



**ЛОМОНОСОВ**

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ

## *Социологическое исследование (мониторинг) интеллектуальной молодежной среды (2020-й год)*

Исследование проведено Оргкомитетом Международного молодежного научного форума «Ломоносов»,  
Российским союзом студенческих организаций и Всероссийским Клубом молодых исследователей  
при поддержке Международного союза молодых ученых

Проведение социологического исследования поддержано грантом Президента Российской Федерации на  
развитие гражданского общества, предоставленным Фондом президентских грантов на проект  
«Международный молодежный научный форум «Ломоносов»

**Москва, 2020 г.**

# Преамбула

В условиях стремительного развития цифровых технологий нашему государству необходимо решить ряд сложнейших задач, чтобы обеспечить себе технологическое и интеллектуальное лидерство на международной арене. Однако успешность проводимой политики зависит также еще и от внутренних факторов, например, сохраняющей тенденции сокращения общей численности молодого населения при условии возрастания требований к уровню образования, профессиональной квалификации и личностного развития молодых специалистов.

Принимая во внимание особенности внешних и внутренних факторов для того, чтобы обеспечить на должном уровне развитие исследовательской инфраструктуры, включая объекты класса MegaScience, необходимо уделять особое внимание развитию кадрового потенциала, особенно в сфере исследования и разработок, основой которого является научно-ориентированная молодежь – студенты и выпускники вузов, а также молодые ученые.

Важно отметить, что карьерные предпочтения данной категории студентов и выпускников часто связаны с отношением к российской политической и экономической действительности (условиям для жизни, социальной активности, работы), верой в устойчивое развитие страны, готовностью поступиться частью своих интересов для общего блага, а также равнодушием к социально-экономической и политической ситуации в государстве.

**Цель исследования:** изучение мнения студентов, аспирантов, выпускников вузов, молодых ученых, т.е. интеллектуальной молодежной элиты, об особенностях образовательных и карьерных траекторий, отношения к научной деятельности, а также изучение уровня патриотизма для дальнейшего использования полученных данных вузам, органам государственной власти и общественным объединениям для развития научной деятельности молодежи и исследовательской инфраструктуры.

*В данной презентации представлены основные **результаты социологического исследования (мониторинга) интеллектуальной молодежной среды (студенты, аспиранты, молодые ученые)**, направленного на изучение карьерных траекторий респондентов. Представлены данные исследования 2020 года, а также их сравнение с данными исследования 2019 года (двухлетний мониторинг).*

## ***Двухаспектное исследование: карьерные траектории и патриотизм***



- Будут проверены гипотезы о разнице в уровне карьерных устремлений и траекторий студентов различных российских вузов, уровне их патриотизма, участия в общественной жизни.
- Будет проведено сравнение данных исследования 2020 года с данными, полученными в ходе исследования 2019 года (двухлетний мониторинг).

# Методология исследования

## Метод

Самозаполнение анкет  
через анонимный  
открытый онлайн-опрос

Распространение анкет  
с использованием базы  
данных и ресурсов  
портала «Ломоносов»,  
а также посредством  
социальных сетей,  
email-рассылок,  
новостей в профильных  
интернет-СМИ

## Выборка

Мужчины и женщины  
от 17 до 35 лет,  
являющиеся  
студентами,  
аспирантами или  
выпускниками  
ведущих вузов России,  
т.е. российская  
интеллектуальная  
молодежная среда.

2158 респондент\*

## География

Все федеральные  
округа Российской  
Федерации

Время: декабрь 2019 –  
февраль 2021 года

\* 1513 респондентов заполнили опросник полностью

# Параметры исследования

## Социально-демографический блок

Пол

Возраст

ВУЗ, специализация

Курс

Статус

Наличие постоянной работы, премий

## Поиск карьерных возможностей

Интерес к научной работе

Мотивы получения высшего образования и выбора профессиональной специализации

Предпринимаемые действия по поиску работы

## Карьерные ожидания

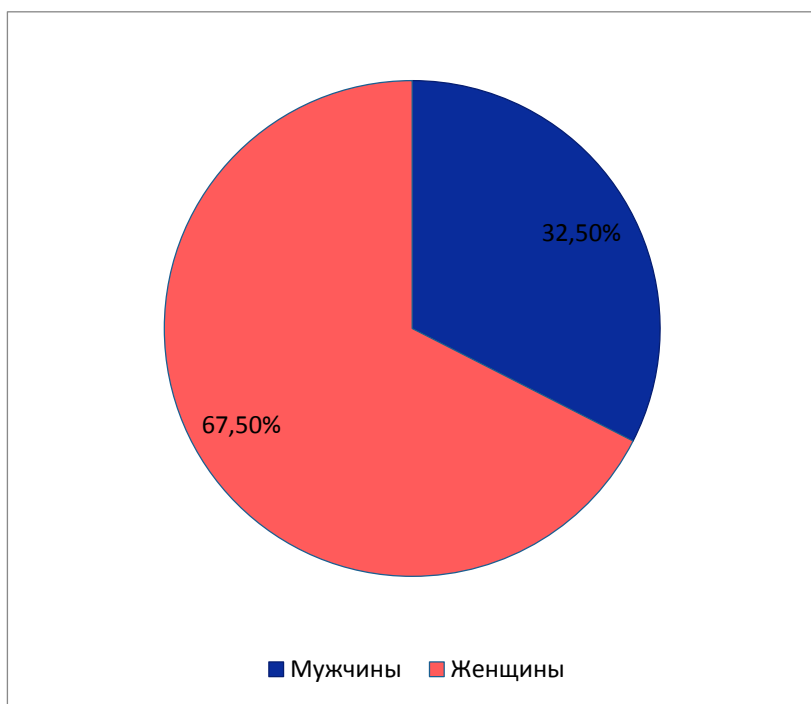
Основные ожидания от будущего места работы

Факторы смены работы

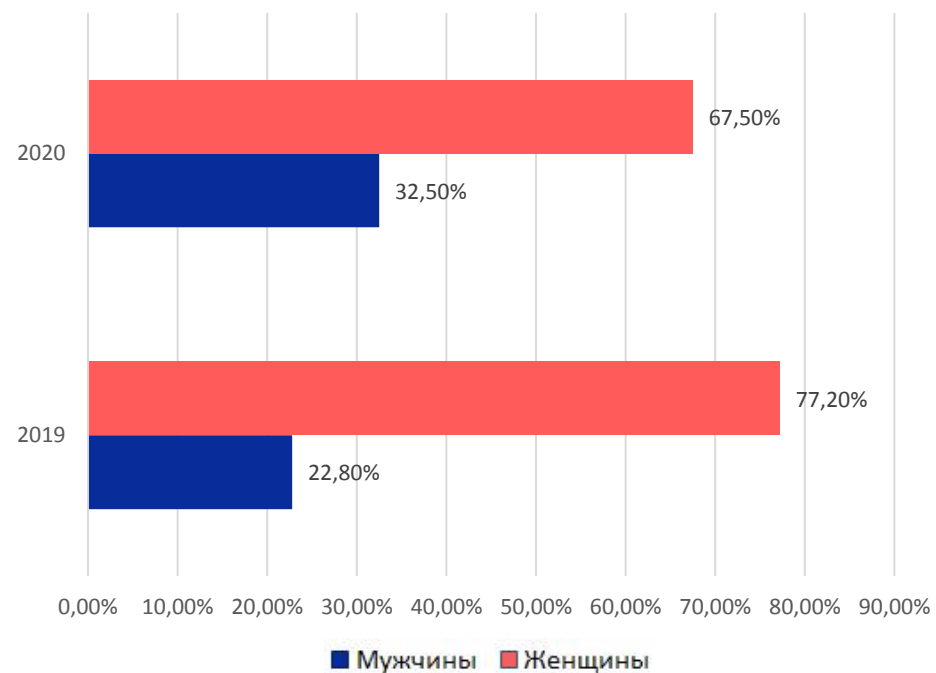
Предпочтения по профилю будущей компании работодателя

# Характеристика выборки (пол), %

2020

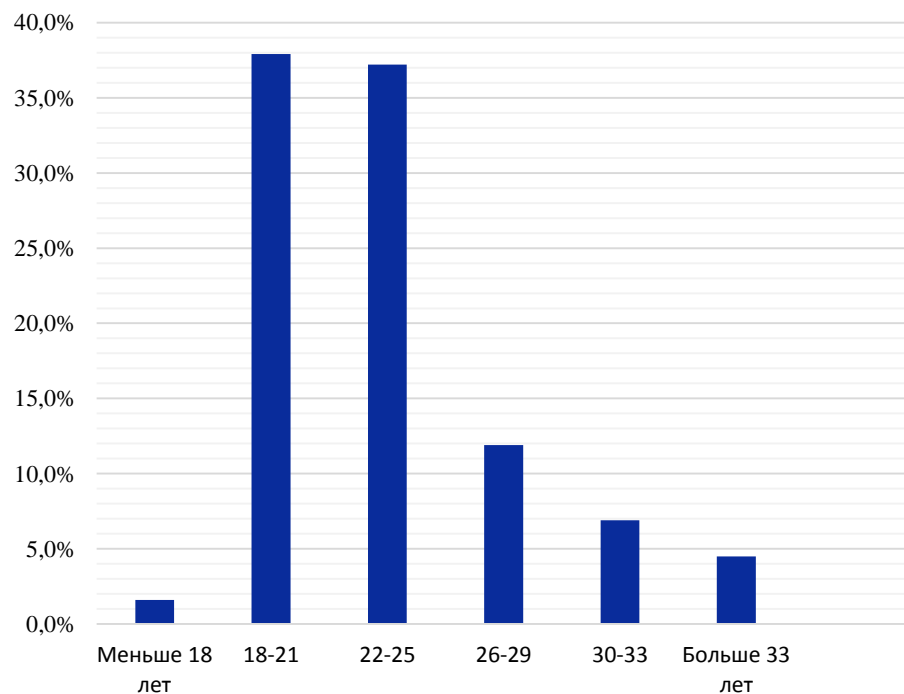


2019-2020

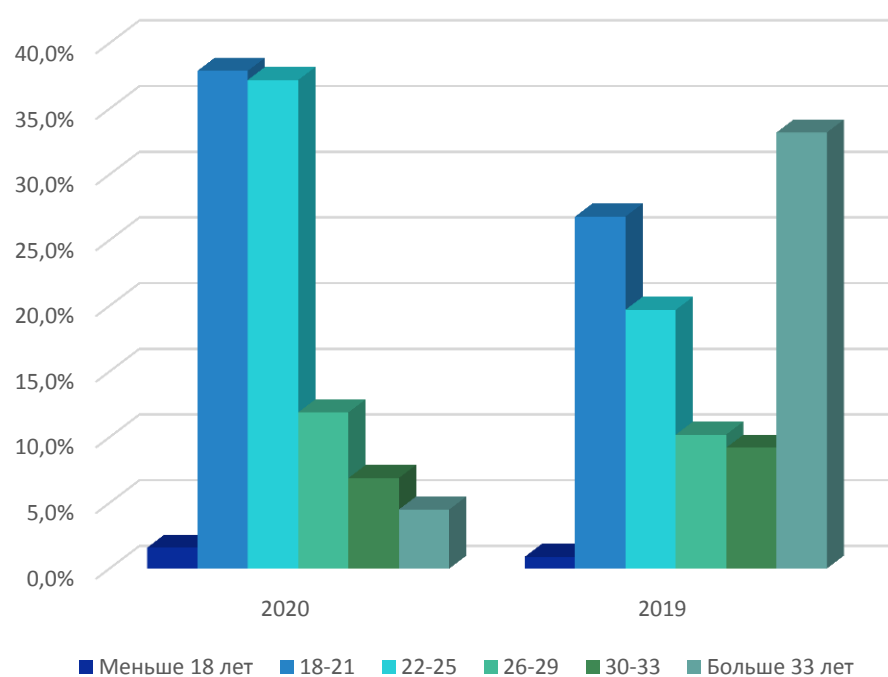


# Характеристика выборки (возраст), %

2020



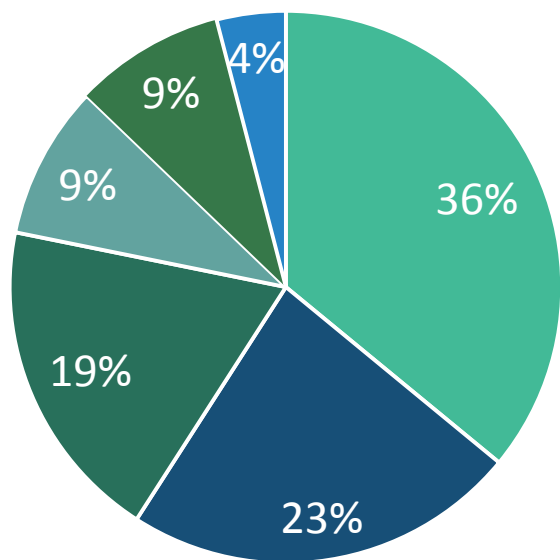
2019-2020



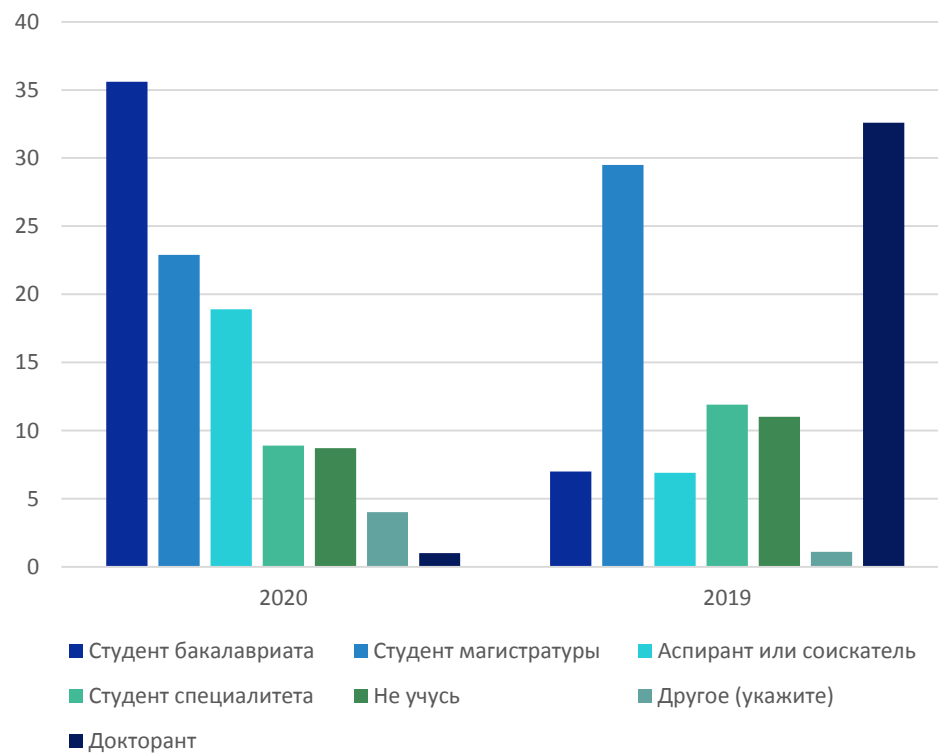
# Характеристика выборки, %

2020

- Студент бакалавриата
- Студент магистратуры
- Аспирант или соискатель
- Студент специалитета
- Не учусь
- Другое (укажите)



