

Секция «Цифровые технологии как фактор трансформации общественно-политического устройства в современных государствах»

## **Китайская Система социального кредита в контексте внешней политики Китая**

**Научный руководитель – Дибас Оксана Андреевна**

***Сергибаева Мария Андреевна***

*Студент (бакалавр)*

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко, Луганск, Украина

*E-mail: maryelizabethmiers@gmail.com*

Современные реалии таковы, что информационные технологии является мощным инструментом контроля и влияния на международной арене для реализации государствами своих внешнеполитических целей. Эти технологии внедряет и Китай, который всё увереннее заявляет о своей политической и экономической силе, что вызывает опасения у других политических игроков. Особую актуальность это приобрело в последнее время после того, как в 2014 году Коммунистической партией Китая (далее - КПК) была анонсирована Система социального кредита (далее - ССК), которая направлена на сбор информации не только о гражданах Поднебесной, но также о всех предприятиях и организациях с целью их оценивания для последующего составления рейтинга. В этот список попали и зарубежные компании, в связи с чем Белый дом и Госдепартамент США высказались о том, что это вмешательство во внутренние дела государства [5]. Однако действительно ли ССК имеет более глобальный характер, чем об этом говорит власть Китая? Для этого необходимо рассмотреть данный проект, а также случаи и последствия его реализации, чтобы выяснить влияние на взаимоотношения КНР с другими странами, чем и обусловлена актуальность исследования.

Целью статьи является анализ ССК в контексте реализации внешней политики Китая, чтобы определить её возможное влияние на иностранные государства и их отношения с КНР.

Данная тема является на сегодняшний день малоизученной, однако существуют работы как отечественных, так и зарубежных специалистов, среди которых следует отметить Катасонова В., Кириллова А. и Хоффман С. [1], занимающихся исследованием ССК и её влиянием на китайское общество. Кроме того, важными для исследования являются материалы периодической прессы, Интернет-ресурсы, посвященные изучению ССК.

В целом ССК представляет собой систему по оценке граждан Китая с целью присвоения им кредитных баллов, которые прибавляются или отнимаются в зависимости от их поведения. На основе этих баллов формируются рейтинговые списки, определяющие положение человека в обществе: если рейтинг высокий, то он может пользоваться рядом льгот, если же низкий, то он попадает в «черные списки», которые значительно ограничивают его действия. Однако данная система также начала применяться к компаниям и организациям. Поводом к этому послужило вступившее в силу Положение об использовании единого кода социального кредита от 1 января 2018 года, в соответствии с которым каждая компания, имеющая лицензию на ведение бизнеса в Китае, должна получить 18-значный код, в связи с чем у государства появилась возможность эффективного контроля за поведением данных компаний, а также наложения на них санкций в случае нарушений [1].

У иностранных государств такие действия КНР вызвали возмущение, так как это является нарушением их суверенитета. Таким образом, влияние ССК постепенно выходит

за пределы Поднебесной и начинает использоваться для того, чтобы изменить риторику бизнеса в соответствии с политическими взглядами КПК. Наглядным примером этого являются события от 25 апреля 2018 года. Управление гражданской авиации Китая обвинило ряд крупных авиакомпаний, таких как United Airlines, Qantas, Delta Air Lines и др. в том, что они перечислили Тайвань, Гонконг и Макао на своих сайтах как отдельные государства и потребовало от них изменить описание на сайтах [2]. В случае отказа соблюдать требования на компании предполагалось наложение штрафов, а также внесение этой информации в их кредитные рейтинги из-за чего они могли попасть в «черные списки». Поэтому все крупные авиакомпании, которые хотели и дальше сотрудничать с КНР, вынуждены были изменить описание в соответствии с политикой «единого Китая». Очевидно, что эти усилия Поднебесной направлены на недопущение международного признания Тайваня и принятие международными авиакомпаниями взгляда КПК на Тайвань. Таким образом, китайское правительство действительно успешно использует социальный кредитный рейтинг и за пределами страны для реализации своего внешнеполитического курса. В первоначальном наброске Плана о строительстве ССК даже описана одна из задач как «улучшение мягкой силы страны и международного влияния» [4].

Однако это не единственный случай, когда были использованы списки социальных кредитов. В мае шанхайский филиал японского ритейлера Muji был оштрафован на 200 тыс. юаней за упаковку, на которой Тайвань был указан как страна. Китай сослался на то, что был нарушен Закон о рекламе КНР [3]. Сеть отелей Marriott и ритейлер моды Zara также должны были изменить описание Тайваня на приемлемое для Китая. Кроме того, сеть отелей вынуждена была закрыть китайскую версию своего веб-сайта на неделю в качестве наказания. Все эти нарушения также были зарегистрированы в кредитной системе предприятий.

Таким образом, ССК является действенным инструментом влияния КНР, с помощью которого планируется расширение влияния на внешнеполитической арене и продвижению проекта одно государство - две системы с перспективой включения в вектор геополитического влияния Тайвань.

### Источники и литература

- 1) Hoffman S. Social credit: technology-enhanced authoritarian control with global consequences [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://s3-ap-southeast-2.amazonaws.com/ad-aspi/2018-06/Social%20credit\\_1.pdf?O3X2xnkGONvJFjK4Z57Xbf06lget\\_MID](https://s3-ap-southeast-2.amazonaws.com/ad-aspi/2018-06/Social%20credit_1.pdf?O3X2xnkGONvJFjK4Z57Xbf06lget_MID)
- 2) China wants to dictate how foreign airlines refer to Taiwan and the US is having none of it [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.businessinsider.com/what-do-airlines-call-taiwan-china-2018-5>
- 3) Japanese Retailer Muji Is the Latest Company to Face China's Anger Over Taiwan [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fortune.com/2018/05/24/muji-china-fined-taiwan/>
- 4) Planning Outline for the Construction of a Social Credit System (2014-2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chinacopyrightandmedia.wordpress.com/2014/06/14/planning-outline-for-the-construction-of-a-social-credit-system-2014-2020/>
- 5) White House calls China's threats to airlines 'Orwellian nonsense' [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.washingtonpost.com/news/josh-rogin/wp/2018/05/05/white-house-calls-chinas-threats-to-airlines-orwellian-nonsense/>