

Секция «Государственная политика в сфере спорта, спортивный менеджмент и спортивная этика»

Сокращение социального неравенства в России посредством объединения на национальной почве

Научный руководитель – Ломоносов Матвей Юрьевич

Сюткин Владислав Андреевич

Студент (бакалавр)

Тюменский государственный университет, Школа перспективных исследований, Тюмень, Россия

E-mail: v.siyutkin.sas@gmail.com

Профессиональный футбол трансформировался из борьбы за честь нации в шоу-бизнес, сохранив при этом все символические атрибуты: исполнение гимнов, присутствие гербов и цветов флага на экипировке спортсменов и т.д. Несложно убедиться в преодолении пути от военизированного международного состязания к рыночной конкуренции - достаточно взглянуть на мультинациональный состав многих сборных команд, включая сборную России, не говоря уже об исчезновении национальной гомогенности в «национальных» чемпионатах. В то же время необходимо подчеркнуть, что коммодификация футбола не оказала существенного влияния на околофутбольный дискурс, по-прежнему эксплуатирующий тематику борьбы между народами. Иными словами, утверждение о том, что спорт - это «ведение войны мирными способами», утратило свою значимость для самих спортсменов, превратившихся из «мирных солдат» в бизнесменов. Тем не менее, роль стереотипа о спортивном противостоянии как литоте войны до сих пор значима в национальном самосознании болельщиков и наблюдателей, по сей день относящихся к футбольным матчам международного уровня как к переформатированным военным батальонам. Я утверждаю, что риторика межнациональной борьбы в среде болельщиков национальных сборных поддерживается элитами для маскировки социального неравенства внутри нации-государства.

Часто крупные международные состязания нацелены на увеличение престижа страны-хозяйки в глазах мирового сообщества, однако в России акцент смещается преимущественно на «домашнюю» аудиторию - мобилизуется российское национальное (т.е. общенациональное) сознание и российская самоидентификация. Сергей Галанин, профессор Высшей Школы Экономики утверждает, что перформансы в ходе «мегасобытий», (например, во время Олимпиады или Чемпионата Мира по футболу) репрезентируют преобладание эпох, создавая новые и поддерживая старые идентичности. Особую роль академик отводит мифам, которые вне зависимости от своей реальной или вымышленной природы являются фундаментом для строительства идентичностей, в том числе и национальной. Это служит интересам элит, культивирующих национальные мифы как основу для объединительной платформы россиян.

В ходе распада СССР классовая идентичность была вытеснена националистическими дискурсами и практиками, которые в свою очередь создавались и поддерживались элитами для манипуляции населением. Я полагаю, что политическая верхушка сегодняшней России (часть которой представлена либералами, сражавшимися против коммунистического режима), отлично усвоила урок, преподанный распадом СССР: в условиях социально-экономического кризиса управляемая «сверху» мобилизация на национальной основе

проходит эффективнее, чем мобилизация на базе классовой солидарности. В данном случае мы имеем дело с «переориентировкой рессентимента», которая, по мнению Гринфельд, и является истоком национализма. Действительно, массовое объединение на классовой основе - это серьезная опасность для олигархии, представляющей сегодня российскую элиту. Последняя нуждается в однородном населении: политические элиты заинтересованы в консолидированном электорате, а экономические - в предсказуемом и управляемом поведении потребителей. В противном случае - в случае классовой солидарности россиян, вся агрессия будет направлена на «угнетателей». Для того, чтобы рессентимент «угнетённых» (злобная зависть/завистливая злоба) сменил траекторию, необходимо ярко выделить сходства между элитами и простым населением. Уровень неравенства в современной России достиг критической отметки и количество диактрических знаков между верхушкой общества и низшими слоями огромно. Поэтому элитам не остаётся ничего, кроме как делать акцент на последнем оставшемся сходстве - национальность и всячески поддерживать национальную идентичность, сплачивая население именно по этому признаку. Одним из наиболее эффективных инструментов консолидации на национальной почве являются спортивные события, которые благодаря СМИ и мифологизации фанатского дискурса создают благоприятную атмосферу для объединения бедных и богатых россиян. Тем самым элиты снижают уровень социального накала, вызванного высоким уровнем неравенства. Проведение пенсионной реформы во время Чемпионата мира по футболу в России - идеальное тому подтверждение.

Источники и литература

- 1) Галанин С. В., Научные труды СЗИУ РАНХиГС. Том 6. Выпуск 4 (21), Спортивные мегасобытия как фактор внутренней консолидации и усиления межкультурных противоречий, стр. 277
- 2) Малахов В. С. Национализм как политическая идеология: Учебное пособие. — М.: КДУ, 2005. (Политический разум и практика политики), стр. 87
- 3) РБК, Эксперты признали неравенство в России сопоставимым с 1905 годом, www.rbc.ru/economics/16/12/2017/5a33e2fc9a79471b6d846e24
- 4) Jonathan Grix & Nina Kramareva, The Sochi Winter Olympics and Russia's unique soft power strategy, Sport in Society, 2017, стр. 472