

Сборная России по футболу как объект информационного внимания на YouTube-канала «Василия Уткина»

Научный руководитель – Клец Юлия Александровна

Рассказов Роман Олегович

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра средств массовой информации, Ставрополь, Россия

E-mail: romochka27.rasskazov@mail.ru

Достойное выступление российской сборной на Чемпионате мира по футболу в 2018 году актуализировало интерес общественности к футболу и к нашей сборной в частности. Так в последнее время появились научные статьи, диссертации на данную тему: «Информационная модель футбола, на примере участия сборной России на ЧМ 2018» [4], «Спортивный медиатекст: закономерности становления и парадигма развития» [1], и многие другие. Материалы о футбольной сборной появляются регулярно в медиа различных типов, однако ведущую роль в освещении данной сферы играют все же специализированные СМИ и YouTube-каналы. Объектом нашего исследования была авторская спортивная интернет-журналистика. Предметом работы является медиаотражение сборной России по футболу на YouTube-канале Василия Уткина. В теоретико-методологическую базу вошли работы по теории жанров телевидения Кройчика Л. Е [2], Тертычного А.А. [5], работы по новым медиа М. М. Лукиной, И. Д. Фомичевой [3] и других.

Среди ведущих журналистов, занимающихся данной темой справедливо следует назвать Василия Уткина. На своем YouTube-канале журналист делает обзор на злободневные футбольные темы, проводит анализ сыгранных матчей не только российской Премьер-Лиги, но и европейских чемпионатов. Структуру YouTube-канала Василия Уткина составляют 9 программ. В рамках данного исследования мы изучили такие категории как место материалов о сборной России в структуре YouTube канала Василия Уткина, тематическая направленность данных выпусков,

медиаобразы футболистов сборной. Нами были рассмотрены 126 выпусков, посвященных сборной России в период с 17 июня 2017 года по 21 ноября 2019 года. Из 250 исследованных выпусков сборная России по футболу упоминалась практически в каждом втором. Анализируя программы, входящие в структуру канала можно заметить, что больше всего сборная упоминалась в программе «Футбольный клуб» - 100 материалов. Анализ тематики выпусков о сборной России показал 4 основных направления: результаты игр сборной России по футболу, расширенный состав сборной России по футболу, перспективы сборной России на чемпионате Европы, «Агузаровгейт».

Кроме того мы исследовали медиаперсоны футболистов, упоминаемых в выпусках канала о сборной России, доминирующими среди которых являются: главный тренер сборной России по футболу Станислав Черчесов - 31 материал; нападающий сборной России по футболу и футбольного клуба «Зенит» Артём Дзюба - 20 материалов; нападающий сборной России по футболу и ПФК «ЦСКА» Фёдор Чалов - 10 материалов.

Медиаперсона С. С. Черчесова представлена достаточно неоднозначно, образ в изображении журналиста трансформируется от самоуверенного и упрямого «непрофессионала» и слабого тренера, до лидера и сердца команды, которому все благодарны за его работу и мастерство. До Чемпионата Мира по футболу А. Дзюбе уделялось очень мало внимания,

но во время мундиала футболист вошел в список доминирующих медиаперсон. Журналист показывает его как лидера сборной, который внёс огромный вклад в положительный результат. Третья медиаперсона - Фёдор Чалов упоминался в контексте сравнения с Артёмом Дзюбой, в рассуждениях о замене Дзюбы в главной сборной России по футболу. Василий Уткин характеризует Фёдора Чалова как одного из лучших российских игроков и как главная надежда российского футбола.

Источники и литература

- 1) Войтик Е. А. Спортивный медиатекст: закономерности становления и парадигма развития. – Санкт-Петербург, 2016
- 2) Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров – СПб: Знание, 2000
- 3) Лукина М. М., Фомичева И. Д. СМИ в пространстве интернета – Москва, 2003
- 4) Полозов А. А., Газимова З. Ф., Краев М. В. Информационная модель футбола, на примере участия сборной России на ЧМ 2018. – Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2018.
- 5) Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000