2019-2020

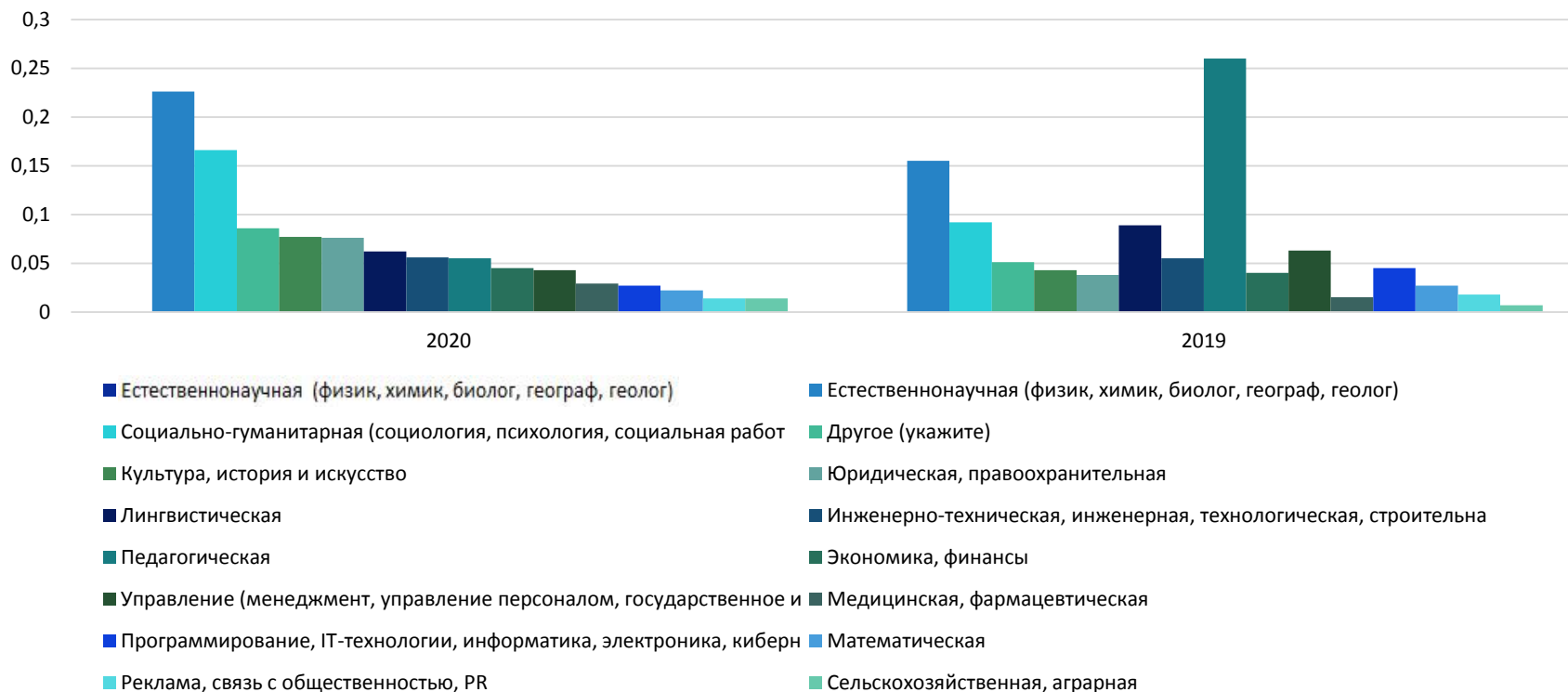




## Характеристика выборки, %

В 2019 году большинство респондентов являлись представителями педагогической (26%), естественнонаучной специализации (физика, химия, биология, география, геология) – около 16%, социально-гуманитарной (социология, психология, социальная работа) и лингвистической – примерно по 9%, управленческой – 6% и инженерно-технической – 5%.

В 2020 году большинство респондентов являлись представителями естественнонаучной (физика, химия, биология, география, геология) – 22,6% и социально-гуманитарной специализаций (социология, психология, социальная работа) – 16,6%. Далее следовали представители сферы культуры и искусств, юристы, лингвисты, инженеры и педагоги.



## ***Представительство федеральных округов и регионов в исследовании***

В исследовании приняли участие представители всех федеральных округов и всех субъектов Российской Федерации.

В 2020 году наиболее активно проявила себя молодежь из следующих субъектов Российской Федерации: Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ростовская область, Новосибирская область, Свердловская область, Алтайский край, Республика Татарстан.

В 2019 году представительно регионов России в исследовании было несколько иным: Москва, Ставропольский край, Московская область, Республика Северная Осетия – Алания, Кабардино-Балкарская Республика, Воронежская область, Алтайский край, Санкт-Петербург, Свердловская область, Ростовская область, Пензенская область, Самарская область.

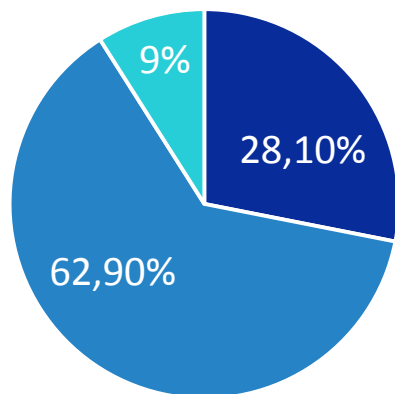
Абсолютное большинство респондентов на момент проведения опроса являлись жителями городов (около четверти - жители городов федерального значения).

## Талантливая молодежь

Более половины опрошенных не получали никаких стипендий и грантов как в 2019 году, так и в 2020 году.

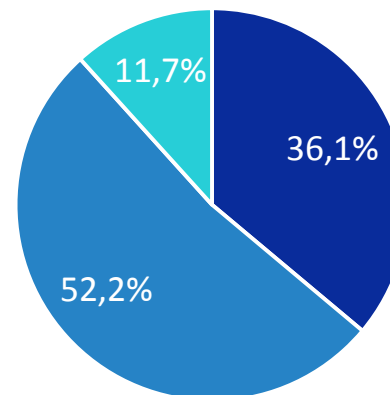
*Получаете/получали ли Вы государственные/ персональные стипендии или государственные премии поддержки талантливой молодежи, в том числе премии в области науки и инноваций во время обучения в вузе?*

2019



■ Да ■ Нет ■ Не знал/а о такой возможности

2020



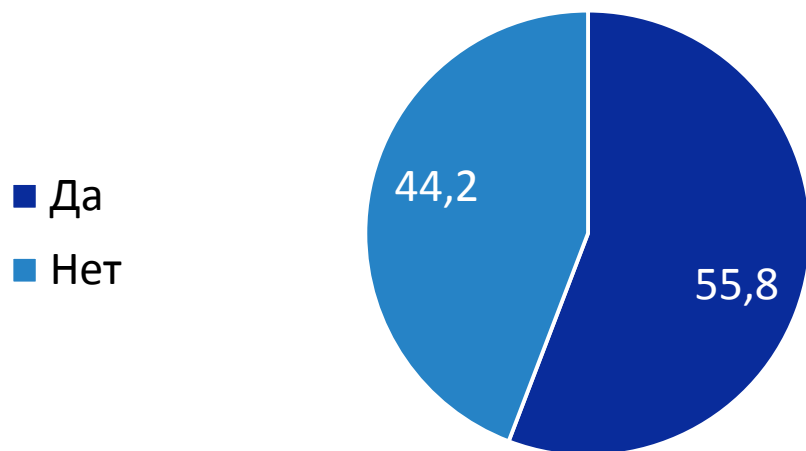
■ Да ■ Нет ■ Не знал/а о такой возможности

## Участие в научной деятельности

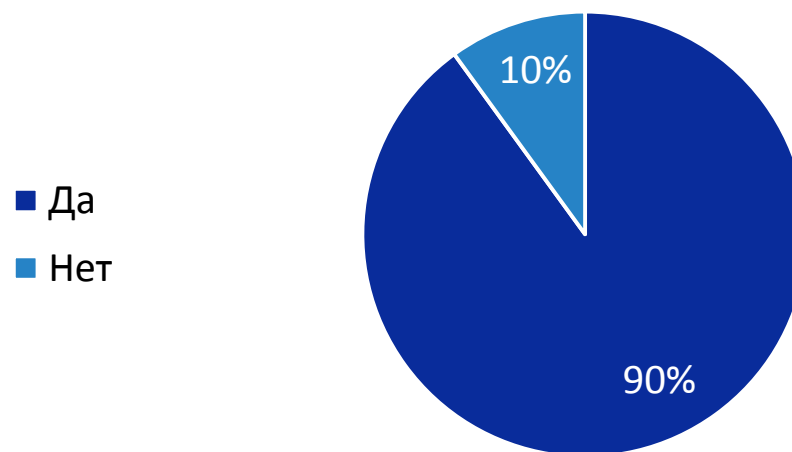
Абсолютное большинство участников исследования в момент получения высшего образования занимались наукой (90%), что является абсолютно ожидаемой тенденцией, учитывая, что в настоящем исследовании ставилась задача опросить именно талантливую и научно-ориентированную молодежь. При этом, в 2020 году данный показатель значительно превышает показатель 2019 года, когда только около 56% всех ответивших отметили, что занимались наукой на момент исследования.

*Занимаетесь/занимались ли Вы научной деятельностью?, % от всех респондентов*

2019



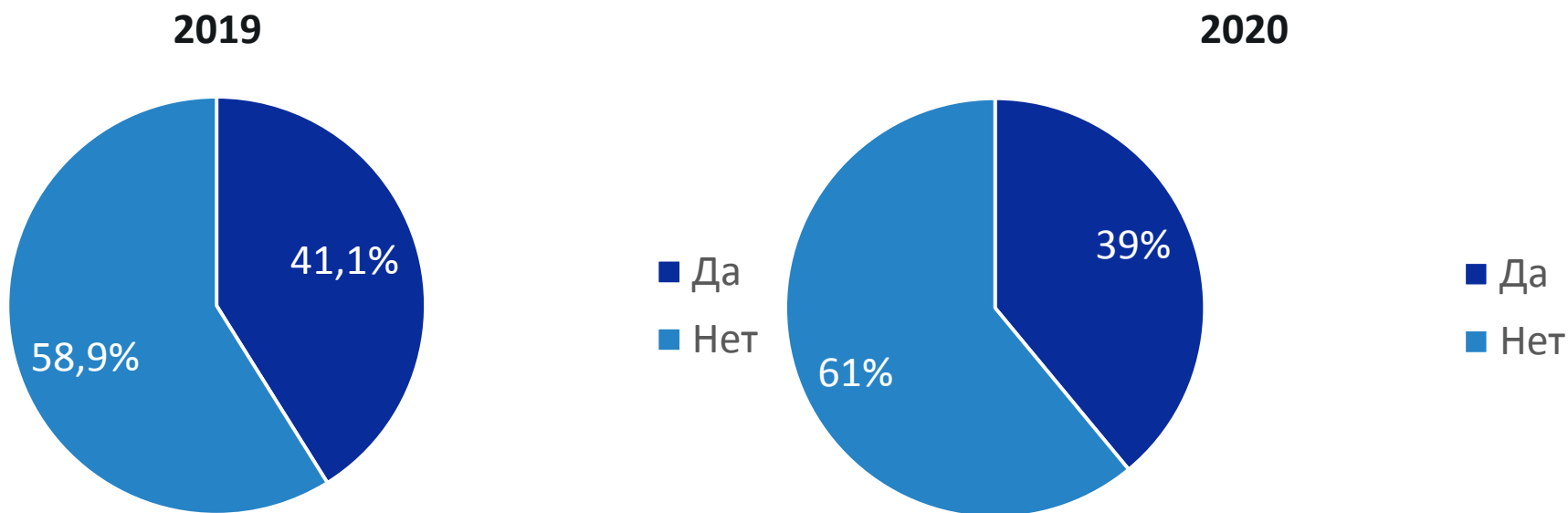
2020



## Участие в общественной деятельности

В общественной деятельности и студенческом самоуправлении по результатам 2020 года принимали участие около 40% опрошенных, что практически совпадает с результатами 2019 года.

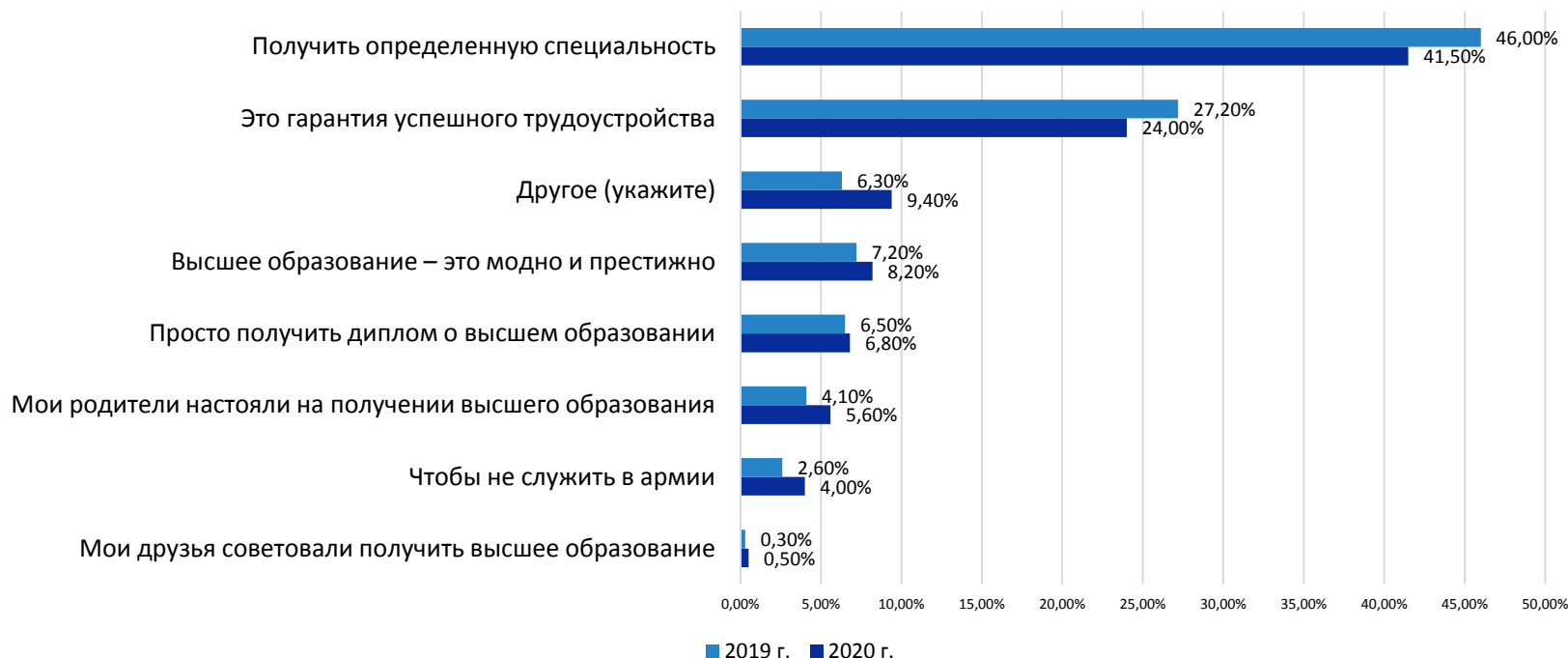
*Занимались/занимаетесь ли Вы общественной деятельностью (студенческим самоуправлением)?, % от всех респондентов*





## Основные причины получения высшего образования, % от ответов по всей выборке (многовариантный вопрос)

Ведущими мотивами получения высшего образования на протяжении двух лет являются: **желание получить определенную специальность, желание получить гарантированное трудоустройство, а также престиж высшего образования.** Причем показатели по ответам в 2019 и 2020 годах почти полностью совпадают, а тенденция выбора выше представленных факторов распространяется на большинство респондентов вне зависимости от пола и возраста.



