

**Таможенные тарифы 1664 г. и 1667 г. как инструмент внутренней
экономической политики Ж.-Б. Кольбера**

Научный руководитель – Пименова Людмила Александровна

Яковлева Мария Геннадьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра новой и новейшей истории, Москва, Россия
E-mail: yakovlevamarie@gmail.com

Изучение деятельности генерального контролера финансов Ж.-Б. Кольбера позволяет оценить экономическую модель Франции 1661-1683 гг. и проследить насколько использованные ранее инструменты применимы к современным экономическим условиям.

Тарифные методы являются одними из главных в проводимой политики протекционизма. Однако, помимо развития внешней торговли и стимулирования развития производства, введение тарифов сказывалось и на внутриэкономическом развитии страны.

Идея Кольбера - создать государство с единой мерой весов, пошлин и тарифов, способное производить качественные конкурентоспособные на международном рынке товары. В несовершенстве системы таможенных тарифов он видел одно из главных препятствий в развитии как внешней, так и внутренней торговли. При этом он понимал, что, утверждая тарифы, поддерживающие промышленное производство, можно ослабить внешний рынок для французского экспорта [3].

Для решения выше указанных задач, а также стимулирования внешней торговли был создан Совет по торговле под председательством короля. Первое заседание Совета состоялось 3 августа 1664 г. В мемуарах, посвященных этому заседанию, Кольбер приводит причины упадка внутренней торговли: долги городов, которые препятствуют сообщению между ними, а оно, в свою очередь, является главным принципом любой торговли; большое число дорожных пошлин, установленных на сухопутных и речных путях; чрезмерное налогообложение на продукты питания; тарифы «пяти больших откупов» слишком высоки и некорректно составлены и другие [2].

Таможенный тариф, принятый 18 сентября 1664 г., касался только зоны «пяти больших откупов». Введение тарифа должно было решить две основные задачи: создание четкой системы ввозных и вывозных пошлин для всей зоны «пяти больших откупов» и изменение их таким образом, чтобы понижая импорт мануфактурной продукции, увеличить при этом экспорт [3].

Тариф 1664 г. регулировал таможенные выплаты между центральной зоной и остальной территорией Франции. В соответствии с новым тарифом зона «пяти больших откупов» теперь являлась единым целым, так как пошлины на ее границах унифицировались.

Результатом введения тарифа стало существенное повышение пошлин на импорт мануфактурной продукции. В первую очередь это коснулось текстильного производства. Пошлины на английскую и голландскую одежду выросли с тридцати пяти ливров и четырех су до сорока ливров. Пошлины на шерстяные шляпы повышались с двух до восьми ливров, а на голландский розовый камелот с четырех ливров и десяти су до шести ливров [3].

Левассер отмечает, что для Кольбера, который по обыкновению склонен был доводить все до совершенства, было весьма странно, что он не навязал новый тариф всем провинциям страны, так как это могло принести значительное количество денежных средств

королевству. Он указывает на то, что провинции, оставшиеся за пределами действия тарифа, и территории, завоеванные Людовиком XIV, свободно торговали с иностранцами [5]. Данное положение вещей можно объяснить сильными традициями, существующими во Франции. Кольбер не мог одновременно разрушить систему тарифов, которая складывалась веками, так как в любом случае натолкнулся бы на сопротивление консервативно настроенной части общества.

Итак, объединение «пяти больших откупов» в единую тарифную зону стало предпосылкой для введения уже общего для всей Франции таможенного тарифа 18 апреля 1667 г.

В новом тарифе пересматривались импортные пошлины в сторону значительного увеличения [1]. Людовик XIV, утверждая новый тариф, делал акцент на увеличение объемов внутренней и внешней торговли при росте собственного промышленного производства [2]. Протекционизм Ж.-Б. Кольбера достиг в нем своего пика - целью данного тарифа было полностью помешать ввозу готовой продукции иностранного производства. Пьер Гаксот называет этот тариф практически декларацией войны [4].

Чарльз Коул приводит таблицу таможенных пошлин, которая показывает сравнение ставки тарифа 1664 г. с новым тарифом 1667 г. Существенное повышение пошлин опять же коснулось изделий текстильного производства. Например, за дюжину шерстяных чулок теперь нужно заплатить пошлину в восемь ливров вместо трех ливров и десяти су в 1664 г., а за пару шелковых чулок вместо пятнадцати су - два ливра. За английский центнер (50,8 кг) шерстяных шляп теперь следовало заплатить двадцать ливров вместо восьми [3]. По приведенным примерам можно понять, что поставленная цель была выполнена, так как такое значительное повышение торговых пошлин больно ударило по импорту и экономике других стран.

Внутриэкономическим результатом введения двух таможенных тарифов явилось увеличение собственного производства, стимулирование открытия новых мануфактур. Кольбер, продолжая работу над упразднением чрезмерных сборов и пошлин, уделял особое внимание промышленному строительству, которое должно было дать государству широкую экспортную базу. Кольбер стремился к государственному регулированию производства не только товаров общего потребления, но и предметов роскоши, так как дворянское сословие тратило огромные суммы на их приобретение, что существенно обогащало другие страны.

Развернутое строительство мануфактур привело к небывалым результатам. Практически все отрасли производства были воссозданы из руин. Перенимая опыт иностранных государств, промышленность Франции фактически за двадцать лет смогла достигнуть высокого технологического уровня.

Такие инструменты государственного регулирования экономики, как таможенные тарифы, внутренние пошлины и сборы, перераспределение налоговой базы, субсидирование торговых компаний и мануфактур, позволили Ж.-Б. Кольберу заложить основу финансовой базы для процветания Франции Людовика XIV.

Источники и литература

- 1) Малов В.Н. Ж.-Б. Кольбер. Абсолютистская бюрократия и французское общество. М., 1991.
- 2) Clément P. Lettres, instructions et mémoires de Colbert. Paris, 1863. Vol. 2.1., 2.2.
- 3) Cole C.W. Colbert and a century of French mercantilism. N.Y., 1939. Vol. 1.
- 4) Gaxotte P. La France de Louis XIV. Paris, 1946.

- 5) Levasseur E. L'industrie et le commerce sous Colbert // Journal des économistes. Revue de la science économique et de la statistique. Paris, 1864. T. 44. P. 42-53.