

## Влияние Instagram на продвижение брендов в индустрии моды

Научный руководитель – Прокудина Елена Константиновна

*Желудова Анна Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: 751417@list.ru*

Цель данной работы заключается в рассмотрении средств продвижения брендов в индустрии моды через Instagram.

Мода - это непрерывный процесс, в котором все время появляется что-то новое, и это новое необходимо продвигать, заинтересовывая людей. Мода также является социальным явлением. Люди находятся в обществе и стараются одеваться так, как это общество диктует. Многие уделяют большое внимание своему образу, особенно на важных мероприятиях, ведь хоть и «провожают по уму», но встречают все равно «по одежке», а первое впечатление очень важно. Не удивительно, что Instagram так популярен: визуальная составляющая, скорость получение информации, бэкстейдж.

В последнее время люди все больше внимания уделяют не только одежде, но и ее бренду. В 21 веке, с развитием интернета, появились совершенно новые способы продвижения, а одной из самых популярных платформ для этого стал Instagram.

Существует множество известных брендов, которые популярны уже десятилетия, есть и огромное количество новых, но все они продвигают себя, а выигрывают и становятся популярными те, которые умеют это делать. Это трудоемкий процесс, который стал совершенно новым с появлением Instagram и его инструментами продвижения.

### Источники и литература

- 1) Васильев А. Судьбы моды.
- 2) Викентьев И.Л. Приемы рекламы и public relations.
- 3) Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения.
- 4) Зиммель Г. Психология моды
- 5) Маклюен М. Понимание Медиа
- 6) Питерс Т. Преврати себя в бренд! 50 верных способов перестать быть посредственностью.
- 7) Тангейт М. Построение бренда в сфере моды
- 8) Хайнс Т., Брюс М. Маркетинг в индустрии моды: комплексное исследование для специалистов отрасли.
- 9) shevchenko.rggu.ru <http://shevchenko.rggu.ru/?p=784>
- 10) cossa.ru <https://www.cossa.ru/sandbox/108999/>
- 11) marketing.spb.ru <https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/internet/instagram.htm>
- 12) likeni.ru <https://www.likeni.ru/analytics/52-soveta-po-prodvizheniyu-brenda-v-instagram/>
- 13) rusability.ru <https://rusability.ru/internet-marketing/instagram-marketing-20-primerov-ot-vedushhih-brendov/>