## **Основные причины получения высшего образования, вариант ответа «Другое» (многовариантный вопрос)**

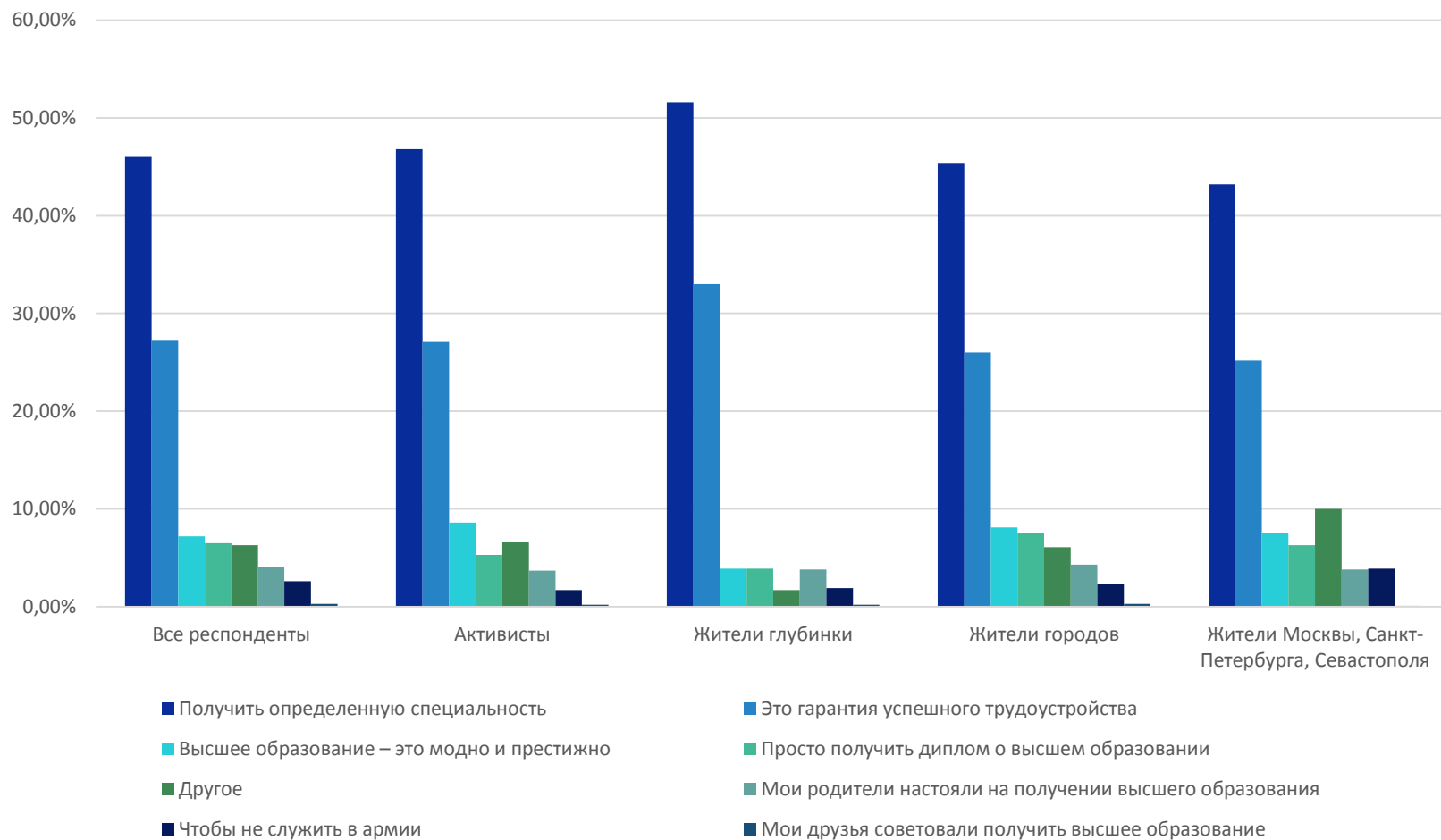
Часть респондентов лишь подтвердила полученный результат, что одним из важнейших аспектов получения высшего образования является **желание получить конкретную специальность**: «Хочу стать преподавателем»; «Узнать больше об интересной области»; «Чтобы быть хорошим специалистом».

Более половины всех выбравших вариант ответа «Другое» связали получение высшего образования с **тягой к знаниям как таковым, продемонстрировали важного самого процесса получения знания, а не его результата**: «Мне нравится процесс обучения» «Для получение опр. навыков и знаний в своей специальности», «Знания»; «Для получения знаний в определенной сфере. Высшее образование качественно меняет систему взглядов человека».

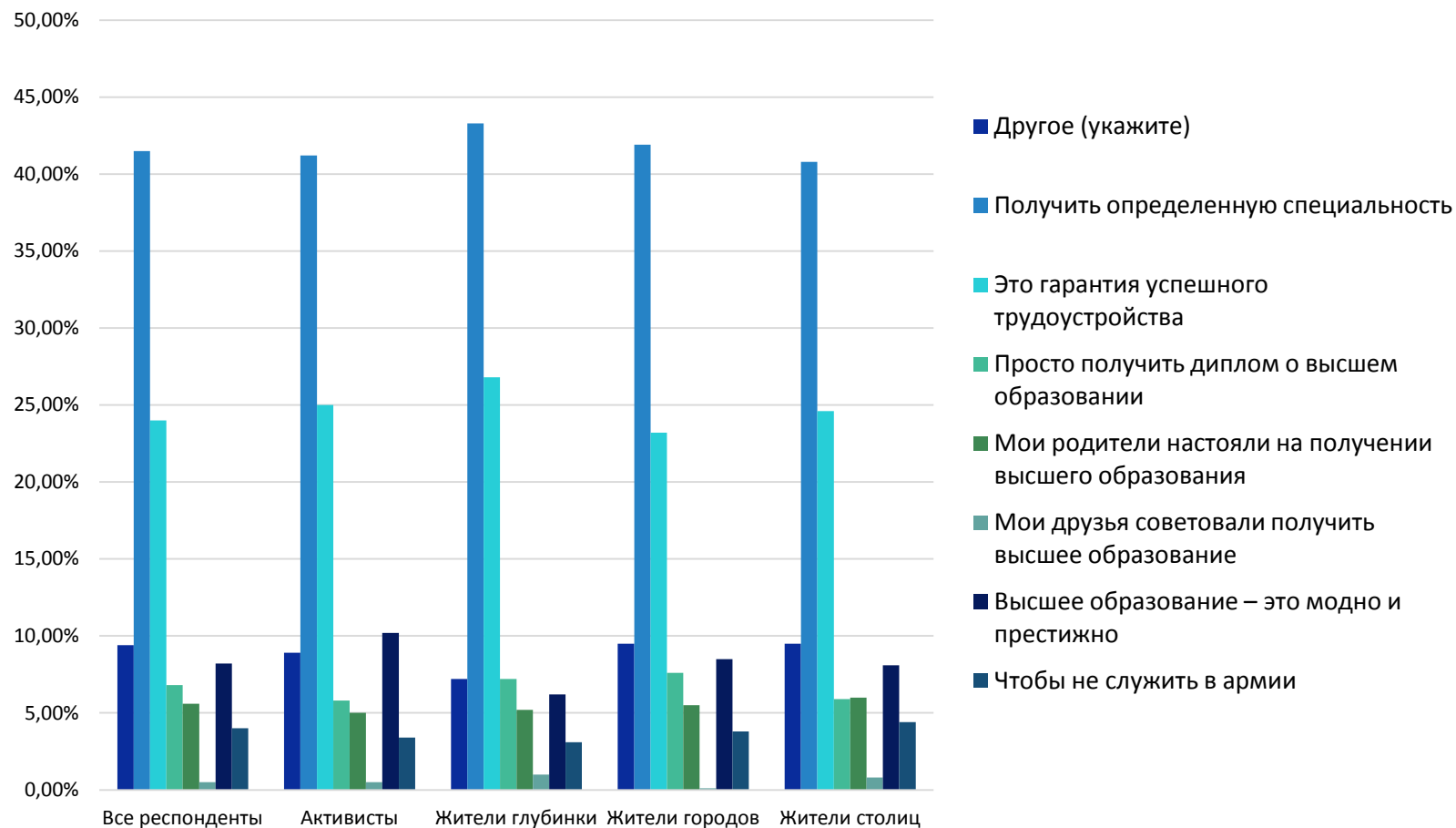
**Ценность высшего образования** ярко продемонстрирована в данном ответе: «Высшее образование – способ познания мира, погружения в научную деятельность, возможность лично познакомиться с великими умами, учиться у них, это открытие горизонтов. Мне всегда хотелось подробнее узнать, как работает наш мир, а также привнести в его работу что-то новое и значимое, я решила получать высшее образование, потому что всегда жаждала знаний».



## **Основные мотивы получения высшего образования, % от ответов 2019 года по всей выборке ответов среди представителей разных подгрупп (многовариантный вопрос)**



## **Основные мотивы получения высшего образования, % от ответов 2020 года по всей выборке ответов среди представителей разных подгрупп (многовариантный вопрос)**



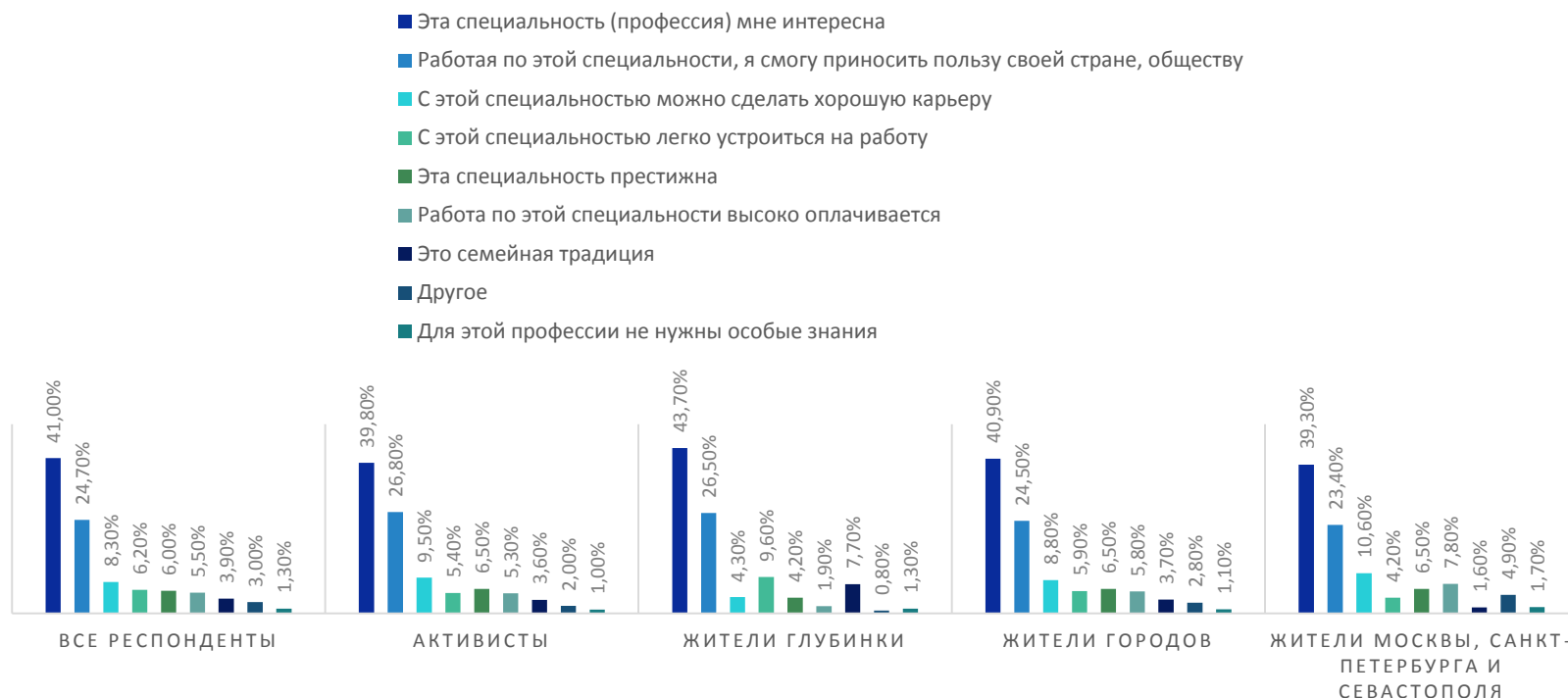
## Критерии выбора специальности, % от ответов (многовариантный вопрос)

Выбор специальности у современной молодежи в основном обусловлен в первую очередь интересом к ней, во вторую очередь - это альтруистическое желание российской молодежи, работая по специальности, приносить пользу обществу, в-третьих, выбор специальности по критерию возможности построения хорошей карьеры (чуть чаще данный вариант ответы респонденты выбирали в 2020 году). Эти установки остаются неизменными из года в год на протяжении проводимого мониторингового исследования.



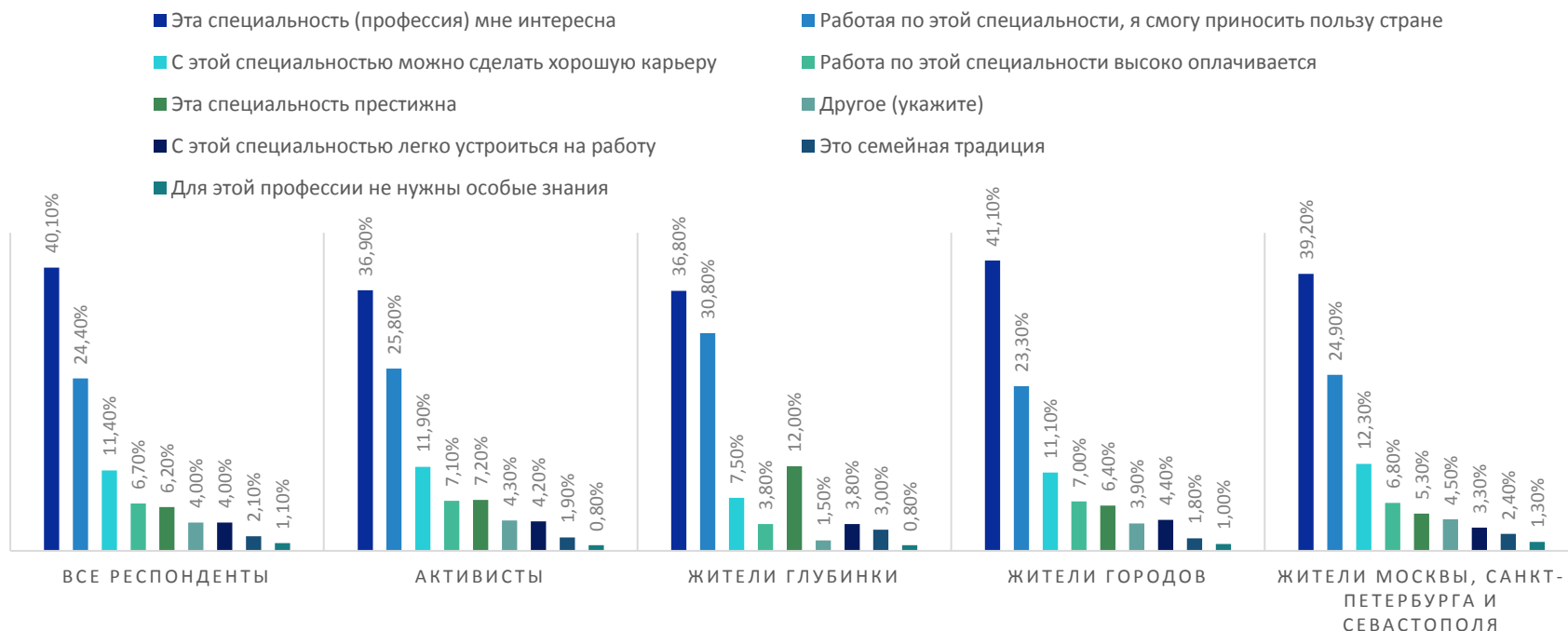
## **Критерии выбора специальности у представителей различных подгрупп, % от ответов 2019 года (многовариантный вопрос)**

Заметна разница между ответами на данный вопрос у представителей различных подгрупп. Так, патриоты и жители глубинки немного чаще, чем представители других подгрупп, демонстрировали тенденцию выбора профессии исходя из критерия пользы обществу, а жители городов федерального значения и активисты более склонны к выбору профессии, исходя из личного интереса к ней. У подгруппы «Патриоты» был зафиксирован наибольший уровень выбора профессии, исходя из критерия высокой оплаты труда.



