

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

**Продвижение национальных проектов по поддержке талантливой молодёжи  
на примере образовательного центра "Сириус" (г. Сочи)**

**Научный руководитель – Денильханов Асланбек Хаважович**

*Зимина Александра Геннадьевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: ya.san4o@mail.ru*

Приоритетные национальные проекты — это программы, основной целью которых является обеспечение роста «человеческого капитала» в России. Начало их реализация было объявлено президентом В.В. Путиным в 2006 году. Как тогда, более десятилетия назад, так и сегодня особое внимание уделено национальному проекту в сфере образования, который среди прочего предусматривает поддержку талантливой молодежи.

Проблема продвижения подобных национальных проектов очень актуальна, так как, несмотря на значимость этой сферы и огромное количество реализуемых государственных мер, подавляющее большинство населения плохо осведомлено о государственной политике в этой области. Кроме того, несмотря на теоретическую и практическую значимость темы, она плохо разработана, и полноценных трудов по этой проблематике на сегодняшний день не существует.

Поэтому объектом моего исследования выступили национальные проекты по поддержке талантливой молодёжи, а предметом — специфика их продвижения, рассмотренная на примере образовательного центра «Сириус».

Для продвижения национальных проектов государство использует целый спектр различных инструментов, в том числе те, которые, на первый взгляд, более свойственны коммерческим структурам: от организации специальных мероприятий до SMM. Все эти механизмы можно сгруппировать в несколько основных групп, каждая из которых обладает сильными и слабыми сторонами. Доклад включает в себя их подробную характеристику и, как результат, оценку эффективности.

Продвижение Образовательного центра «Сириус» и его отдельных программ отвечает общим тенденциям продвижения национальных проектов по поддержке талантливой молодежи, но обладает и рядом специфических черт. На мой взгляд, весь инструментарий «Сириуса» наиболее целесообразно разделить по субъектам, привлечь внимание которых они призваны. Придерживаясь данного основания классификации, я выделила инструменты, продвигающие «Сириус»:

- среди школьников (*например, проект «Большие вызовы» для школьников*);
- среди студентов (*например, Практикум для студентов-разработчиков совместно с Яндексом*);
- среди педагогов (*например, проект «Большие вызовы» для педагогов*);
- среди научного сообщества (*например, организация пленарных заседаний, касающихся научно-технической программы развития генетических технологий РФ*);
- среди государственных структур (*например, ежегодная конференция «Путь к успеху»*);
- среди региональных представителей (*например, расширение сети региональных центров по работе с талантами и создание Ассоциации школ-партнеров*);

- среди жителей и гостей г. Сочи (например, проведение спортивных соревнований различного уровня на стадионах, принадлежащих «Сириусу», и организация концертов на территории Парка науки и искусства «Сириус», которых в 2019 году ожидается более 75).

Кроме того, я выработала ряд рекомендаций по модернизации инструментария, которые будут более подробно рассмотрены в работе.

Таким образом, в докладе я проанализировала существующие механизмы продвижения национальных проектов по поддержке талантливой молодежи и предложила практические рекомендации по их усовершенствованию.

### Источники и литература

- 1) Баранов, Г. В. Связи с общественностью в органах власти: учебное пособие для бакалавров направлений подготовки 38.03.04 "Государственное и муниципальное управление": для бакалавриантов и магистрантов / Г. В. Баранов. - Омск: Изд-во ОмГТУ, 2016. - 100 с.
- 2) Гонтмахер Е.Ш. Приоритетные национальные проекты (попытка политэкономического осмысления) // Неприкосновенный запас. 2006. № 6(50)
- 3) Данилов, В. А. Связи с общественностью в социальной сфере: Учеб. пособие. - М. : Изд-во РГАУ-МСХА , 2016. - 136 с.
- 4) Княгинина Н. В., Янбарисова Д. М. Статья «Поддержка талантливой молодежи: опыт России и зарубежных государств» // Образовательная политика. 2016. № 4 (74). С. 1-14.
- 5) Крылова Ю.С. PR и продвижение некоммерческого проекта. – СПб.: ЦРНО, 2014. – 91 с.
- 6) Панкрухин А. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании. - М.: Интерпракс, 1995.
- 7) Чумиков, А. Н. Государственный PR. Связи с общественностью для государственных организаций и проектов / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. - Москва: Наука, 2013. - 336 с.