

Секция «Обеспечение финансовой безопасности России: финансовые расследования в цифровой экономике»

## Влияние цифровой экономики на малое предпринимательство

Научный руководитель – Кузовлева Нина Федоровна

*Саватеева Анна Вячеславовна*

*Студент (специалист)*

МИРЭА - Российский технологический университет, Институт комплексной безопасности и специального приборостроения, Кафедра «Экономическая безопасность», Москва, Россия

*E-mail: savanna9@mail.ru*

В настоящее время процесс цифровизации становится одним из ключевых факторов, влияющих на реализацию стратегии социально-экономического развития нашего государства. В. В. Путин в своем обращении к Федеральному Собранию еще в 2016 году обозначил необходимость развития отечественных высоких технологий, с помощью которых экономика России смогла бы выйти на совершенно новый уровень развития [3, 4]. В 2017 году Правительство Российской Федерации утвердило программу «Цифровая экономика» как один из национальных проектов, который достаточно успешно реализуется.

Для более точного понимания, что представляет собой цифровая экономика, нужно обратиться к «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». Стратегия рассматривает цифровую экономику как хозяйственную деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг[2].

Цифровизация экономики затрагивает все ее сферы, в т.ч. малое и среднее предпринимательство. По оценкам Росстата доля малого и среднего бизнеса в российской экономике по итогам 2017 года составляет 21,9%[5]. Дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства, диджитализация бизнеса позволят увеличить его долю до уровня развитых стран (приблизительно до 32,5% уже к 2024 году [1, 5]). Как известно, малый бизнес быстро реагирует на любые изменения рынка, что говорит о его гибкости в условиях высокой конкуренции в данной сфере. Он чувствителен и к процессам цифровизации бизнеса.

Ниже приведены позитивные и негативные факторы влияния диджитализации экономики в сфере малого и среднего предпринимательства.

Положительные факторы:

1. Формирование и использование информационной инфраструктуры и пространства с целью снятия определенного количества нагрузки с деятельности предприятия.
2. Удовлетворение потребностей не только среднестатистического пользователя, но и конкретного пользователя.

Отрицательные факторы:

1. Невысокий уровень использования передовой информационной техники и технологий в связи с их дороговизной (20%) [6].
2. Недооценка и неполное осознание бизнесменами потенциала цифровой экономики и эффективности результатов ее внедрения в связи некомпетентностью в этой области, наличием скудной конъюнктуры ( $\approx 21\%$ ) [6].

Стоит отметить, что в России приведенные отрицательные факторы используются для определения индекса цифровизации малого и среднего предпринимательства (Business

Digitization Index (BDI)). Инициаторами такого исследования выступили банк «Открытие», Google, Mail.ru Group, Московская школа управления Сколково и РАЭК. По аналитическим данным индекс цифровизации малого и среднего предпринимательства составил 45%, что, в свою очередь, свидетельствует о слабой осведомленности малого и среднего бизнеса о положительных сторонах цифровизации и, как следствие, возможностях усовершенствования бизнес-процессов[6].

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Бизнес малого и среднего сегмента имеет колоссальное значение для дальнейшего развития цифровой экономики.

2. Любые внедрения, связанные с трансформацией экономики, должны начинаться именно с «низов». Процесс диджитализирования механизма деятельности организации меньших размеров пройдет быстрее и качественнее, поскольку, во-первых, при быстром переходе на «цифру» крупные компании реагируют и внедряют новшества в любом их проявлении гораздо медленнее, нежели небольшие компании, в том числе из-за преобладания фактора экспансии, во-вторых, они (небольшие компании) приближены к населению, отзывы, комментарии и действия которого отчасти используются при аналитической оценке введенных программных систем, процессов и т.д.

При этом необходимо акцентировать свое внимание на том, что государство должно в большей степени проявлять инициативу и коммуницировать с субъектами малого и среднего предпринимательства: анализировать результаты внедрения изменений на предприятиях, осуществлять доработку существующих, вступивших, готовящихся нормативно-правовых актов, оказывать финансовую поддержки, проводить мотивационную политику, оказывать поддержку в повышении квалификации и обучении новым бизнес-моделям и процессам. Мощь российской экономики позволяет развивать цифровые продукты, предназначенные для всего предпринимательства в целом. Однако, этот процесс должен идти намного быстрее и эффективнее, чтобы суметь выстоять в конкурентной борьбе.

### Источники и литература

- 1) Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/) (дата обращения: 12.03.2019);
- 2) Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/) (дата обращения: 27.02.2019);
- 3) Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/) (Дата обращения: 27.02.2019);
- 4) Паньшин, Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития. / Б. Паньшин // Наука и инновации. 2016. №157. С.17–20;
- 5) Фейнберг А. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7> (Дата обращения: 12.03.2020);
- 6) Шмырова В. Цифровизация малого бизнеса в России буксует, потому что ее не хочет руководство и не хватает денег [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://>

[cnews.ru/news/top/2019-10-17\\_tsifrovizatsiyu\\_malogo\\_i\\_srednego](https://cnews.ru/news/top/2019-10-17_tsifrovizatsiyu_malogo_i_srednego) (Дата обращения: 12.03.2020).