## **Критерии выбора специальности у представителей различных подгрупп, % от ответов 2020 года (многовариантный вопрос)**

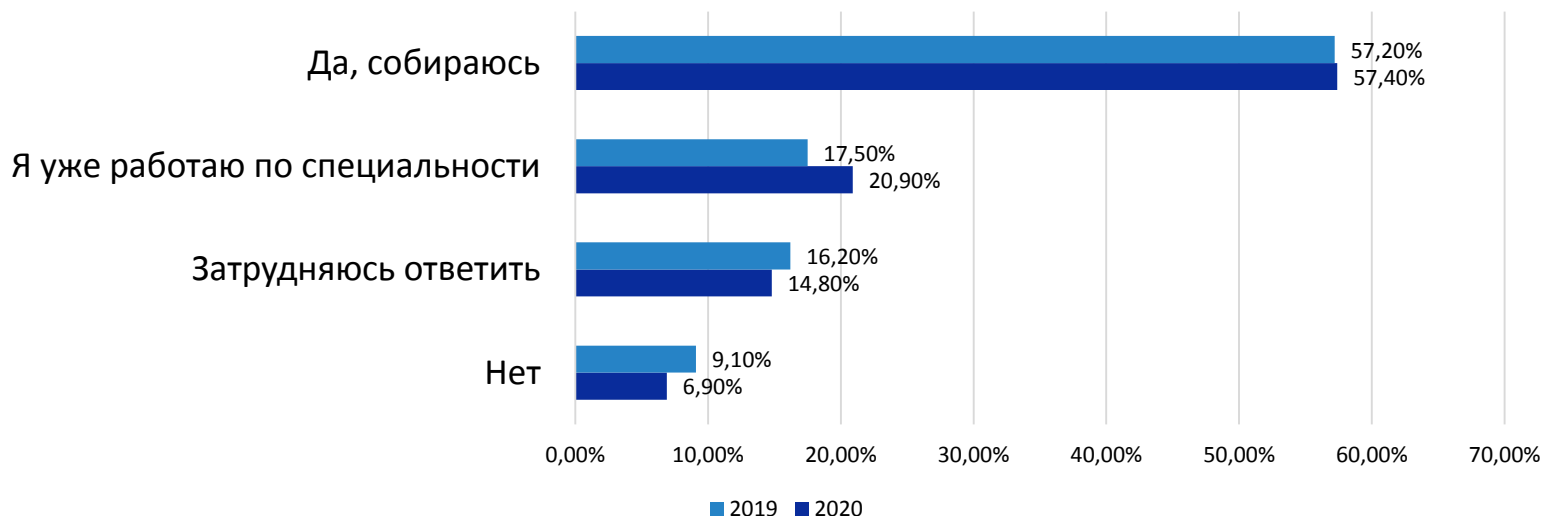
Как видно из гистограммы, данные 2020 года в целом аналогичны результатам 2019 года. В 2020 году было зафиксировано, что жители глубинки чаще демонстрировали альтруистичное желание с помощью профессии приносить пользу обществу. Больше всего настроение на построение карьеры было у жителей городов федерального значения.



## **Планы работы по специальности после окончания вуза, % от всех респондентов**

В 2020 году среди всех ответивших на вопрос «Собираетесь ли Вы после окончания вуза работать по специальности?» более 57% ответили «Да», 20,9% ответили, что уже работают по специальности, 14,8% затруднились с ответом и около 7% ответили «Нет», что соответствует результатам, полученным в исследовании 2019 года.

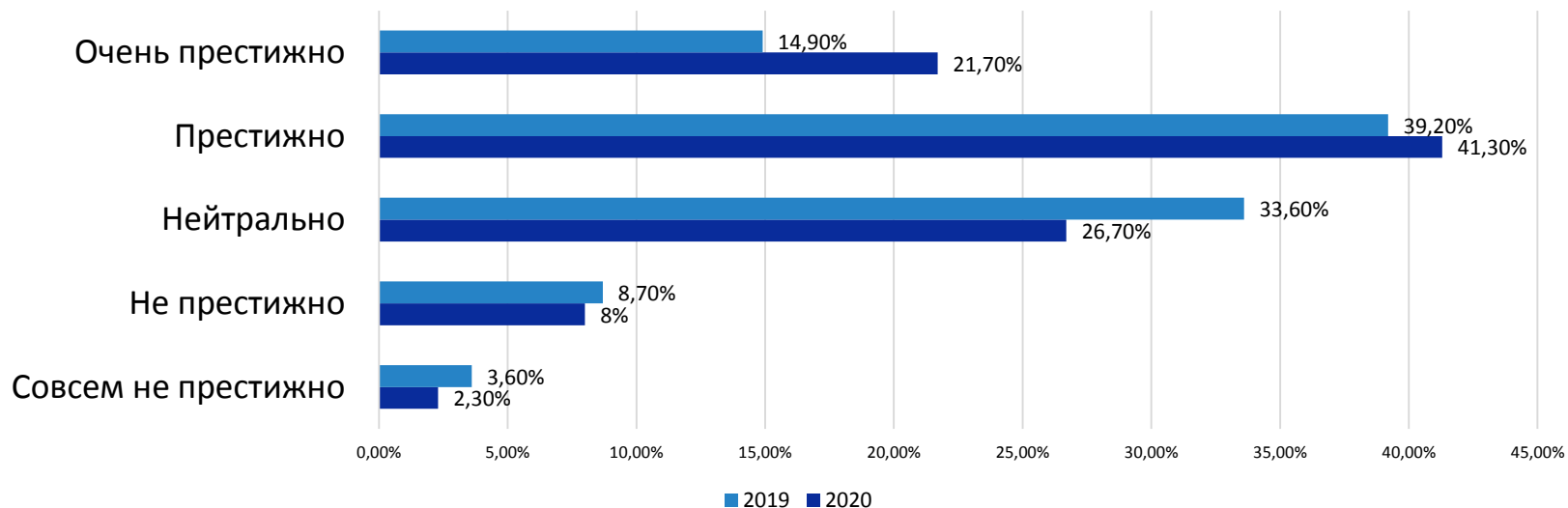
### **Собираетесь ли Вы после окончания вуза начать работать по специальности, полученной в Вашем учебном учреждении? (по итогам 2019-2020 годов)**



## Насколько респонденты считают занятие наукой престижным

Большинство опрошенных считает занятие наукой престижным делом – так ответили 41,2% респондентов (что соответствует показателям 2019 года), 21,7% – очень престижным (наблюдается рост лояльных к науке респондентов на 7%), 26,7% относятся к данному вопросу нейтрально (показатель снизился на 6%, но при условии, что доля считающих занятие наукой не престижным и совсем не престижным в общей выборке осталась примерно на том же уровне, это свидетельствует о том, что доля лояльных к науке молодых людей увеличилась за счет перехода из группы «нейтрально настроенных» к группе «очень лояльных»).

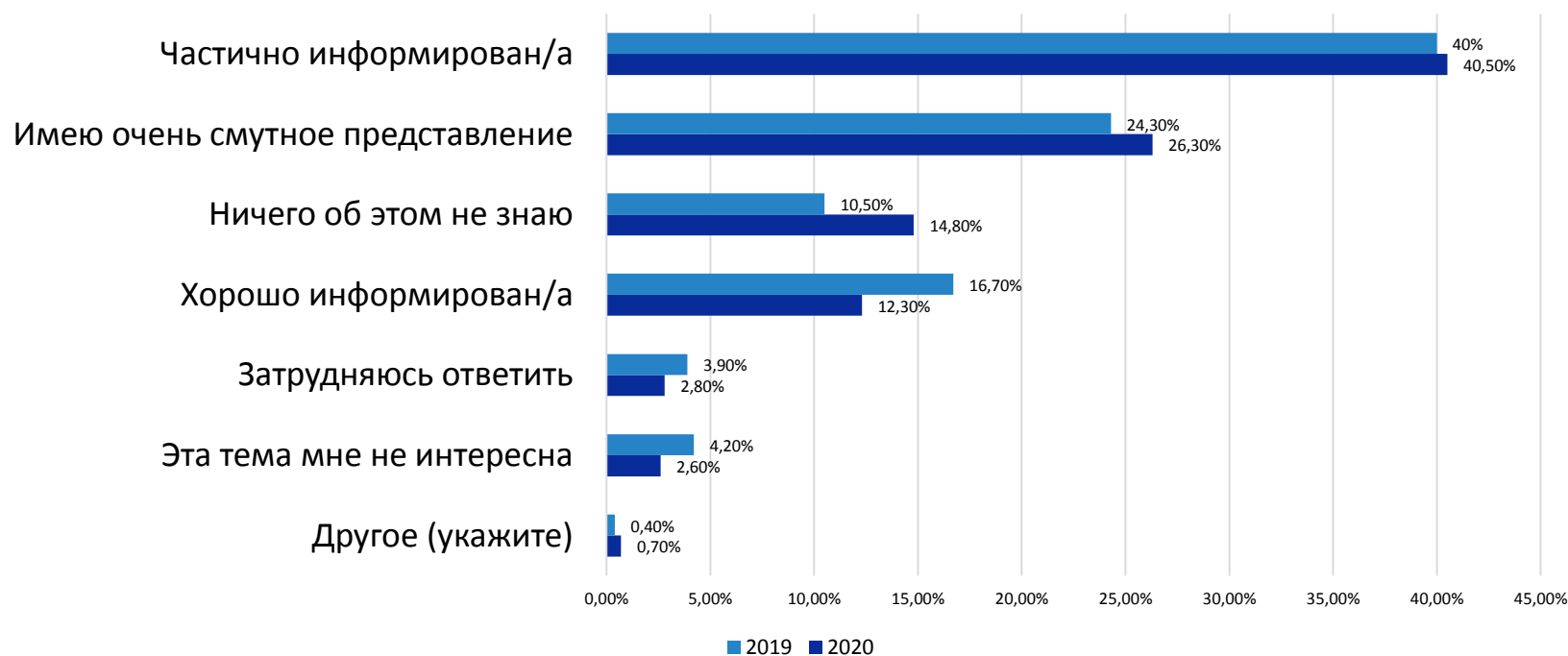
### Насколько Вы считаете занятие наукой престижным? по итогам 2019-2020 годов, % от респондентов



## Информированность о мерах поддержки молодежи

О мерах государственной поддержки молодежь проинформирована слабо.

*Насколько хорошо Вы информированы о мерах, предпринимаемых органами государственной и муниципальной власти по поддержке молодёжи (по итогам 2019-2020 годов), % от респондентов*





## ***Вывод 1: Молодежь России ориентирована на получение качественного высшего образования***

### ***Основные тезисы:***

Основные мотивы получения высшего образования у современной российской молодежи - желание получить определенную специальность, желание получить гарантированное трудоустройство, а также престиж высшего образования.

Среди наиболее значимых критериев выбора определенной специальности: интерес к профессии, возможность приносить пользу обществу, возможность построения хорошей карьеры.

После окончания вуза молодежь в равной степени ориентирована как на продолжение учебы, так и на начало трудовой деятельности.

Большинство респондентов ориентировано после окончания вуза на работу по специальности.

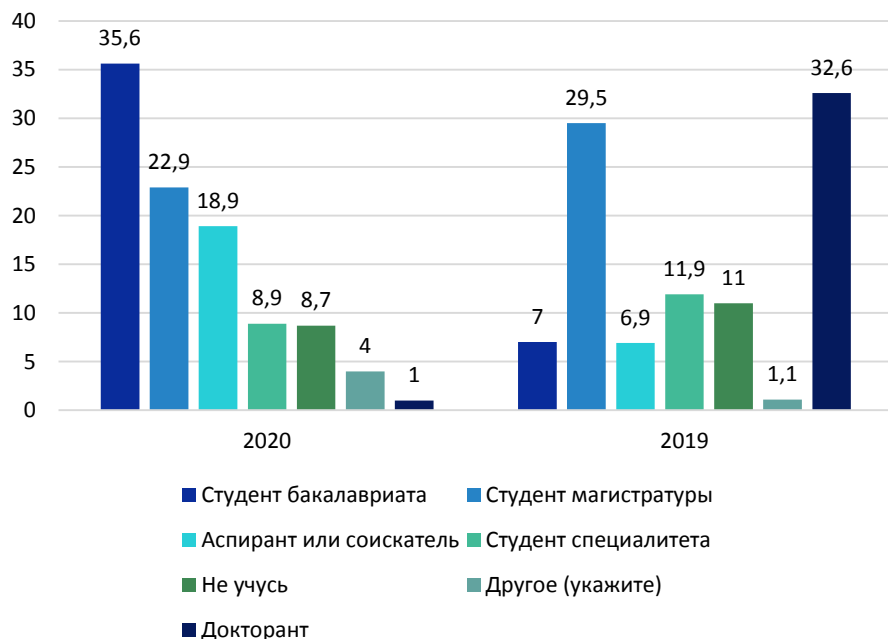
*Аспект второй -  
Карьерные предпочтения и  
устремления*



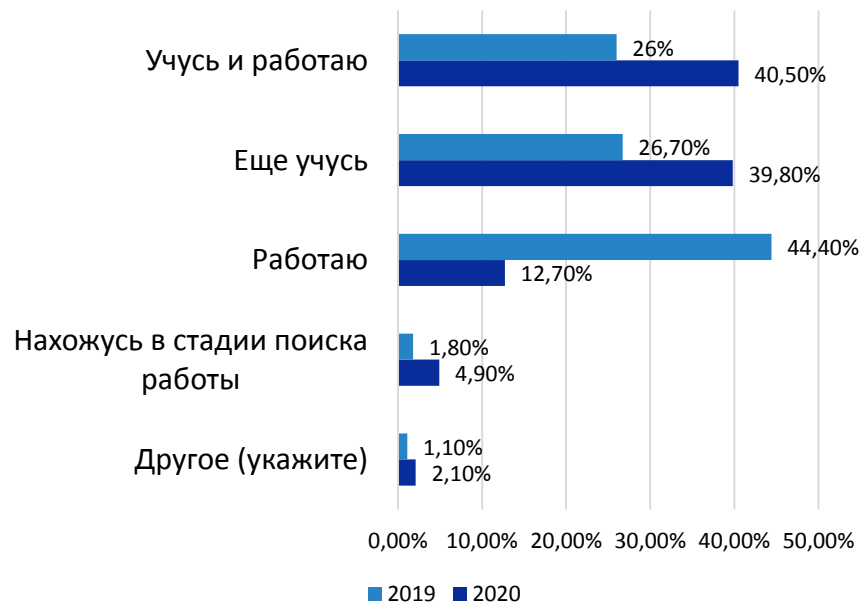
# Социальный статус и работа респондентов

В 2019 году выборка респондентов была представлена в основном работающими магистрантами и докторантами, тогда как в 2020 году большая часть респондентов училась или совмещала работу с учебой.

