

Секция «Государственная политика и государственное управление: проблемы и практики»

Государственная политика России в туристической отрасли в условиях распространения COVID-19

Научный руководитель – Тишаков Максим Петрович

Головина Екатерина Олеговна

Студент (магистр)

Ростовский юридический институт (филиал) Российской правовой академии
Министерства юстиции Российской Федерации, Юридический факультет,
Ростов-на-Дону, Россия
E-mail: golovina62t@mail.ru

Туризм является одной из самых динамично развивающихся отраслей экономики непродовольственной сферы. В ряде стран мира это основной из источников дохода, значительных поступлений валютных ресурсов и главный работодатель. Россия также обладает огромным туристическим потенциалом, богатыми и разнообразными социально-культурными и лечебно-оздоровительными комплексами.

За последние годы в развитии туризма в Российской Федерации наметились положительные тенденции: принято ряд стратегий федерального уровня по развитию внутреннего и въездного туризма, в частности Стратегии развития туризма до 2035 года. Укреплению позитивного международного имиджа России послужило проведение значимых спортивных мероприятий (Зимние олимпийские игры в Сочи, Чемпионат мира по футболу), а также организация на высоком уровне ежегодных экономических, молодежных, культурных форумов и конференций.

Однако, события 2020 года, связанные с распространением новой коронавирусной инфекцией COVID-19 повлекли за собой череду негативных последствий для мировой экономики в целом, и для туристической отрасли в частности. Приостановка деловой активности, закрытие границ, введение существенных ограничений на свободное перемещение граждан во всем мире, резкое прекращение функционирования на неопределенный срок, в преддверии летнего сезона 2020 целых курортных кластеров и отельных комплексов - существенным образом повлияло на весь мировой туристический сектор. Правительствами большинства государств мира в кратчайшие сроки были приняты и в последующем реализованы меры направленные на стабилизацию ситуации и поддержку субъектов туристического сектора.

Российская Федерация также не осталась в стороне от происходящих событий. На правительственном уровне был предпринят ряд ключевых мер направленных на поддержку индустрии туризма. В первую очередь предприятий малого, среднего и крупного бизнеса (субсидии для туроператоров; отсрочка предоставления бухгалтерской и отраслевой отчетности; возмещение расходов на возвращение туристов на родину; гранты на заработную плату, коммунальные платежи; снижение страховых взносов и т.д.) [3].

В сложившейся ситуации вполне закономерным действием стала разработка и принятие в кратчайшие сроки эффективных организационно-правовых решений, направленных на поддержку и разрешение конфликтных ситуаций между участниками туристического рынка (туристическими операторами, туристическими агентами, авиакомпаниями, туристами и пассажирами), которые нашли свое отражение в Постановлениях Правительства Российской Федерации от 20 июля 2020 г. № 1073 [2] и от 6 июля 2020 г. №991 [1].

Правительством РФ также был предпринят ряд мер, направленных на поддержку внутреннего туризма. Из резервного фонда выделены бюджетные средства в размере 15

млрд. рублей на стимулирование доступных внутренних туристических поездок через возмещение части стоимости туристам оплаченной туристской услуги [4]. В последующем Федеральным агентством по туризму инициирована акция в поддержку внутреннего туризма, которая стимулирует приобретение туров гражданами России в различные регионы страны. Ключевой особенностью является возможность возврата на платежную карту туриста части затраченных средств - «кэшбека» [6].

Кроме того, согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 29 августа 2020 г. №2194-р Ростуризму в 2020 году дополнительно выделено из резервного фонда бюджетные средства в размере 1,2 млрд. рублей для предоставления субсидии на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма [5].

Учитывая сложность и беспрецедентность ситуации в сфере туризма, как на национальном, так и международном уровне, считаем, что в кратчайшие сроки необходимо активизировать усилия по дальнейшей стабилизации ситуации и выхода из кризиса всей отрасли. В рамках расширения уже принятых решений и повышения их эффективности, предлагаем следующие меры:

разработку и согласование на международном уровне общих стандартов соблюдения безопасности для всех компаний, непосредственно задействованных в туристической индустрии (объекты размещения, авиакомпании, трансферные компании и т.д.);

цифровизация туристической сферы, с целью возможности уточнения актуального места нахождения туристов и оказания им помощи в случае необходимости возвращения на родину, предоставление услуг в режиме реального времени (бронирования, трансфера и туристического отдыха);

поступательное развитие внутреннего рынка туризма, в частности разработка и внедрение новых доступных широкой массе населения направлений, а также маршрутов, ориентированных на экологический туризм;

продолжение поддержки со стороны государства данной отрасли до выхода ее из кризиса и появления позитивной динамики;

установление единых требований эпидемиологической безопасности (форм справок, сроков предоставления тестов, забора биоматериалов и времени проведения исследований и т.п.)

Введение данных мер, должно конечно же найти в первую очередь поддержку на национальном уровне, а также быть унифицировано с международным сообществом, это позволит оперативно восстановить экономическую активность туризма в глобальном масштабе, что жизненно необходимо для многих экономик мира, в том числе и отечественной.

Источники и литература

- 1) Об утверждении Положения об особенностях исполнения договора воздушной перевозки пассажира, в том числе о праве перевозчика в одностороннем порядке изменить условия такого договора или отказаться от его исполнения...: Постановление Правительства Российской Федерации от 06.07.2020 № 991 // Собрание законодательства РФ от 2020 г, №28, ст. 4441.
- 2) Об утверждении Положения об особенностях на 2020 и 2021 годы исполнения и расторжения договора о реализации туристского продукта, заключенного по 31 марта 2020 года включительно. . . : Постановление Правительства Российской Федерации от 20.07.2020 № 1073 // Собрание законодательства РФ от 2020 г., №31, ст. 5167 (Часть II).

- 3) Актуальные меры поддержки туристской отрасли: <https://www.russiatourism.ru>
- 4) Распоряжение Правительства РФ от 18.07.2020 г. №1876-р: <http://static.government.ru>
- 5) Распоряжение Правительства РФ от 29.08.2020 г. №3194-р: <http://publication.pravo.gov.ru>
- 6) Федеральное агентство по туризму: <https://www.russiatourism.ru>