техники, реже - Президента РФ и премьер-министра Армении, также в равных объемах представлены фотографии арцахских и азербайджанских городов.

При предварительном анализе мы столкнулись с тем, что в большинстве публикаций субъект мнения и источник информации совпадают. В основном в этом качестве выступают пресс-секретари глав Армении, Азербайджана и России, главы Армении, Азербайджана, России, Турции, Ирана и Франции. Также в качестве источников информации в ряде публикаций фигурируют другие российские СМИ и международные медиа.

Проведенное исследование также дает основания говорить о соблюдении профессиональных журналистских стандартов при освещении актуальных, социально значимых тем, делать выводы об уровне профессионализма авторов публикаций.

Источники и литература

- 1) С. Тичер, М. Мейер, Р. Водак, Е. Веттер. Методы анализа текста и дискурса / Пер. с англ. - Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2009
- 2) <https://www.similarweb.com/top-websites/russian-federation/>
- 3) <https://www.similarweb.com/website/ria.ru/#overview>
- 4) <https://www.similarweb.com/website/tass.ru/>