

Формирование активной позиции подростков в образовательном процессе посредством использования метода дизайн-мышления - активного метода работы с командой волонтеров

Научный руководитель – Кателина Анна Александровна

Васильева Эвелина Васильевна

Студент (бакалавр)

Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, Санкт-Петербург,
Россия

E-mail: evca264@mail.ru

Период подросткового и юношеского возраста – время становления личности во многих аспектах: профессиональное самоопределение, поиск своего места в социуме, формирование Я-концепции и формирование восприятия себя в качестве взрослого и др. Вместе с тем стоит отметить, что политические и экономические преобразования, происходящие в современном мире требуют от молодого поколения проявления активной позиции, умения нестандартно и в кратчайшие сроки решать встающие перед ним задачи, навыка командной работы и выработки совместного решения. Формирование активной позиции человека с детства является необходимым условием его будущей успешности. Отличной площадкой в этом плане для детей и молодежи предоставляет волонтерская деятельность. Не важно, в каком направлении работает волонтер, в каждом из них доброволец играет важную роль в жизни общества и в жизни отдельных людей, а кроме того, эта деятельность становится механизмом его собственного становления и развития: юноши и девушки имеют возможность реализовать определенные амбиции и притязания, получить определенный социальный статус, найти применение собственной активности в положительном смысле. Волонтерское движение с каждым годом набирает обороты: в обществе постепенно формируется ценностное отношение к добровольческой деятельности, увеличивается число объектов и видов помощи, растет количество добровольческих групп. Особое значение имеет тот факт, что детей и подростков учат быть волонтерами: на специальных занятиях, тренингах и семинарах ребята получают широкий круг знаний, полезных умений и навыков. На ряду с другими, ещё одним важным фактором является то, что волонтеры являются своеобразным связующим звеном между различными социальными общностями – представителями разных профессий, возрастных и социальных групп, органами исполнительной власти, некоммерческими организациями, благотворительными фондами, бизнесом, СМИ и др. [1] Именно поэтому так разнообразны методы и приемы, используемые в своей работе волонтерами: социальные методики, психологические тренинги, методы бизнес-планирования и др. Происходит не только заимствование методик и технологий из разных областей научной и практической деятельности, но, что немаловажно, происходит их проба и проверка на конкретных проектах, реализуемых волонтерами, что дает возможность делать выводы об успешности и целесообразности их использования. Педагогами добровольческих групп накоплен интересный и богатый опыт, в том числе по формированию активной позиции подростков. На наш взгляд отдельные методы и технологии работы с группой волонтеров целесообразно применять и в образовательном процессе в работе со школьниками. Одним из таких является метод дизайн-мышления. Созданная немецким бизнесменом Хассо Платтенером и американским инженером Дэвидом Келли методика активно используется в практике управления и бизнеса. Главной особенностью дизайн-мышления является уход от критического анализа к творческому процессу, в котором порой самые неожиданные идеи ведут к лучшему решению проблемы. Принципы метода очень просты, они

основаны на вере в себя и желании помочь другим людям. [2] Данный метод несколько лет назад начали использовать команды волонтеров при разработке новых идей социальных проектов, потому что дизайн-мышление как инструмент планирования позволяет грамотно составить поэтапную схему разработки и реализации проекта. Метод дизайн-мышления состоит из шести этапов: эмпатия, фокусировка, генерация идей, выбор идеи, прототипирование и тест. Каждый этап содержит ключевые моменты, на которые необходимо обратить внимание. Кроме того, каждый этап предполагает использование различных методов и инструментов. На наш взгляд использование данного метода возможно и в образовательном процессе школы. Для подростков-участников одним из результатов коллективной творческой работы с использованием метода дизайн-мышления является повышение уровня активной позиции. Нами был проведен педагогический эксперимент с участием обучающихся 10 класса общеобразовательной школы, подтвердивший данное заключение. Констатирующий этап продемонстрировал низкий уровень активности обучающихся во внеурочной деятельности. Используя метод дизайн-мышления, нами совместно с обучающимися были придуманы и разработаны 4 идеи творческих дел, которых были полностью реализованы в течение первого полугодия 2018-2019 учебного года. Наши наблюдения за вовлеченностью подростков в организованную ими же деятельность свидетельствуют о росте уровня активности подростков в образовательном процессе школы. Что позволяет сделать вывод о целесообразности использования метода дизайн-мышления в образовательном процессе с целью повышения уровня активной позиции подростков.

Источники и литература

- 1) Кателина А.А., Цатуров С.С. Применение метода дизайн-мышления в работе с командой волонтеров и возможности его использования в образовательном процессе [Текст] // Царскосельские чтения: материалы междунар. науч. конф., 23-24 апр. 2018 г. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2018.
- 2) Дизайн-мышление. Гайд по процессу [Электронный ресурс] // Tilda Education. Образовательный журнал. URL: <http://tilda.education/courses/web-design/designthinking/> (Дата обращения 24.09.2018)