

**Тенденции в музыкальной журналистике на материале анализа публикаций  
газеты «Культура» (с 2002 по 2020 годы)**

**Научный руководитель – Прутцков Григорий Владимирович**

**Юдаева Елена Сергеевна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
журналистики, Москва, Россия

*E-mail: budza98@mail.ru*

В настоящий момент происходит явный упадок интереса к музыке как среди аудитории, так и среди редакций различных СМИ. Отсюда и вытекает мысль о снижении уровня музыкальной журналистики в России в целом.

На примере газеты «Культура» мы отследили происходящие в данной сфере изменения, чтобы выявить основные тенденции, приведшие к ухудшению качества материалов.

В результате анализа выпусков за 2002, 2007, 2012 и 2019 годы была выявлена следующая закономерность: количество материалов, освещающих события музыкального мира, снижается. Представленный в Приложении 1 график наглядно показывает данную тенденцию, даже принимая во внимание тот факт, что этот показатель не является стабильным и может варьироваться в зависимости от множества факторов, таких как отсутствие или наличие инфоповода, тематика или планируемый размер выпуска.

Важно заметить, что сокращение во многом обусловлено изменением структуры издания. После кризиса, пережитого газетой в 2011 году, произошла смена руководства. На место возглавлявшего издание с 1996 по 2011 Ю.И. Белявского пришла Е.А. Ямпольская, бывший редактор отдела культуры газеты «Известия». Именно редакторская политика Ямпольской привела к реорганизации структуры «Культуры» и смене главного идеологического «ядра».

До реорганизации материалы располагались постранично, и каждая страница (или часть) имели собственный заголовок («Театр», «Музыка», «Кино», «Палитра») и были посвящены в большей степени различным видам искусств, но уже с первого выпуска 2012 года разделы меняются. Акцент сдвигается в сторону социокультурных аспектов: «Страна», «Символ веры», «Обратная перспектива», «Галерея». Однако раздел на сайте, посвященный музыке, существует с 2012 года и регулярно обновляется. Тем не менее очевидно, что интерес публики к оперным спектаклям, подробному знакомству с «большими» музыкантами, академическому музыкальному искусству угасает и редакция «Культуры» меняет формат.

Изменения коснулись не только количества печатаемых материалов, но и их качества. В выпусках, датируемых 2002-2007 годами, материалы:

- А) Более объемны - им посвящена отдельная страница
- Б) Содержат конструктивную критику и анализ событий (кейс)
- В) Посвящены крупным событиям (конкурс имени Чайковского, спектакли Большого театра) и значительным лицам (Юрий Башмет, Сергей Гергиев)

В то же время, более поздние статьи в газете выходят реже. Меняется и тематика: чаще пишут о локальных мероприятиях. Наиболее «опасная» тенденция - крайне малое количество критики в заметках. Отчасти это следует из того, что репертуар на основных концертных площадках классический, отработанный коллективами до мелочей.

Из представленного выше утверждения можно сделать и следующий вывод: журналисты меньше пишут о музыке, поскольку музыкальный материал, исполняемый на ключевых площадках, не так интересен. Об этом можно с уверенностью судить, проанализировав

материалы «Культуры» за 2019-2020 годы. Основные музыкальные события - исполнение известными коллективами классических произведений. Например: «Николай Луганский, фортепиано. J.S. Bach» (Денис Бочаров, 11.01.2019), «Море “Нежности”» (Денис Бочаров, 24.11.2019). Недостаточно освещен «андеграунд» академической и популярной музыки, материалы не раскрывают происходящие в сфере изменения.

Посвященные же отечественной эстраде публикации игнорируют тренды и культурные феномены сегодняшнего дня. С уверенностью можно сказать, что современные поп-исполнители должны быть оценены профессионалами. Но в условиях отсутствия критики повышения культурного уровня и развития как музыки, так и слушателей невозможны.

\*\*\*

В результате проведенного анализа были выявлены негативные тенденции в развитии музыкальной журналистики и определены их основные причины. Вопрос требует дальнейших и более глубоких исследований, которые могут поспособствовать музыкальным журналистам в улучшении и популяризации материалов.

### Источники и литература

- 1) Газета Культура: <https://portal-kultura.ru/>
- 2) Голяков А. Елена Ямпольская: «Хотим сделать возрожденную «Культуру» законодательницей общественных нравов» // Журналист, Медиаиндустрия, 20.02.2013

### Иллюстрации



Рис. 1. Приложение 1