Социальный статус, % от выборки



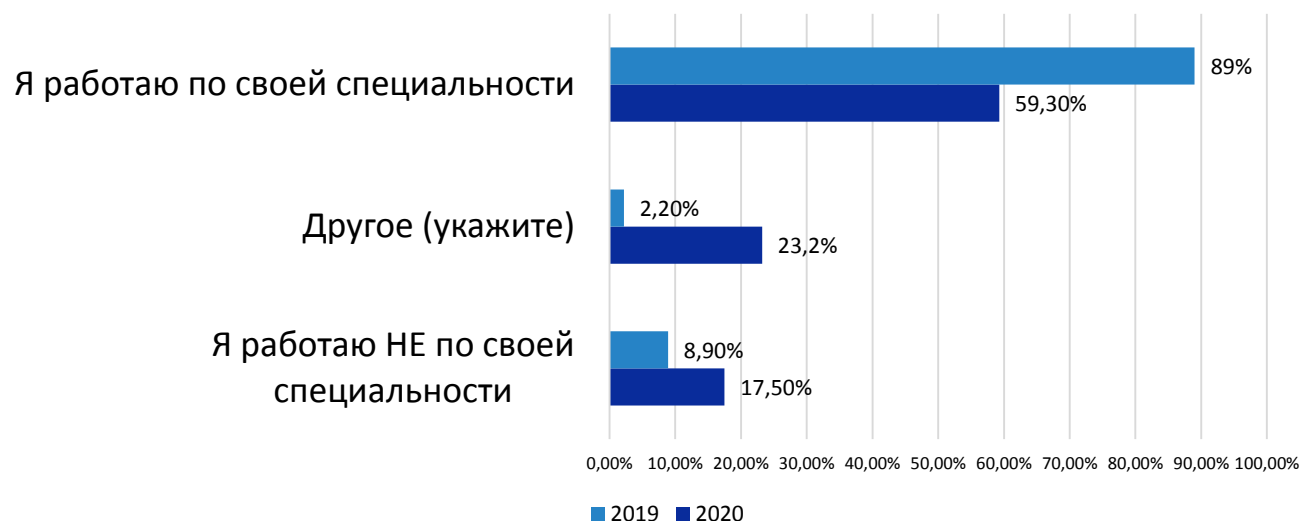
Характеристика работы респондентов, % от выборки



# Социальный статус и работа респондентов

Трудоустроенные на момент проведения мониторинга респонденты преимущественно работали по полученной (получаемой) специальности

**Характеристика работы респондентов,  
% от выборки**



# Поиск работы: популярные инструменты

Большинство молодых людей **поиск работы будут осуществлять через интернет** (будут размещать резюме, искать объявления о работе). В 2020 году зафиксирована тенденция роста выбора данной стратегии респондентами. Вторым по популярности стал ответ о поиске работы **самостоятельно, без чьей-либо помощи** (по итогам 2020 года зафиксировано значительное падение популярности данной стратегии).

## Как Вы осуществляли/ осуществляете/ планируете осуществлять поиск работы? Многовариантный выбор из списка мероприятий, %



## ***Вывод 2: Молодые специалисты ориентированы на самостоятельное трудоустройство***

### ***Основные тезисы:***

Молодые специалисты заинтересованы в своем будущем, поэтому стремятся получить информацию о том, что их ждет в сфере трудоустройства.

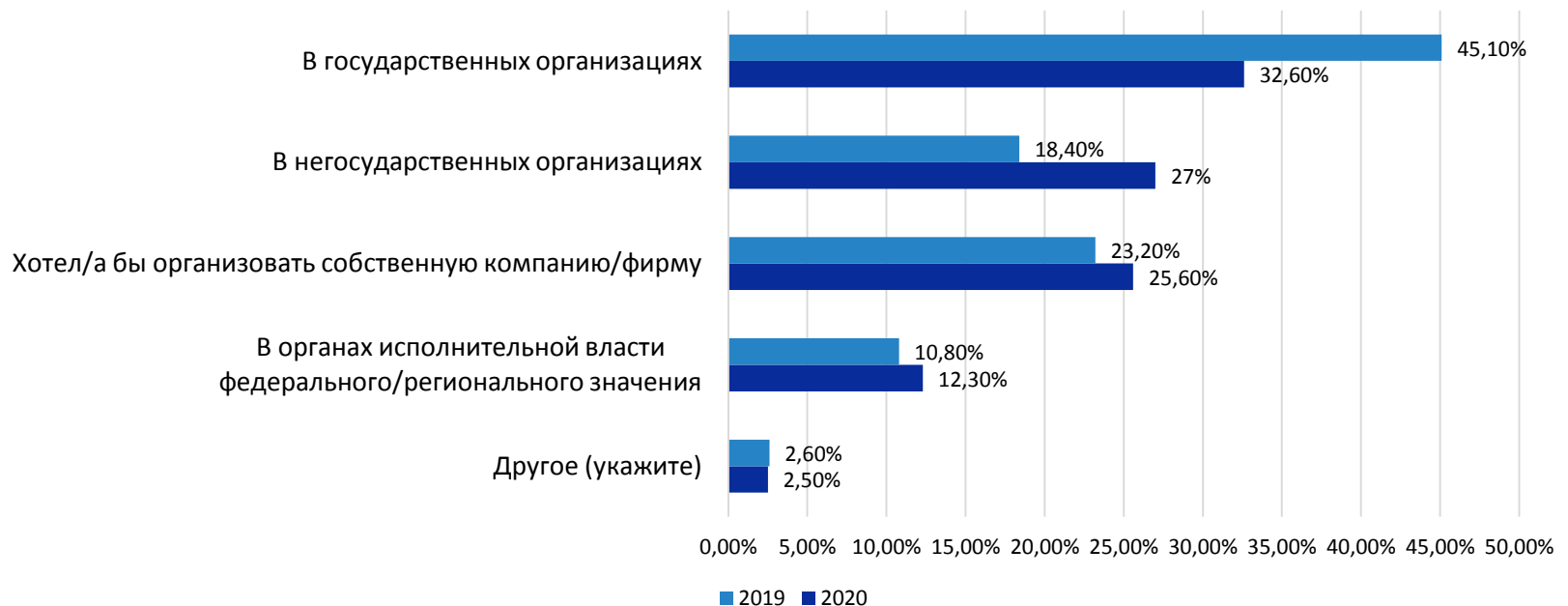
Интернет – это важный канал для формирования у молодежи адекватного представления о рынке труда, работодателях и специальностях.

Молодым людям нужно больше информации о вакансиях, разнообразие проводимых мероприятий и участвующих в них работодателей, чтобы представителям любых факультетов и специальностей было интересно принимать в них участие. Причем важно понимать, что эта информация должна быть в общем доступе в сети Интернет.

# Карьерные предпочтения

Опрошенная молодежь отметила, что в будущем планирует работать в российских государственных организациях, устроиться в российскую коммерческую компанию или открыть свой бизнес.

**При прочих равных условиях Вы предпочтете работать,  
% от всех респондентов  
по итогам 2019-2020 годов**

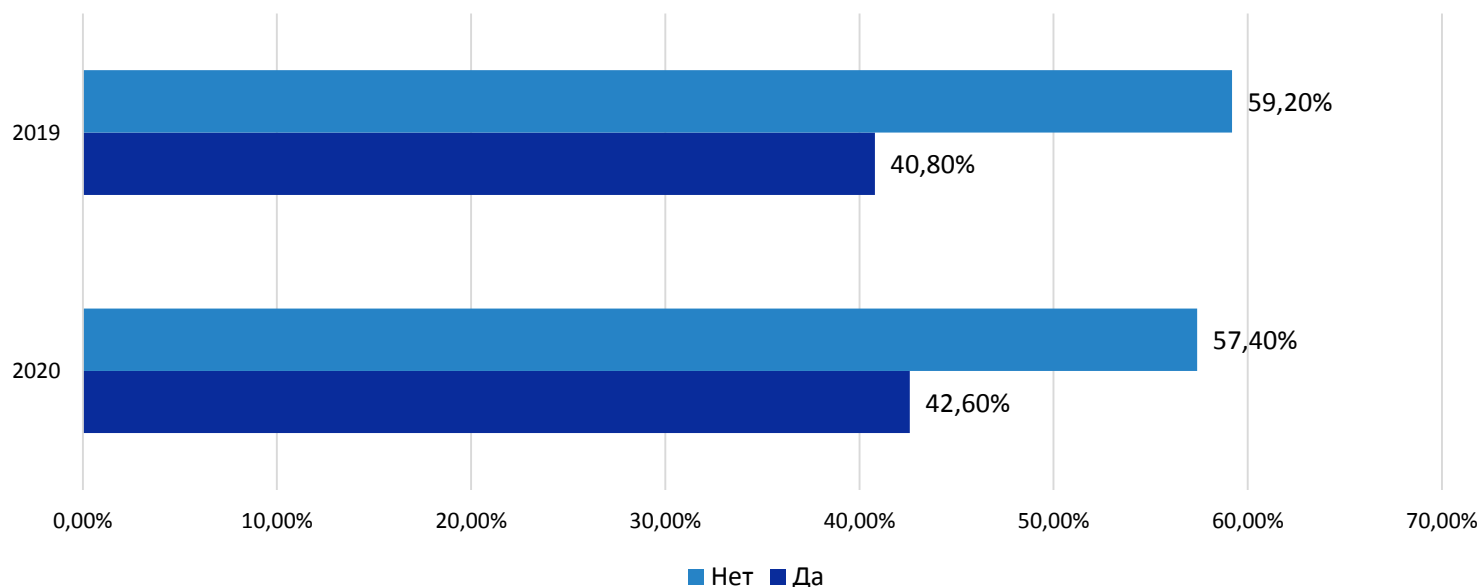


## Предпочтения работы в конкретной организации

В общей выборке доля респондентов, которые ориентированы на работу в определенной организации, немного ниже, чем доля респондентов, у которых на момент проведения опроса не было предпочтений.

**Есть ли у Вас желание работать в какой-то конкретной организации/компании/государственном учреждении?**

**% от респондентов  
по итогам 2019-2020 годов**





# Укажите название компании, в которой Вы хотели бы работать?

Наиболее популярными среди респондентов являются российские компании (Газпром, Росатом, Яндекс, Роскосмос, Лукойл); крупнейшие вузы: МГУ имени М.В.Ломоносова, РАНХиГС, СПбГУ, НИУ ВШЭ, ЮФУ, УрФУ и др.; активно представлены в качестве желаемых мест работы органы государственной власти (Правительство Российской Федерации, Администрация Президента Российской Федерации, федеральные и региональные министерства, Прокуратура). Среди банков самых часто встречающимся стал Сбербанк. Среди зарубежных компаний лидирует Google.

## Облако ответов (спонтанный ответ)

ЮФУ Южный федеральный университет МГУ им М.В Президента России Б.Н Нет  
Администрация Президента РФ ВЦИОМ НИУ ВШЭ МИД РФ Не скажу Прокуратура  
не укажу МВД yandex Правительство РФ Сбербанк ООН Лукойл  
государственный университет Госдума Институт  
М В Ломоносова Яндекс имени М.В Ломоносова Росатом МГУ им  
Университет Школа Газпром России МГУ  
Роскосмос В МГУ имени М.В РАН Уральский федеральный университет И  
Московский государственный университет РФ Ломоносова Министерство  
работаю МИД Я Google Министерство образования Не знаю  
Генеральная прокуратура Администрация Счетная палата СПбГУ  
Министерство иностранных дел ВУЗ первого Президента России НЕ России Б.Н Ельцина  
Администрация Президента имени М В им М.В Ломоносова Biocad

# Хорошая работа - это...

Хорошая работа, по мнению респондентов, должна удовлетворять четырем основным критериям: в равной мере должна обеспечивать достойный уровень заработной платы (так ответило большинство респондентов), давать возможность реализоваться по выбранной специальности, обеспечивать возможности для карьерного роста и хороший психологический климат.

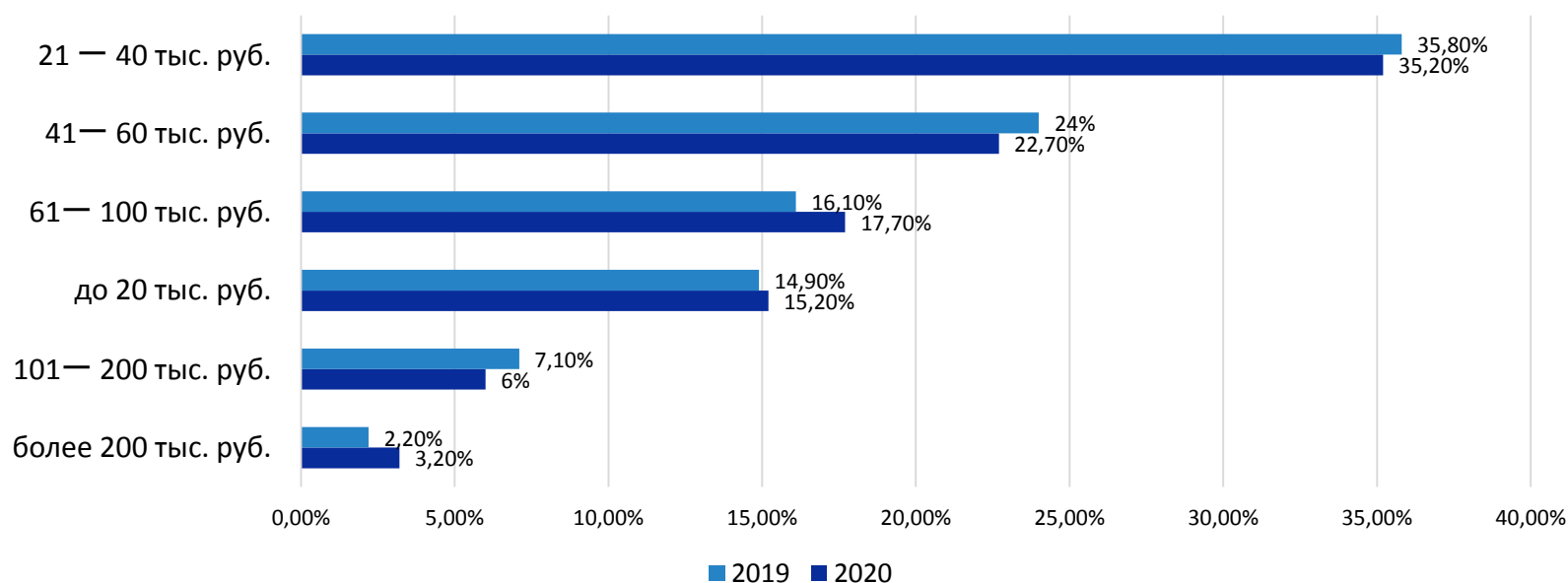
## «Хорошая работа» для Вас – это место, где...? По итогам 2019-2020 годов Многовариантный выбор из списка высказываний, %



