

Районная газета в локальном медийном пространстве: особенности взаимодействия с аудиторией (по материалам районной газеты «Сельская правда»)

Научный руководитель – Ильиных Дарья Геннадьевна

Макеева Екатерина Владимировна

Студент (бакалавр)

Курганский государственный университет, Курган, Россия

E-mail: katerina_makeeva@inbox.ru

Особое место в системе современных печатных СМИ занимает районная пресса. Преодолев трудности перехода к рыночным отношениям, районные газеты сохранили традиции советской журналистики и заняли своё место на информационном рынке. В новых условиях развития печати к современной районной газете предъявляются особые требования. Чтобы быть востребованной, районная газета должна следовать изменениям, которые происходят в современном мире.

Отношения средств массовой информации с аудиторией могут быть: эмоционально-дружескими, агрессивными, персонализированными, обезличенными, дифференцированными («хорошие газеты только те, которые я читаю»), недифференцированными («все газеты хорошие» или «все газеты плохие»), безразличными [1].

Журналисту нужно уметь устанавливать контакт с аудиторией, правильно выстраивать отношения с ней, держать нужную дистанцию. По возрастному составу, как правило, со СМИ сотрудничают пожилые люди. Молодёжь в диалог с редакцией вступает редко. Поэтому для их привлечения журналисты применяют другие формы работы, в основном развлекательного характера. Например, акции, конкурсы, скидки, первоначальная бесплатная подписка, письма в редакцию, вкладыши, приложения, организация праздников, реклама, форумы, социальные сети.

В 2020 году районной газете «Сельская правда» исполняется 90 лет. Первоначально она выходила тиражом 1500 экземпляров, на 2 полосах, форматом А3, 3 раз в неделю в чёрно-белом варианте. С 2013 года имеет собственный веб-сайт. С сентября 2015 года существуют группы в социальных сетях («ВК» и «ОК»). В цвете (первая, восьмая, девятая и шестнадцатая полосы) газета выходит с 2016 года. Тираж газеты «Сельская правда» на 1.03.2020 г. составил 3468 экземпляров.

Коллектив газеты никогда не остается в стороне от проводимых в районе мероприятий, а зачастую и сам выступает инициатором многих проектов: 1) организация районного комитета солдатских матерей, 2) проведение районной историко-краеведческой викторины «Люди. События. Факты», 3) совместный проект с Журавлевской СОШ «Вечная слава героям» и др. Регулярно на страницах «районки» редакция объявляет для читателей различные конкурсы: «Моя мама лучшая на свете», «Мой любимый почтальон», «Родной и милый сердцу уголок», «Что на грядке уродилось». Активных участников редакция отмечает памятными призами.

С каждым годом коллектив редакции старается внести в «Сельскую правду» что-то новое: это и полиграфическое исполнение газеты, и процесс ее создания, но неизменным остается одно - «районка» всегда рядом со своим читателем.

С целью узнать удовлетворенность читателей к газете мы провели анкетирование, в ходе которого выяснили, как читатели современного районного издания относятся к композиционно-графической и содержательной модели газеты. В паспортике представлены следующие данные: пол, возраст и место жительства.

В анкетировании приняло участие 50 человек, среди них 11 мужчин и 39 женщин. Респондентов в возрасте: до 20 - 1 человек, 20-40 - 7 человек, 40-50 - 12 человек, 50 и старше - 30 человек. Последняя категория самая многочисленная.

Всего нами составлено 12 вопросов. В вопроснике есть также картинки, которые используются, чтобы поднять настроение, заставить критически мыслить, одновременно выполняя функцию релаксации, отдыха во время заполнения анкеты.

1. Читаете ли Вы газету «Сельская правда»?
2. Как Вы предпочитаете получать газету?
3. Материалы какой тематики Вас привлекают?
4. Какие темы Вы бы хотели увидеть на страницах данного издания?
5. На сколько баллов Вы оцениваете оформление газеты?
6. Если бы редактором были Вы, что бы изменили в оформлении «Сельской правды»?
7. Сколько страниц, на Ваш взгляд, должно быть в газете?
8. С какой периодичностью должно выходить издание?
9. Участвуете ли Вы в конкурсах, которые проводит газета?

Можно возразить Андрею Мирошниченко, который в книге «Когда умрет газета» говорит о скором исчезновении данного средства массовой коммуникации. Районная пресса по-прежнему занимает особое место в системе современных печатных СМИ. Она представляет собой малоизученную область российского информационного пространства. В новых условиях развития печати к современной районной газете предъявляют особые требования. Часто данный тип прессы является основным источником информации в районах области, своеобразным центром социально-культурных связей конкретной территориальной общности, средством организации, координации и регулирования жизни местного населения.

Источники и литература

- 1) 1. Воронова О. Портрет современной районной газеты // Вестн. Моск. ун-та. Журналистика. – 2003. - № 2.
- 2) 2. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М.: Аспект Пресс, 2004.
- 3) 3. Ефименко Н. О чем хлопочет районка? // Журналист. – 2006. - № 10.
- 4) 4. Эйсмонт М. Газеты малых городов // Pro et Contra. - 2007. - № 1 (35).
- 5) 5. Сельская правда: <http://selpravda-tv.ru/>