

**Опыт использования культуры участия на примере деятельности музеев
Екатеринбурга**

Научный руководитель – Старотова Людмила Эдуардовна

Иванова Виктория Сергеевна

Студент (магистр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Институт государственного управления и предпринимательства, Екатеринбург, Россия
E-mail: hotakpin@mail.ru

В современном обществе происходят интенсивные изменения в различных сферах жизни - в социально-экономической среде, увеличиваются потоки информации, появляются новые формы социальной активности. Музей как часть культурного поля и досуговой сферы стремится отвечать этим вызовам - он становится более доступным и доброжелательным, включая элементы интерактивности, а экспозиционная и выставочная деятельность отвечают актуальным темам. В современном музее появляются новые форматы досуга, дополняющие экспозицию - квесты, дискуссии, детские клубы. Таким образом, музеи становятся конкурентоспособной институцией, способной привлекать целевую аудиторию и благоприятно воздействовать на имидж города в целом. Музеи переходят в информационное поле и активно включают в свою деятельность культуру участия, которая помогает привлекать туристов и городских жителей.

Культура участия - одна из концепций взаимодействия музея с аудиторией. Культура участия - это, прежде всего, свободное, деятельное и осознанное участие людей в культурных и социальных процессах, возможность быть не только «потребителями» или объектами воздействия, но и вносить свой собственный вклад в принятие решений и создание культурных событий, а стало быть, в процесс осмысления и актуализации культурного наследия [1]. В музейном мире мода на культуру участия началась в американском обществе и это связано с популяризацией социальных интернет-технологий. Культурологи говорят о возникновении феномена музея 2 (или participatory museum), но отмечают, что это не является концепцией институции, а лишь вектор развития [2]. Это музей, развитие которого в существенной степени определяется его посетителями, реальными и потенциальными, местным сообществом и партнерами. Participatory museum — музей, который основывает свою деятельность на содержательно существенном участии посетителей, местного сообщества, партнеров[3].

Актуальность темы обусловлена тем, что музейные проекты в духе культуры участия являются успешным опытом коммуникации с посетителями, партнерами и городским сообществом, запуская процесс осмысления и интерпретации наследия через привлечение их к созданию выставок и экспозиций, событий и новых форм взаимодействия. Музеи города Екатеринбурга заявляют, что также обращаются к концепции культуры участия в целях привлечения аудитории к своей деятельности. Основная идея исследования заключается в попытке понять, как подход культуры участия реализуется в музее, а также выяснить действительно ли получается успешно использовать этот подход и с помощью каких методов. Для проведения исследования были применены следующие методы: анализ научной литературы, вторичных источников и глубинное интервью. С помощью метода интервью была получена информация о реальном применении культуры участия в Екатеринбурге из первичных источников. Заведующая фотографическим музеем «Дом Метенкова» рассказала о проекте арт-резиденции «Новые истории Екатеринбурга», который победил в грантовом конкурсе благотворительного фонда Владимира Потанина. В

процессе интервью были получены ответы на вопросы: что значит для музея культура участия, как местные жители включены в проект, как на город влияет формат арт-резиденции и какие социальные проекты получают толик от местного сообщества.

В результате были сделаны выводы: данный проект активно использует культуру участия при проработке разнонаправленных тем, которые привязаны к одному месту - к Екатеринбургу и Уралу. Проекты резидентов позволяют показать город более ярким и разнообразным, с его проблемами и положительными сторонами, и возможно, что некоторым жителям город будет более понятен, они будут лучше в нем ориентироваться, лучше себя чувствовать и делать все, чтобы город становился лучше. Так же в статье рассмотрен другой подход к культуре участия - куратор проекта по восстановлению конструктивисткой Белой Башни на Уралмаше рассказала о том, как привлекаются местные жители в социально-значимые проекты, об отличии волонтерской работы, интерактивности и культуре участия. В итоге этот проект доказывает, что культура участия прорабатывает социальную сущность человеческого бытия, обращаясь к его коммуникативным потребностям, к желанию быть включенным в важный социальный проект, к стремлению приносить пользу обществу.

Культура участия в какой-то мере вносит свои изменения в парадигму музейной деятельности [4]. Музеи больше не являются безмолвными храмами искусства или беспрекословными экспертами, знающими все о просвещении зрителей. Вместо этого музеи становятся культурным полем для общественного диалога, где можно высказывать свою позицию, вносить изменения, а главное просто участвовать. Для живого диалога музеям необходимо исследовать потребности и интересы посетителей, чтобы оказаться в потоке жизненного бытия аудитории. Таким образом, проекты в духе культуры участия вовлекают людей в со-творчество и оказывают позитивное влияние на местное сообщество и повседневную жизнь людей.

* * *

По результатам интервью были выявлены следующие проблемы: не каждый посетитель музея готов столкнуться с таким глубоким подходом, как культура участия, за частую большинство проектов основываются на интерактивности, что больше удовлетворяет запросы зрителя. Это связано с тем, что люди готовы принимать участие, содействовать проекту, но оставаться не много в стороне, не погружаясь полностью в процесс, то есть зритель участвует в музейной деятельности, но пока не готов генерировать идеи. На данном этапе исследования можно сделать вывод, что культура потребления оставляет за собой лидирующие позиции, тогда как культура участия доступна лишь не многим. Поэтому нужно продолжать исследовать концепцию культуры участия, для того что бы внедрять этот социально-нравственный подход в общественные умы.

В ходе исследования была достигнута цель понять, как подход культуры участия реализуется в музее. Во-первых, жители Екатеринбурга активно включаются в подобные проекты, посетитель музея становится более осознанным и вдумчивым благодаря культуре участия, что доказывает успешность данной коммуникации. Во-вторых, наблюдается тенденция, к тому, что люди с интересом участвуют в тех проектах, которые совпадают с их картиной мира, то есть, то, что им знакомо, участвуют в тех историях, которые про них самих - про город, в котором они живут, про улицы, по которым они ежедневно ходят, про архитектурные строения, которые за окном. Люди вовлекаются в те проекты, которые так или иначе как-то связаны с ними. В-третьих, в процессе диалога создается атмосфера доверия и безопасности, а также генерируется глубокая связь между искусством, городским сообществом и рассматриваемой проблемой. Современные музеи стараются находить темы, которые будут обращаться к эмоциям и переживаниям жителей города, именно тогда культура участия способна оживить пространство музея и города в целом.

Литература

Агапова Д. Культура участия: миллионы диалогов // Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. М., 2012. С. 8-20.

Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. / Отв. ред. А. Щербакова. Сост. Н.Г. Копелянская, М. 2012.

Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century». Henry Jenkins with Ravi Purushotma, Margaret Weigel, Katie Clinton, and Alice J. Robison. 2009

Саймон Н. Participatory Museum 2: <http://www.participatorymuseum.org/>