

История формирования глобального нефтяного рынка: нефтяные войны и кризисы XX века

Научный руководитель – Васильева Нина Ивановна

Свиридов Артем Александрович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Направление глобальной экономики и управления, Москва, Россия

E-mail: artemas98@list.ru

Мировой нефтяной рынок является важным составным элементом мирового хозяйства и представляет собой систему, имеющую способность к саморегуляции, а также интегрированную в глобальную экономику. Состояние нефтяного рынка определяется законами спроса и предложения, которые предполагают наличие фаз недостатка нефти, её избытка или равновесия, а также политическими факторами, конкурентной борьбой главных игроков рынка, умением этих игроков договариваться друг с другом. Два базовых понятия, такие как нефтяной дефицит и перенасыщение рынка ею, определяют классическое представление о рынке "чёрного золота". При нехватке нефти спрос ограничен возможностями предложения. В случае с избытком нефти ситуация обратная: в данном случае предложение ограничено возможностями спроса. Мировой нефтяной рынок был всегда ареной жесткого столкновения стран-экспортеров и стран импортёров. Непростая комбинация зачастую противоречивых интересов международных государственных, частных, сервисных и трейдинговых нефтяных компаний формирует нефтяной комплекс всего мира.

Уникальность нефти определяется не только своими физико-химическими свойствами, но и тем, что она продолжает играть роль основного источника энергии в мире, а также является самым важным объектом международной торговли. Трейдерская мудрость гласит: **"Нефть - всему голова"**. Конъюнктура нефтяного рынка мира формируется под воздействием множества факторов, которые определяются спецификой этапов развития отрасли. На данный момент нефть остаётся главным видом энергии в мировом хозяйстве, поэтому любые новости о состоянии рынка "чёрного золота" чрезвычайно важны для руководства различных государств, предпринимателей любого уровня. Кроме того, эта информация порой влияет на всевозможные политические, экономические и военные события и катаклизмы на планете.

Стоимость одного барреля нефти служит одним из наиболее точных показателей мировой экономики, однако, как правило, нефтяные цены определяются не столько резервами нефти, сколько соотношением спроса и предложения, и очень часто **неэкономическими причинами**. Конъюнктура глобального нефтяного рынка оказывает сильное воздействие на поведение нефтяного бизнеса, причем эта конъюнктура по законам циклического развития является слишком неустойчивой.

Глобальный рынок нефти в целом оказывает влияние на долгосрочную политику стран-экспортеров и стран-импортеров нефти, при этом он остаётся самоуправляемым, несмотря на то что продолжает зависеть от "самочувствия" мировой экономики и мировой политики. Касающиеся нефтяного рынка новости порождают обстановку на валютной и фондовой мировых биржах, а также на биржах развитых стран. Для ситуации "перепроизводства" в нефтяной отрасли необходимо всего 2-3% избыточной продукции, поэтому сверхприбыли, которые получают на скважинах с нефтью при помощи больших объёмов

производства, обладающих низкой себестоимостью, естественно поглощаются перепроизводством и связанным с ним падением цен. Это, в свою очередь, увеличивает потребление. Однако, низкие цены не содействуют проведению разведывательных работ новых источников, снижается продуктивность существующих месторождений, и в итоге избытка нефти через некоторое время начинается её дефицит. В результате этого цены поднимаются, а за ними повышаются и доходы экспортеров, что вызывает следующий экономический цикл. Высокие цены на нефть несут в себе опасность как для стран-производителей "чёрного золота", так и для импортирующих её стран. Например, в странах-экспортёрах из-за высоких нефтяных цен увеличиваются поступления иностранной валюты, а это может пагубно влиять на национальные компании и предприятия, а все инвестиции перетекают в нефтяную отрасль в ущерб другим секторам экономики - это называется "голландской болезнью". В странах, импортирующих нефть, деформируется весь торговый баланс, что приводит к снижению стоимости национальной валюты и, соответственно, растёт инфляция.

На рынок могут влиять внешние факторы. Например, в некоторых добывающих нефть странах распространена практика сдерживания цен при помощи инструмента государственных субсидий. Кроме того, страны, входящие в организацию ОПЕК принимают меры, которые повышают или понижают цены на нефть, при этом главную роль играют политические мотивы. Американский профессор Гарвардского университета Дэниел Йергин утверждает, что *«нефть - это на 10% экономика, а на 90% – политика»*. И вся история развития глобального нефтяного рынка наглядно свидетельствует об этом.

Основные категории мирового рынка нефти:

- 1) Тип нефти и нефтепродуктов;
- 2) Формирующие мировой рынок географические регионы: Северо-Западная Европа, Мексиканский Залив/Карибское море (США), Средиземное/Черное море, Персидский залив, Дальний Восток, Западная Африка
- 3) Участники рынка: компании, которые добывают нефть, нефтеперерабатывающие заводы, потребители, международные и государственные нефтяные компании, финансовые институты, инвестиционные банки, нефтетрейдинговые и сервисные компании, хедж-фонды.

На данный момент отношения между главными игроками (национальными, нефтетрейдинговыми и международными компаниями) на глобальном нефтяном рынке приобретают новое качество, которое характеризуется не только усилением конкуренции, но и ростом взаимозависимости, а также тем, что задачи, которые стоят перед глобальным нефтяным комплексом, нужно теперь решать совместно.

По сути, глобальный нефтяной рынок модифицировался из физического рынка (рынка, на котором торгуют наличной нефтью), в финансовый рынок (на котором торгуются фьючерсные и опционные контракты).

Источники и литература

- 1) Дэниел Ергин. Добыча: Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть = The Prize: The Epic Quest for Oil, Money, and Power. — М.: «Альпина Паблишер», 2011
- 2) Капустина Л.М. Мировой рынок нефти: соотношение государственного и частного секторов/ Л.М. Капустина, Д.С. Крылов. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. – 2009

- 3) Симония Н. Нефть в мировой политике // Журнал «Международные процессы» // URL: <http://www.intertrends.ru/nineth/001.htm>
- 4) Хайдар А. Страны ОПЕК в системе международных экономических отношений развивающихся государств. М., 1991. 16 с.
- 5) Цена нефти // Сайт о нефти, газе, топливе и топливной промышленности // URL: <http://www.gasonline.ru/priceneft>