



**ЛОМОНОСОВ**

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

**Рекомендации вузам, органам государственной власти и общественным объединениям для повышения эффективности кадровой политики, системы подготовки молодых специалистов для отечественной экономики в современной Российской Федерации по итогам Социологического исследования (мониторинга) интеллектуальной молодежной среды (2020-й год)**

В результате проведенного анализа данных социологического исследования (мониторинга) интеллектуальной молодежной среды, направленного на изучение карьерных ожиданий и стремлений студентов и выпускников ведущих вузов, в целях повышения качества кадровой работы с талантливой и научно-ориентированной молодежью для органов государственной власти, а также учреждений высшего образования и общественных объединений, занятых в сфере кадровой политики и трудоустройства молодых талантливых выпускников, можно сделать следующие рекомендации:

- при выборе будущего места работы молодые специалисты будут руководствоваться многими факторами, но, прежде всего, для них важны: высокая заработная плата, возможность самореализации, а также хорошие перспективы личного и карьерного роста. Очевидно, что **необходимо на ранних этапах «погружать» студентов и молодых специалистов в программы «кадрового резерва»** – с одной стороны, а с другой – при приеме на работу объяснять требования к должности и условия повышения заработной платы, а также повышения по карьерной лестнице. Рекомендуется также **создавать условия** (программы и т.д.) для материального обеспечения с понятными условиями;

- стоит отметить важность взаимодействия цепочки «студент-вуз-работодатель». Молодым людям нужно **давать больше информации о вакансиях, следить за разнообразием проводимых мероприятий и участвующих в них работодателей, чтобы представителям любых факультетов и специальностей было интересно принимать в них участие.** В наше время работодателям необходимо включаться и в процесс обучения: для создания кадрового резерва давать возможность студентам проходить практики/стажировки на своей базе, участвовать в государственных экзаменационных комиссиях и даже преподавать в университете с целью совершенствования учебного процесса. Причем, важно понимать, что информация о работодателе должна быть в общем доступе в интернете, так как современные студенты и выпускники при выборе работодателя подробно изучают информацию и отзывы в сети;
- основным мероприятием в области трудоустройства стоит назвать **создание оптимального количества рабочих мест с достойной заработной платой для обеспечения трудоустройства подготовленных специалистов,** поскольку, молодые люди ориентированы на трудоустройство по полученной специальности, выбранной по осознанному интересу к данной деятельности. Отсутствие как самих рабочих мест, так и оптимальной, соответствующей среднему уровню на рынке труда, заработной платы, приводят не только к фрустрации молодых специалистов, и мотивируют искать место работы, не связанное с полученной специальностью, но и наносят вред экономике, т.к. затраты государства на подготовку специалиста не окупаются;
- в области инновационных технологий трудоустройства предлагается сделать **более популярными и широко применяемыми такие инструменты, как интернет-биржи труда, сайты трудоустройств и т.д.** Работодателям необходимо рассмотреть возможность работы со студентами, заинтересованными в трудоустройстве/стажировках в их компании, через взаимодействие в социальных сетях. Рассказывая о компании, ее деятельности и вакансиях на платформах, часто посещаемых молодежью, работодатели смогут привлечь талантливых студентов на стажировки и работу, а также повысить узнаваемость своего бренда;

- для современных молодых работников весьма актуальным предложением будет дистанционная проектная работа, поскольку молодежь ориентирована на четкие и понятные инструкции и желает расходовать время эффективно;
- для молодежи важна возможность проявить себя, поэтому она ожидает от будущего работодателя возможностей профессионального и карьерного роста. Современные **программы «кадрового резерва»** с большим спектром игровых практик и широкими линейками оценок, а также система **наставничества, могут стать неперенными атрибутами деятельности заинтересованного в молодежи предприятия;**
- **хорошие условия труда, в том числе технические, интересная работа с нетривиальными задачами,** к которым можно проявить самостоятельный подход, стабильность и хорошие отношения с коллегами дополняют список важных черт «работодателя мечты». **Только развитие соответствующих производств и поддержка инновационных идей и инициатив молодежи может создать такие условия;**
- одаренная молодежь России в большинстве своем ориентирована на работу по специальности и в отечественных компаниях. Самые популярные компании-работодатели среди молодежи – из российских компаний: Газпром, Росатом, Яндекс, Роскосмос, Лукойл; крупнейшие вузы: МГУ имени М.В. Ломоносова, РАНХиГС, СПбГУ, НИУ ВШЭ, ЮФУ, УрФУ и др.; активно представлены в качестве желаемых мест работы органы государственной власти (Правительство Российской Федерации, Администрация Президента Российской Федерации, федеральные и региональные министерства, Прокуратура). Среди банков самым часто встречающимся стал Сбербанк. Среди зарубежных компаний лидирует Google. Именно поэтому необходимо обратить внимание на качественную реализацию программы кадрового резерва и историй успеха в ведущих компаниях, органах власти и образовательных организациях;

- треть опрошенных является лауреатами премий поддержки талантливой молодежи и победителями олимпиад, поэтому **выстраивая работу с молодыми кадрами, необходимо стимулировать данную категорию молодежи, создавать социальные лифты.**

Исследование проведено Оргкомитетом Международного молодежного научного форума «Ломоносов», Российским союзом студенческих организаций и Всероссийским Клубом молодых исследователей при поддержке Международного союза молодых ученых.

Проведение социологического исследования поддержано грантом Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленным Фондом президентских грантов на проект «Международный молодежный научный форум «Ломоносов».