# Ожидаемая респондентами заработная плата

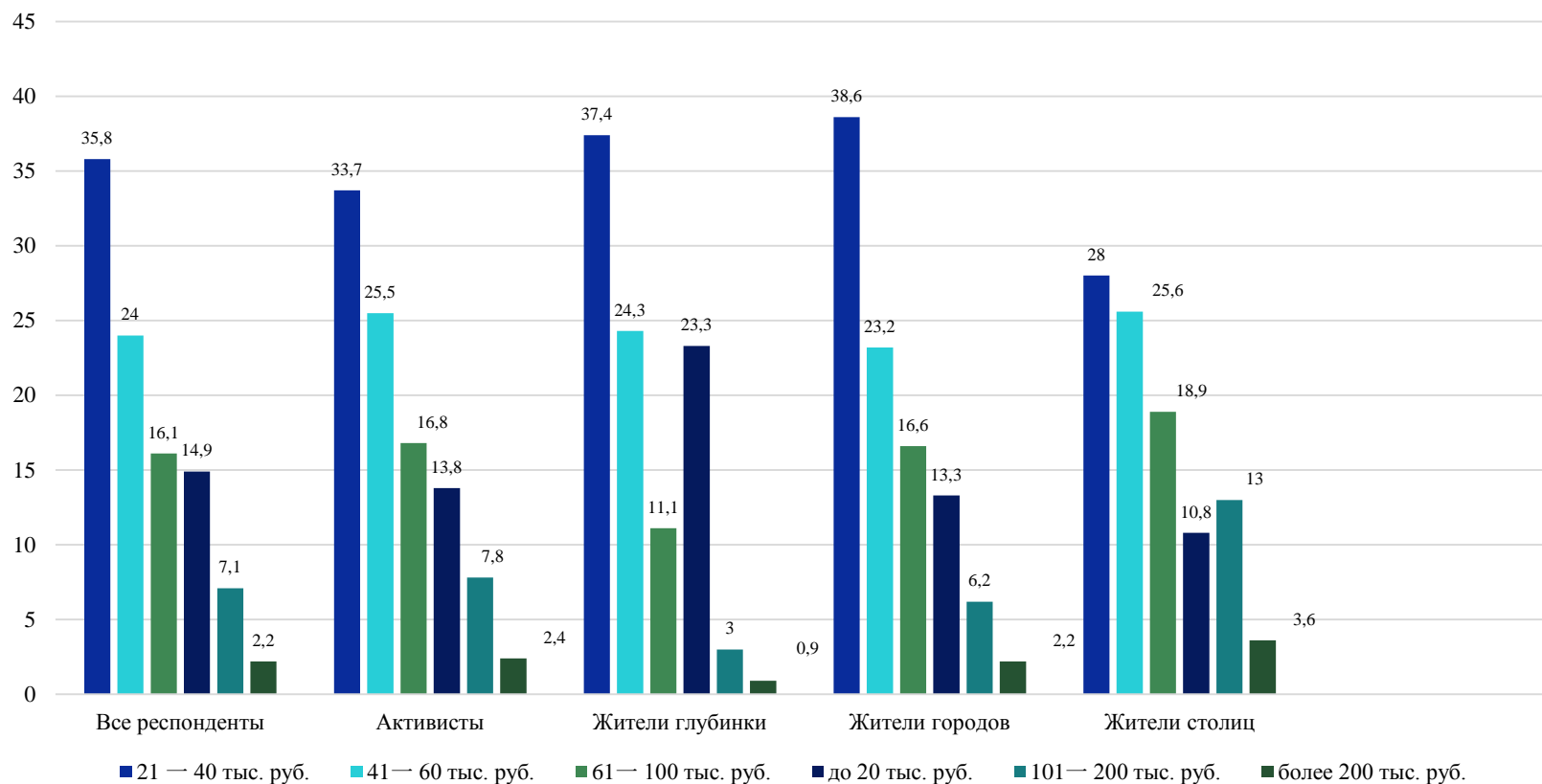
Абсолютное большинство респондентов по итогам двухлетнего мониторинга намерены получать в среднем от 21 до 40 тысяч рублей в месяц (*чаще среди жителей глубинки и городов*). Около четверти всех опрошенных отметили, что ориентируются на заработную плату от 41 до 60 тысяч рублей в месяц (*характерно для активистов и жителей городов федерального значения*).

## Ожидаемая заработная плата по итогам 2019-2020 годов, % от респондентов



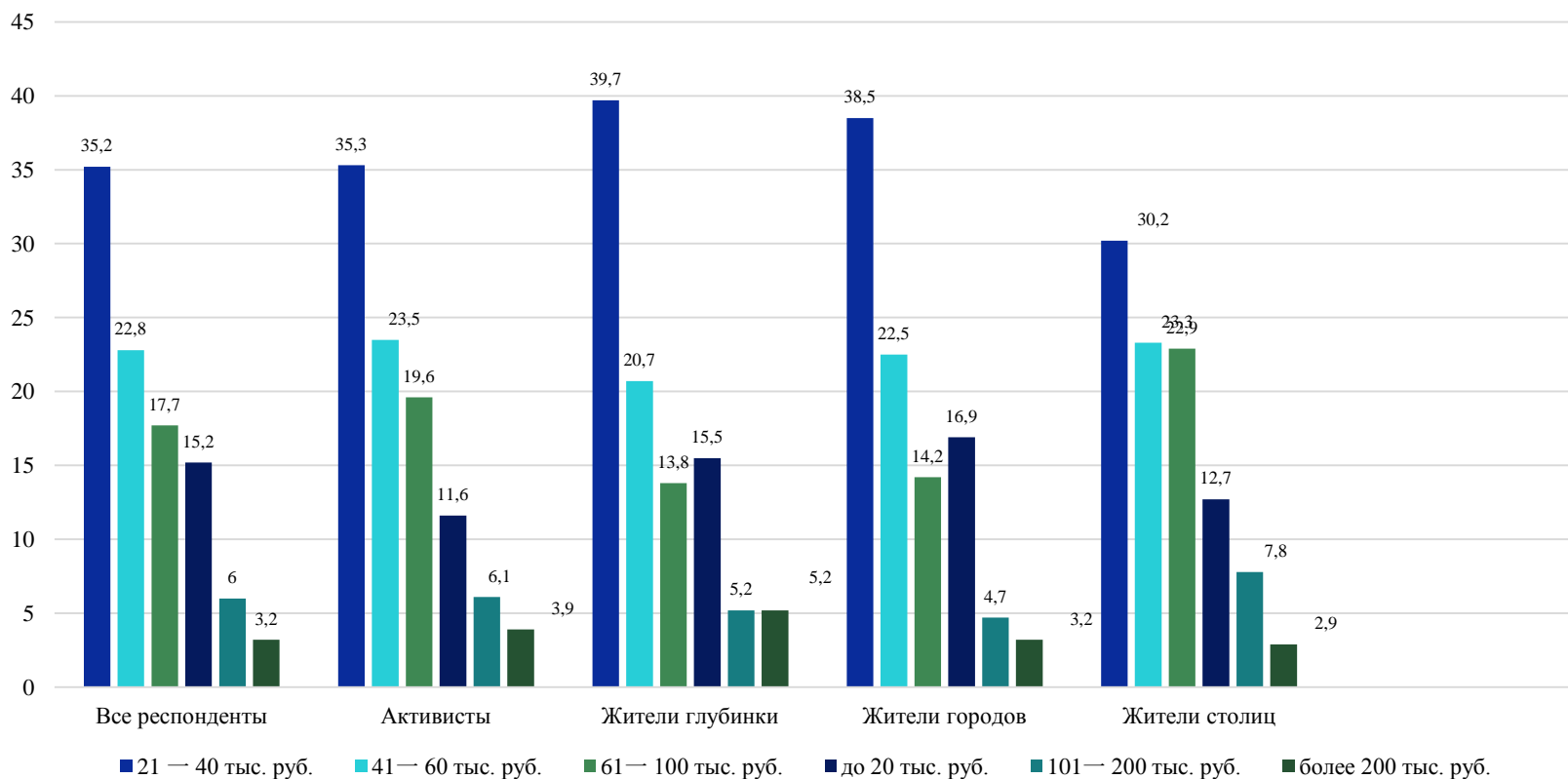
# Ожидаемая респондентами заработная плата (по итогам 2019 года)

Ожидаемая заработная плата,  
% от представителей различных подгрупп



# Ожидаемая респондентами заработная плата (по итогам 2020 года)

Ожидаемая заработная плата,  
% от представителей различных подгрупп



# Основные мотивы трудоустройства по итогам 2019-2020 годов

Основные мотивы трудоустройства по итогам двухлетнего мониторинга представлены ниже.

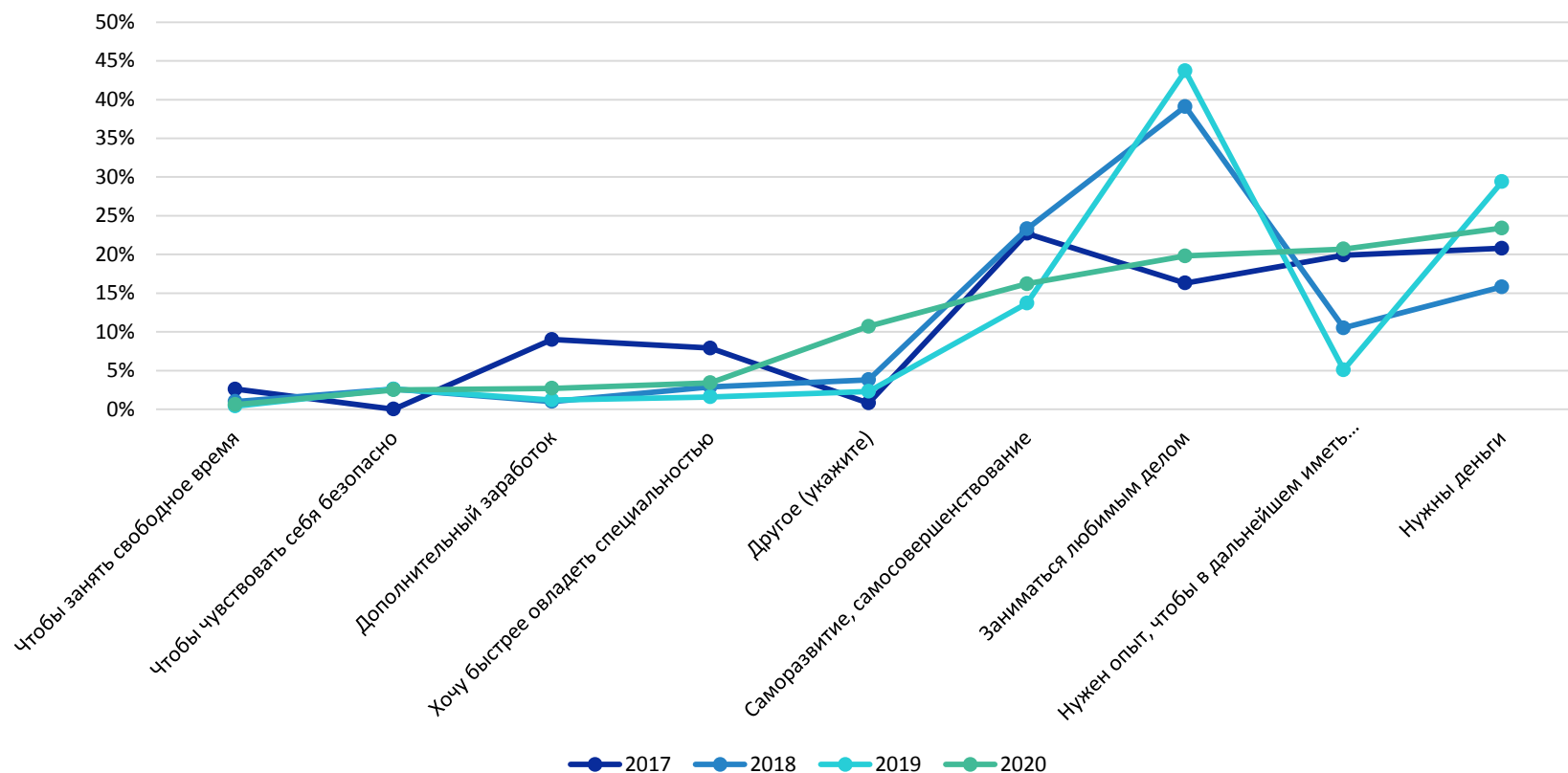
## Основные мотивы работы респондентов, вопрос с множественным вариантом ответа



# Изменение основных мотивов трудоустройства по итогам 2017-2020 годов

Основные мотивы трудоустройства по итогам мониторинга представлены ниже.

*Основные мотивы работы респондентов,  
вопрос с множественным вариантом ответа*



## Факторы, по мнению опрошенных, влияющие на смену места работы

На протяжении двухлетнего мониторинга основной фактор смены работы для молодых людей – **более высокий уровень заработной платы и премий**. После этого следуют факторы, связанные с самореализацией и более благоприятными условиями труда, затем – дружественный коллектив, возможность быстрого карьерного роста и гибкий график.

**Какие из перечисленных ниже факторов стали бы решающими для Вас при принятии решения о смене предыдущего места работы на новое?, % от выборки**





## *Российские и зарубежные компании*

По итогам двухлетнего мониторинга 2019-2020 годов установлено, что, в основном, зарубежные компании молодыми людьми оцениваются лучше, чем российские.

По мнению респондентов зарубежным компаниям гораздо больше, чем российским, присущи высокая заработная плата, социальное страхование, благоприятные условия труда и лучшее оборудование. По всем сравниваемым критериям зарубежные компании оцениваются участниками опроса в среднем выше, нежели российские.

