

Секция «Цифровые технологии как фактор трансформации общественно-политического устройства в современных государствах»

Возможности You Tube-каналов для формирования политического имиджа

Научный руководитель – Семенова Вера Геннадьевна

Медведева Мария Владимировна

Студент (магистр)

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Юридический факультет, Саратов, Россия
E-mail: magma.air@yandex.ru

Сегодня самым популярным видеохостингом во всём мире является You Tube. Бесплатные каналы и большие возможности для развития привлекают в You Tube не только рядовых пользователей, но и представителей бизнеса, не становятся исключением и политические субъекты. Принципиально важным этот ресурс является для оппозиционных политиков, в виду отсутствия жесткой политической цензуры в отличие от телевидения, отсутствия ограничений по времени, а также в силу ориентации на более «продвинутую» целевую аудиторию. В России развитием You Tube каналов занимаются в основном политики федерального уровня и шоумены (лидеры мнений), также иногда различные государственные структуры, т.к. с точки зрения формирования имиджа это требует определенных компетенций и финансовых инвестиций.

Все существующие на данный момент в You Tube аккаунты политических акторов условно можно разделить на группы, которые, на наш взгляд, отражают интересные особенности функционирования отечественной политики.

Наиболее преуспевшими политиками в данном направлении стоит назвать оппозиционеров действующей власти, таких, как, Алексей Навальный. Его канал на You Tube пользуется значительной популярностью, более 2,5 миллионов подписчиков и таких же цифр достигает число просмотров отдельных видеороликов [1]. Здесь надо отметить регулярность, стилистическую тематику, высокое качество размещаемого контента, есть даже ролики с субтитрами, чтобы у людей с ограниченными возможностями слуха была возможность просмотреть видео. Помимо этого канал функционально работает на продвижение других социальных сетей и сайта политика. Помимо Навального среди оппозиционных политиков на You Tube есть канал Григория Явлинского, хотя он не так популярен, но качество роликов также высокое, количество просмотров в среднем измеряется несколькими тысячами [3].

В отдельную группу можно выделить каналы политических партий, например, очень активно развитием своих каналов в You Tube занимаются «Партия Роста» [5] и «Яблоко» [4]. Они регулярно обновляют контент.

Можно выделить категорию, как называл М.Вебер «политиков по случаю», к таковыми могут быть отнесены медийные персоны, например, Ксения Собчак [2]. Её официальный канал на You Tube оформлен, конечно, довольно стильно, но сам контент и подбор цветов говорят о том, что это канал телеведущей и бизнес леди, не политика, хотя она и баллотировалась на президентских выборах.

Официальную государственную точку зрения на данном ресурсе транслируют, как правило, СМИ, таким является аккаунт телеканала «Россия 1». Дело в том, что в официальные каналы законодательной или исполнительной власти России, президента и премьер-министра в настоящее время отсутствуют. Возможно имиджмейкеры в данном случае ориентируются на данные официальной статистики, согласно которой: «Возрастные группы российской аудитории You Tube распределяются процентном соотношении: 12-17 лет -

10%, 18-24 года - 18%, 25-34 лет - 28%, 35-44 года - 20%, 44-54 года - 15% и 55-56 лет - 9%»[8]. То есть мы можем видеть, что самой активной является наиболее пассивная в электоральном смысле возрастная категория, соответственно власть просто не видит смысл в привлечении внимания людей, которые не выкажут особой поддержки на выборах. Возможно, отсутствие таких каналов обусловлено предписаниями политической этики, но с нашей точки зрения, это является явным упущением со стороны имиджмейкеров власти. Для сравнения, у западных лидеров подобные каналы имеются, например, канал премьер-министра Канады Джастина Трюдо[9].

Помимо аккаунтов СМИ на видеохостинге можно ещё посмотреть канал официального сайта Кремля - kremlin. Однако он менее популярен, чем аккаунты оппозиционных политиков, хотя регулярно обновляется. Согласно описанию видеоканал транслирует обращения и комментарии Президента России.

Существуют каналы отдельных депутатов, но в основном они создавались под выборы и в последствии были заброшены или просто обновляются нерегулярно, например канал, Алексея Диденко, действующего депутата Государственной Думы от ЛДПР[6]. Его канал оформлен в фирменных цветах партии, видеороликов немного и все они опять же в основном предвыборные.

Ещё сейчас активно развивается наличие каналов в You Tube и вообще аккаунтов в социальных сетях у губернаторов. Например, нам удалось найти канал Василия Орлова, губернатора Амурской области[7].

Проведенный анализ показал, что сегодня возможностями самого популярного видеохостинга пользуются в России в основном оппозиционеры. Однако власть также сейчас довольно медленно и осторожно начинает заниматься развитием имиджа в You Tube.

Источники и литература

- 1) Официальный канал Алексея Навального в You Tube URL: <https://www.youtube.com/user/NavalnyRu>
- 2) Официальный канал Ксении Собчак в You Tube URL: <https://www.youtube.com/channel/UCvQXaJTjA3jRucTKN4CGiwg>
- 3) Официальный канал Григория Явлинского URL: <https://www.youtube.com/user/YavlinskyYabloko>
- 4) Официальный канал партии «Яблоко» URL: <https://www.youtube.com/user/yabloko tv>
- 5) Официальный канал партии «Партии Роста» URL: <https://www.youtube.com/channel/UCGwUmGLaPZ4fOK0dP7prf8g/featured>
- 6) Официальный канал Алексея Диденко URL: https://www.youtube.com/channel/UCzydJBM1deDX1DDE3Xps_yw/videos
- 7) Официальный канал Василя Орлова URL: <https://www.youtube.com/channel/UCupgiOuJhVZgZ5OgDkAhzLg>
- 8) Статистика аудитории России в You Tube от AdvertMedia URL: <http://www.avertmedia.ru/news/news-63.html>
- 9) Официальный канал Джастина Трюдо в You Tube URL: <https://www.youtube.com/user/pmocpm>