

**"Он интенсивно помогает вернуть Холодную войну": образ Холодной войны в советской карикатуре 1970-1980-х годов**

**Научный руководитель – Шадрин Андрей Юрьевич**

***Червяков Руслан Юнадиевич***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Исторический факультет, Кафедра истории России XX-XXI вв., Москва, Россия

*E-mail: tcherviakov.ruslan@yandex.ru*

Начавшийся в начале 1970-х годов процесс «разрядки международной напряженности» начал затухать в конце десятилетия и окончательно сошел на нет с вводом советских войск в Афганистан в декабре 1979 года. Соответственно, холодная война возвращалась на старые позиции. Этому событию посвящена карикатура Юрия Черепанова [10], на которой Холодная война изображена в виде ледяной старухи в платье из ракет, которую загружают в реанимационный автомобиль военные и представители капитала. В качестве капельницы используется бутылка, на которой написано: «10 000»; по всей видимости, речь идет о десяти тысячах долларов. Вскоре уже Холодная война, бодрая и веселая, принимает участие в эстафете по передаче факела, возвещающего о бойкоте Московской олимпиады [4]. «Бойкот имеет цель одну - разжечь “холодную войну”» [8], - гласит подпись к карикатуре. Бойкот спровоцировал очередной виток международной напряженности, но к срыву игр так и не привел.

Продолжает сравнение с ведьмой карикатура «Дым из трубы Белого дома» [6], на которой показано, как из трубы белого здания с развевающимся над ним характерным звездно-полосатым флагом верхом на метле вылетает ведьма в мокрых заледенелых одеждах. На метле написано: «Шантаж, провокации», - а на самой ведьме: «Холодная война». Вместе с ведьмой из трубы вылетают три человека: верхом на ней сидит полный мужчина в военной форме, черных очках и надвинутой до бровей фуражке; лицо его очень серьезно, за спиной он держит мешок с надписью: «Миллиарды на гонку вооружений»; за руку ведьма держит маленького седобородого человечка в ковбойской шляпе, надувающего наволочку с надписью: «Советская угроза!!!»; на ноге у ведьмы сидит мужчина в гражданском костюме, в характерных чертах которого узнается Збигнев Бжезинский, советник президента Картера по вопросам национальной безопасности, о котором советский поэт Николай Энтелис написал эпиграмму: «Помощник этот не скрывает / Свою особенность одну: / Он интенсивно помогает / Вернуть “холодную войну”» [11]. В руке он держит глобус, на котором написано: «Зоны интересов США». Навершие глобуса сделано в форме доллара. В этом аллегорическом изображении холодная война представлена как союз Пентагона (военный), Белого дома (Бжезинский) и СМИ (ковбой), главной целью которых является отмывание денег от спровоцированной войной гонки вооружений. В такой комической форме изображено нагнетание антисоветской истерии в Соединенных Штатах. Главными бенефициарами этой кампании оказываются представители американского истеблишмента, связанного с ВПК.

Помимо ведьмы были иные трактовки образа: чернильницы, из которой черпают свое вдохновение противники разрядки [2]; мужчины в клетчатом костюме и ковбойской шляпе, которому щекочут уши два «змея» - Даллес и Трумэн [7]; загнанной лошади, на которую пытается взобраться Дядя Сэм [1], или снежного кома, скатанного из вороха антисоветских заявлений [3]. Необходимо подчеркнуть, что на всех изображениях Холодная война

комична, а в случае с ведьмой напоминает главного персонажа цикла мультфильмов «Баба Яга против!» [5], но никак не ключевой этап в развитии международных отношений. Как считает А.И. Фурсов, такое отношение к Холодной войне, во многом произраставшее из непонимания ее сущности, привело в конечном итоге к поражению СССР. «В СССР ХВ воспринимали как войну не всамделишную - ... как соревнование. Это усиливалось дурным пацифизмом советской пропаганды... тем самым подчеркивалось, что ХВ - это не война. А вот западная верхушка рассматривала ХВ не как соревнование, а как самую настоящую... войну, объектом и целью убийства в которой являются не отдельные люди... а система...» [9]. При всей резкости формулировок эта точка зрения явно находит подтверждение на примере такой составной части пропаганды, как карикатура. Она действительно изображала Холодную войну как нечто неприятное, но не угрожающее советской государственности. Можно даже сказать, что холодная война в большей степени связывалась с внутривосточными процессами в США, чем с процессами на международной арене. Холодная война рассматривалась как продукт Пентагона и воротил военно-промышленного комплекса, стремившихся увеличить свои прибыли за счет увеличения военных заказов. В этом заключался серьезный просчет советской пропаганды.

### Источники и литература

- 1) Абрамов М. Есть всем известный Белый дом... // Крокодил. 1981. № 7.
- 2) Абрамов М. Их суть ясна и всем видна... // Крокодил. 1980. № 5.
- 3) Абрамов М. Нарастивает Белый дом... // Крокодил. 1982. № 10.
- 4) Абрамов М. Передача эстафеты // Крокодил. 1980. №21.
- 5) «Баба Яга против!» (реж. В. Пекарь, 1979).
- 6) Ефимов Б. Дым из трубы Белого дома // Крокодил. 1982. №10.
- 7) Кукрыниксы. Советчики-антисоветчики // Крокодил. 1980. № 10.
- 8) Михалков С. Передача эстафеты // Крокодил. 1980. №21.
- 9) Фурсов А.И. Как мы проиграли Холодную войну [Электронный ресурс]. URL: [http://andreyfursov.ru/news/kak\\_my\\_proigrali\\_kholodnuju\\_vojnu/2017-09-18-660](http://andreyfursov.ru/news/kak_my_proigrali_kholodnuju_vojnu/2017-09-18-660). (Дата обращения – 28.04. 19).
- 10) Черепанов Ю. Реанимация// Крокодил. 1978. №24.
- 11) Энтелис Н. Вот так помощь... // Крокодил. 1980. № 9.

### Иллюстрации



ПЕРЕДАЧА ЭСТАФЕТЫ

Бойкот имеет цель одну —  
Разжечь «холодную войну».

Стихи С. МИХАЛКОВА  
Рисунок М. АБРАМОВА

Рис. 1. М. Абрамов. Передача эстафеты. Стихи С. Михалкова