# Российские и зарубежные компании (результаты 2019 года)

## Зарубежные компании

	ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЕТ-	СКОРЕЕ СООТВЕТСТВУЕТ, ЧЕМ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ-	СКОРЕЕ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ, ЧЕМ СООТВЕТСТВУЕТ-	СОВСЕМ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ-
Высокий уровень оплаты труда	↑ 30,1%	↑ 58,0%	↓ 7,9%	↓ 4,0%
Социальные гарантии и страхование	↑ 29,7%	↑ 52,9%	↓ 14,5%	↓ 2,9%
Гибкий график работы	→ 15,3%	↑ 50,1%	→ 28,9%	↓ 5,8%
Сильная корпоративная культура	→ 25,5%	↑ 55,2%	↓ 16,4%	↓ 3,0%
Демократический стиль управления	→ 19,3%	↑ 56,3%	↓ 20,4%	↓ 4,0%
Учет мнения и потребностей работников	→ 19,3%	↑ 54,3%	↓ 22,9%	↓ 3,5%
Благоприятные условия труда	↑ 28,2%	↑ 58,7%	↓ 10,8%	↓ 2,3%
Лучшее оборудование	↑ 39,2%	↑ 51,5%	↓ 6,8%	↓ 2,6%
Благоприятный психологический климат	→ 15,1%	↑ 55,6%	→ 25,4%	↓ 4,0%
Быстрый карьерный рост	→ 16,5%	↑ 54,0%	→ 25,5%	↓ 4,0%
Возможность самореализации	↑ 27,1%	↑ 58,0%	↓ 12,2%	↓ 2,7%

## Российские компании

	ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЕТ-	СКОРЕЕ СООТВЕТСТВУЕТ, ЧЕМ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ-	СКОРЕЕ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ, ЧЕМ СООТВЕТСТВУЕТ-	СОВСЕМ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ-
Высокий уровень оплаты труда	↓ 2,5%	↓ 16,1%	↑ 56,8%	↑ 24,6%
Социальные гарантии и страхование	↓ 6,8%	→ 44,3%	→ 40,2%	↓ 8,7%
Гибкий график работы	↓ 5,8%	↓ 29,9%	↑ 45,3%	↑ 19,1%
Сильная корпоративная культура	↓ 7,3%	→ 36,6%	↑ 41,8%	→ 14,3%
Демократический стиль управления	↓ 6,3%	→ 31,8%	↑ 44,5%	↑ 17,5%
Учет мнения и потребностей работников	↓ 5,8%	↓ 28,4%	↑ 48,5%	↑ 17,3%
Благоприятные условия труда	↓ 7,5%	↑ 44,8%	→ 38,3%	↓ 9,5%
Лучшее оборудование	↓ 4,3%	↓ 24,6%	↑ 49,8%	↑ 21,3%
Благоприятный психологический климат	↓ 8,0%	→ 43,3%	→ 38,9%	→ 9,8%
Быстрый карьерный рост	↓ 3,4%	↓ 24,5%	↑ 55,3%	→ 16,8%
Возможность самореализации	↓ 9,1%	↑ 44,7%	→ 36,8%	↓ 9,4%

# Российские и зарубежные компании (результаты 2020 года)

Российские компании				
	ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЕТ-	СКОРЕЕ СООТВЕТСТВУЕТ, ЧЕМ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ-	СКОРЕЕ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ, ЧЕМ СООТВЕТСТВУЕТ-	СОВСЕМ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ-
Высокий уровень оплаты труда	↓ 2,1%	↓ 16,9%	↑ 61,3%	↑ 19,7%
Социальные гарантии и страхование	↓ 5,1%	→ 45,3%	→ 41,3%	→ 8,3%
Гибкий график работы	↓ 3,7%	↓ 28,5%	↑ 49,3%	↑ 18,5%
Сильная корпоративная культура	↓ 4,8%	→ 33,4%	↑ 44,8%	↑ 17,0%
Демократический стиль управления	↓ 3,7%	↓ 25,4%	↑ 50,5%	↑ 20,4%
Учет мнения и потребностей работников	↓ 2,6%	↓ 23,4%	↑ 56,7%	↑ 17,3%
Благоприятные условия труда	↓ 4,0%	→ 46,4%	↑ 43,3%	↓ 6,3%
Лучшее оборудование	↓ 3,0%	↓ 22,1%	↑ 55,9%	↑ 19,0%
Благоприятный психологический климат	↓ 4,2%	→ 39,4%	↑ 44,0%	→ 12,4%
Быстрый карьерный рост	↓ 2,7%	↓ 22,3%	↑ 59,0%	↑ 16,0%
Возможность самореализации	↓ 7,1%	→ 40,5%	→ 42,4%	→ 10,0%

Зарубежные компании				
	ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЕТ-	СКОРЕЕ СООТВЕТСТВУЕТ, ЧЕМ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ-	СКОРЕЕ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ, ЧЕМ СООТВЕТСТВУЕТ-	СОВСЕМ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ-
Высокий уровень оплаты труда	→ 28,0%	↑ 65,2%	↓ 5,4%	↓ 1,4%
Социальные гарантии и страхование	→ 27,9%	↑ 56,4%	↓ 13,4%	↓ 2,3%
Гибкий график работы	↓ 11,8%	↑ 50,6%	→ 34,2%	↓ 3,4%
Сильная корпоративная культура	→ 27,7%	↑ 57,0%	↓ 13,5%	↓ 1,8%
Демократический стиль управления	→ 18,7%	↑ 58,8%	↓ 19,6%	↓ 2,9%
Учет мнения и потребностей работников	→ 16,6%	↑ 60,7%	↓ 20,5%	↓ 2,2%
Благоприятные условия труда	→ 24,3%	↑ 65,0%	↓ 9,7%	↓ 1,0%
Лучшее оборудование	↑ 40,9%	↑ 52,7%	↓ 5,6%	↓ 0,8%
Благоприятный психологический климат	↓ 12,3%	↑ 58,1%	→ 27,0%	↓ 2,6%
Быстрый карьерный рост	↓ 11,2%	↑ 53,5%	→ 32,9%	↓ 2,4%
Возможность самореализации	→ 25,8%	↑ 61,0%	↓ 11,6%	↓ 1,6%

## **Вывод 3: Молодые специалисты стремятся найти своего «идеального» работодателя**

### **Основные тезисы:**

Молодые специалисты не скрывают свою заинтересованность в высокой заработной плате, однако, одним из значимых факторов для них является возможность самореализации по выбранной специальности.

Для опрошенных важна возможность проявить себя, поэтому они ожидают от будущего работодателя высокой заработной платы и возможностей профессионального и карьерного роста.

Зарубежные компании в целом оцениваются молодыми респондентами выше по таким критериям, как уровень оплаты труда, лучшее оборудование, быстрый карьерный рост.

Возможность самореализации, высокая заработная плата, интересная работа с нетривиальными задачами, к которым можно проявить самостоятельный подход, стабильность и хорошие отношения с коллегами дополняют список важных черт работодателя мечты.

Молодежь России ориентирована на работу по специальности и в отечественных компаниях. Самые популярные работодатели среди молодежи – Газпром, Росатом, Яндекс, Роскосмос, Лукойл; а также крупнейшие вузы – МГУ имени М.В. Ломоносова, РАНХиГС, СПбГУ, НИУ ВШЭ, ЮФУ, УрФУ.

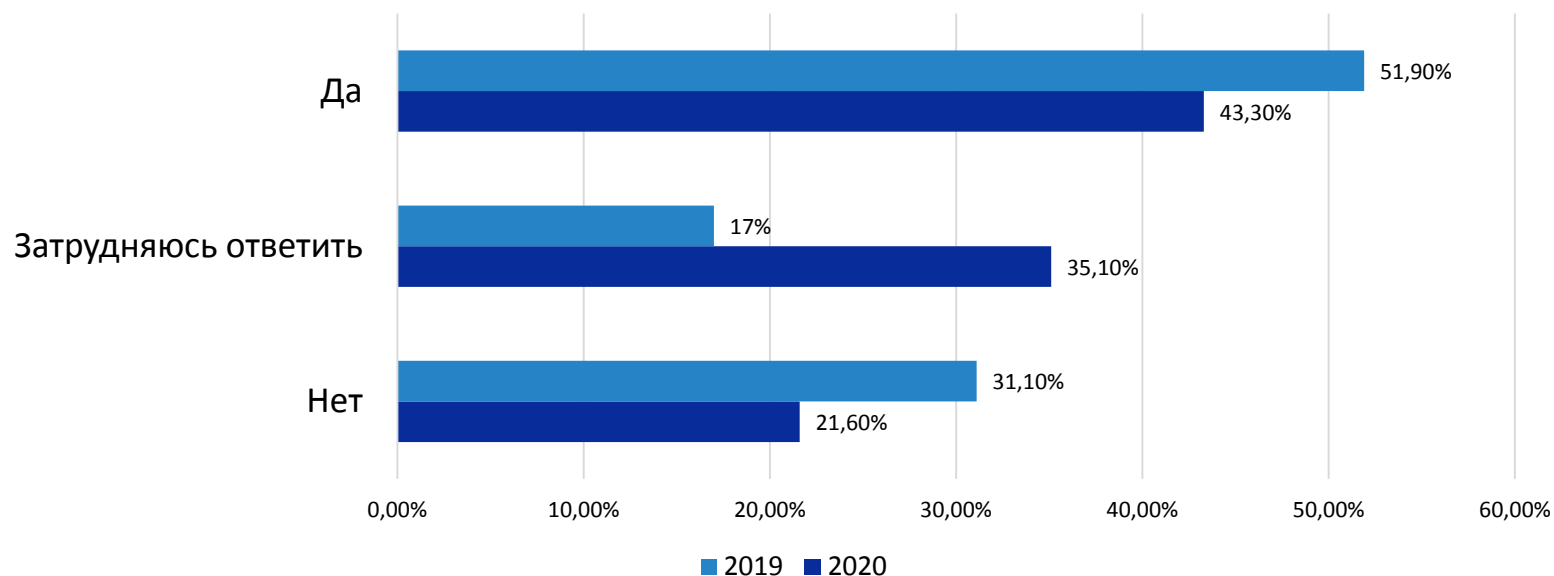
# *Аспект третий - патриотизм*



## Гордитесь ли Вы своей страной? по итогам 2019-2020 годов

По итогам двухлетнего мониторинга установлено, что большинство опрошенных испытывают гордость по отношению к своей стране.

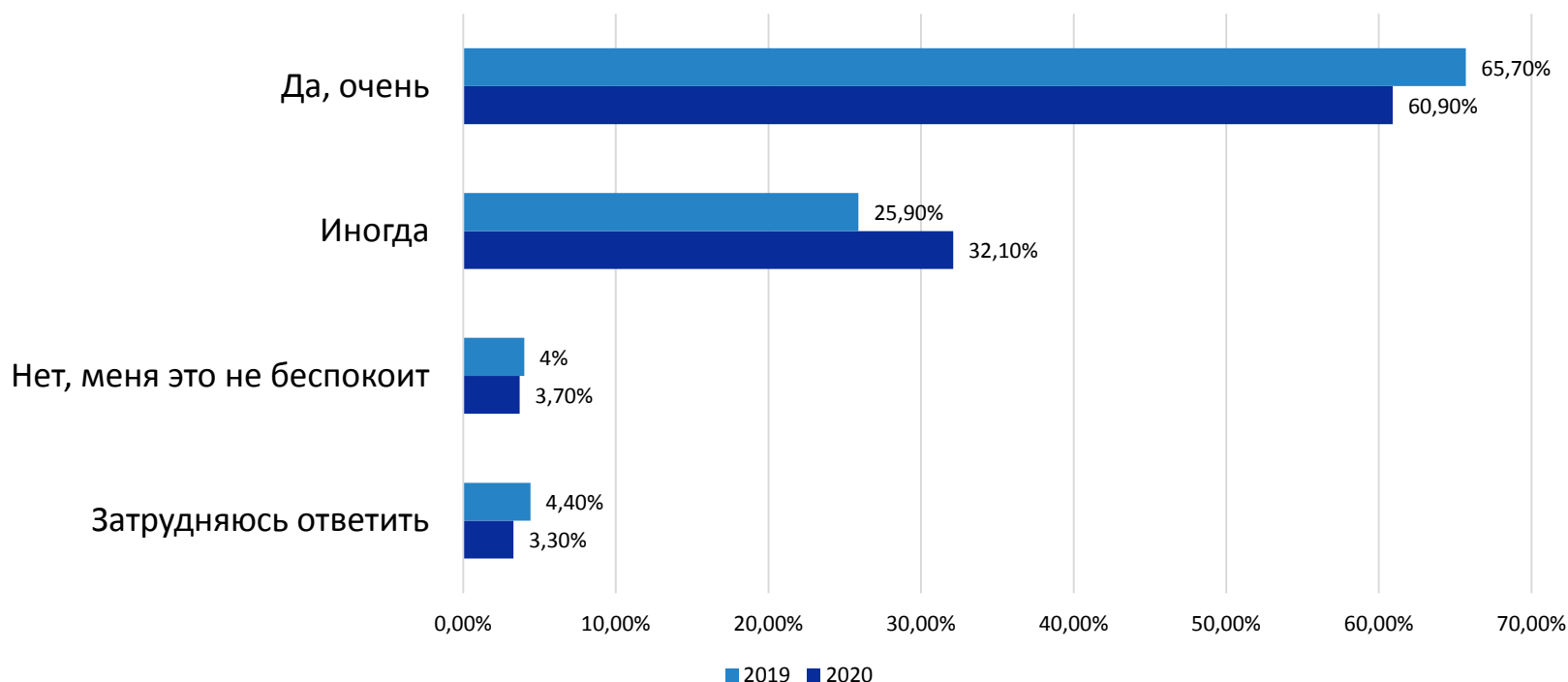
Если описывать Ваши чувства по отношению к стране в целом, гордитесь ли Вы своей страной?, % от опрошенных



## **Обеспокоены ли Вы социально-экономическим положением в стране, в регионе, в Вашем месте проживания? (2019-2020 годы), %**

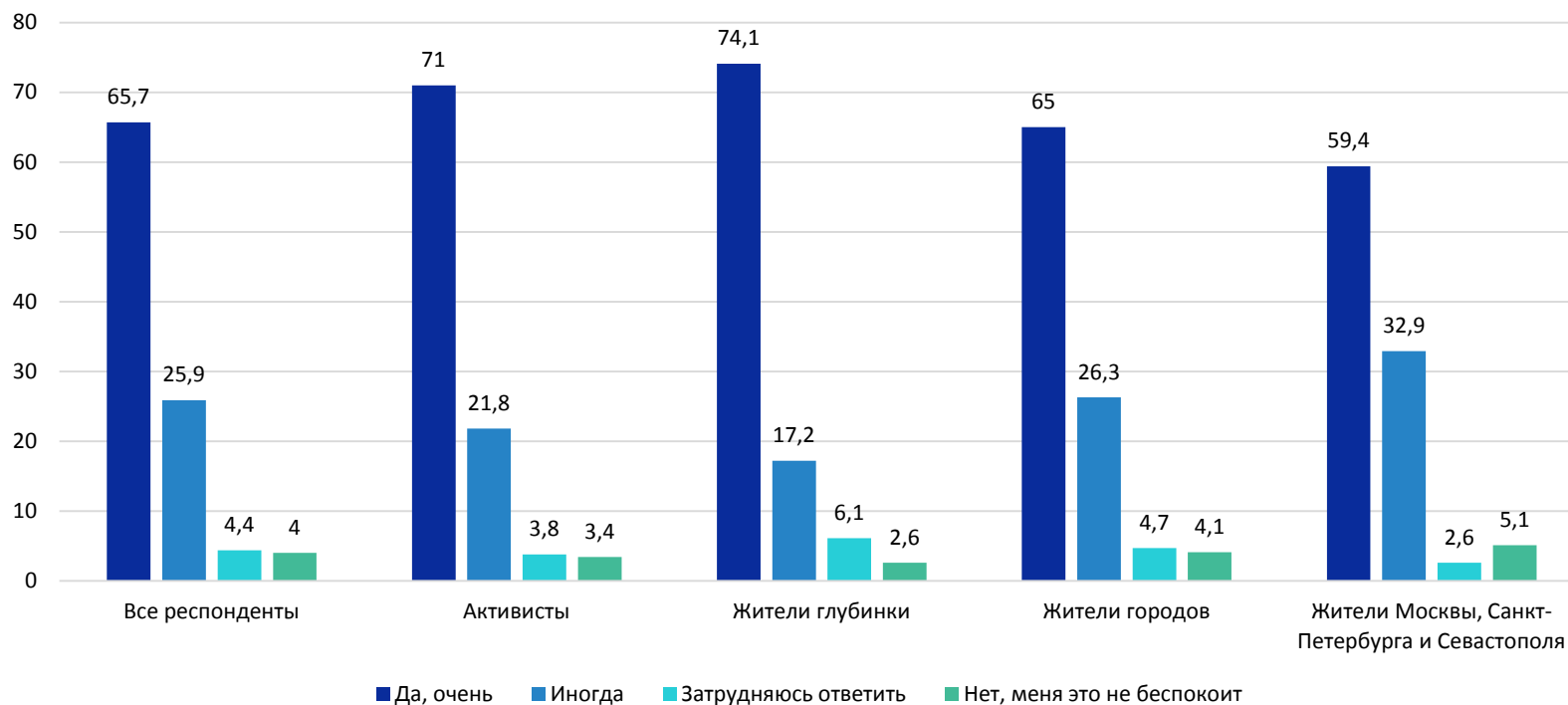
Абсолютное большинство опрошенных отмечает, что обеспокоены социально-экономическим положением в стране, регионе и своем месте проживания.

### **Обеспокоены ли Вы социально-экономическим положением в стране, в регионе, в Вашем месте проживания?, % от опрошенных**



**Обеспокоены ли Вы социально-экономическим положением в стране, в регионе, в Вашем месте проживания? (2019 год), % от подгрупп**

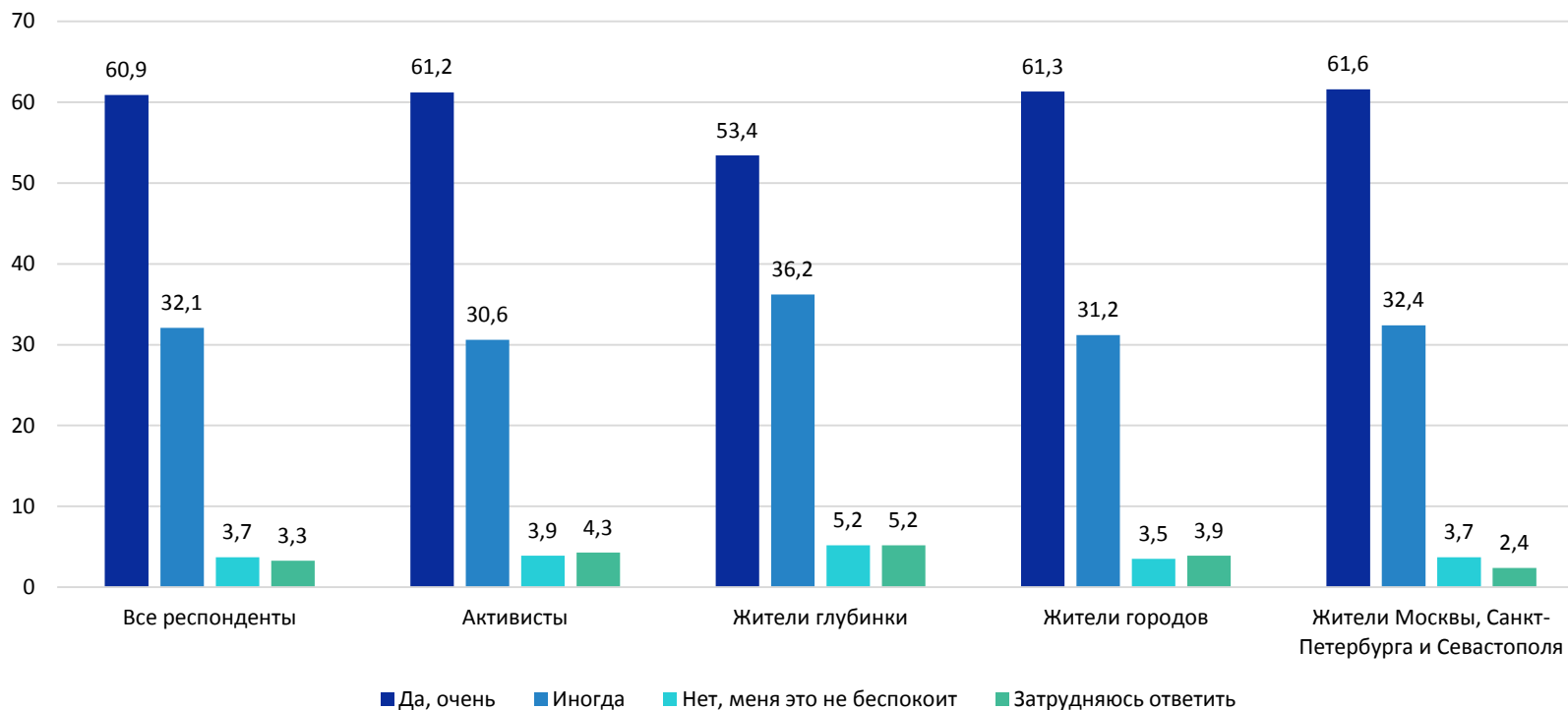
**Обеспокоены ли Вы социально-экономическим положением в стране, в регионе, в Вашем месте проживания?, % от опрошенных**





**Обеспокоены ли Вы социально-экономическим положением в стране, в регионе, в Вашем месте проживания? (2020 год), % от подгрупп**

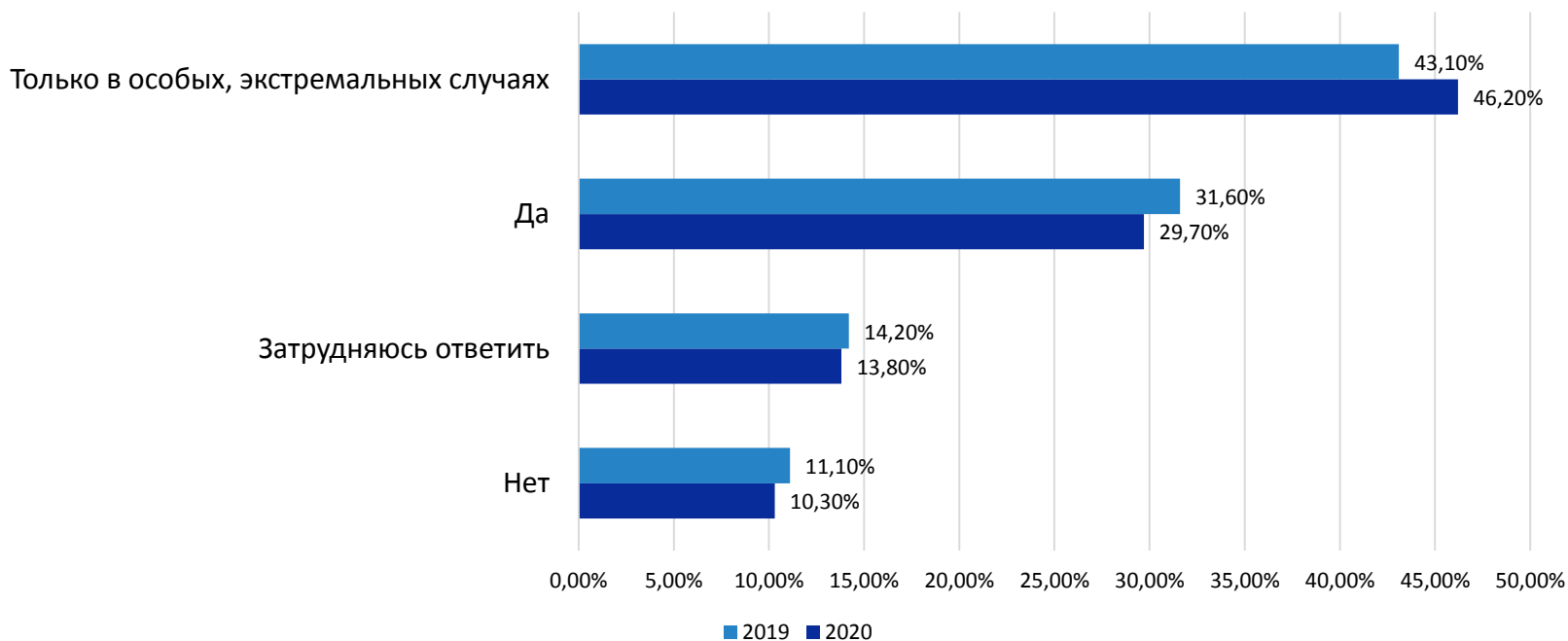
**Обеспокоены ли Вы социально-экономическим положением в стране, в регионе, в Вашем месте проживания?, % от опрошенных**



## **Готовы ли Вы поступиться своими частными интересами ради общественных? (2019-2020 годы), % от респондентов**

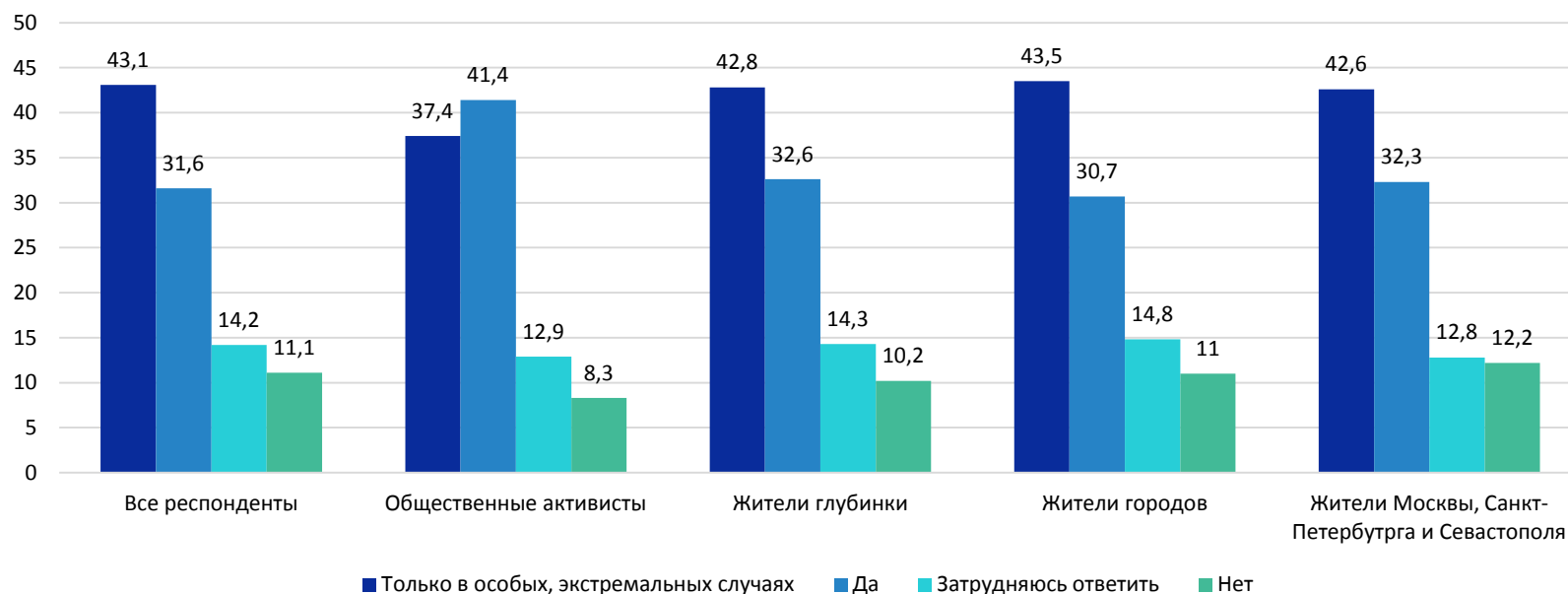
Большинство российской молодежи готово поступиться своими частными интересами ради общественных только в особых экстремальных случаях.

### **Готовы ли Вы поступиться своими частными интересами ради общественных?, % от респондентов**



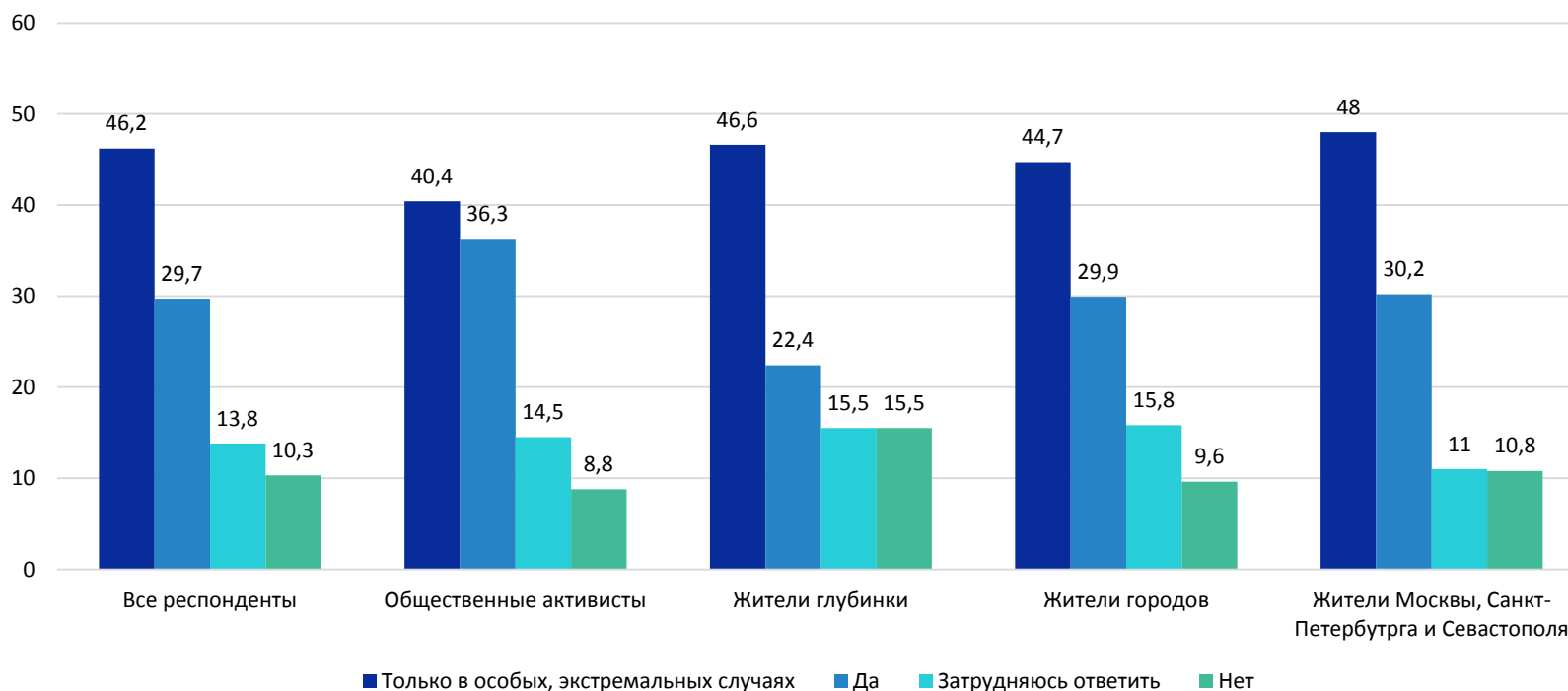
## Готовы ли Вы поступиться своими частными интересами ради общественных? (2019 год), % от подгрупп

По итогам 2019 года выявлено, что молодые люди, имеющие опыт участия в общественной деятельности и студенческом самоуправлении чаще, чем остальные подгруппы, отмечали, что однозначно готовы пожертвовать своими интересами ради общественных.



## Готовы ли Вы поступиться своими частными интересами ради общественных? (2020 год), % от подгрупп

По итогам 2020 года выявлено, что молодые люди, имеющие опыт участия в общественной деятельности и студенческом самоуправлении чаще, чем остальные подгруппы, отмечали, что однозначно готовы пожертвовать своими интересами ради общественных.



## ***Вывод 4: Талантливая молодежь гордится своей страной***

### ***Основные тезисы:***

Молодежь России гордится страной и демонстрирует патриотические установки.

В целом по выборке научно-ориентированная молодежь обеспокоена социально-экономической ситуацией в регионе, городе или месте проживания.

В целом по выборке было зафиксировано, что молодежь чаще всего не демонстрирует альтруистичных установок и готова жертвовать своими частными интересами ради общественных только в особых случаях. Из рассматриваемых подгрупп респондентов однозначно готовы жертвовать своими интересами ради общественных активисты.