

Музыкальное оформление телепрограмм на современном российском телевидении

Научный руководитель – Мириманов Дмитрий Александрович

Минченкова Вера Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: thisistheplace@yandex.ru

Цель исследования - проанализировать как именно музыка сопровождает визуальный ряд телепередач и какую роль она играет. Анализировать музыкальную составляющую телевидения важно, потому что она несет в себе художественный образ и воздействует на зрителя, не меньше чем визуальная часть экранного произведения.

Телевидение - это синтетический вид искусства, оно использует как визуальные, так и аудиальные средства выразительности. В самом начале телевидение было ближе скорее к радио, потому что в основном выполняло информационную функцию, то есть только доносило информацию до зрителя. Но в последствии на первый план вышла рекреативная (развлекательная) функция, и телевидение стало больше походить на кино, которое в массовом своём сегменте тоже занималось только развлечением зрителей. Со временем телевидение пришло к использованию средств выразительности кинематографа: монтаж и, конечно же, музыку.

Вместе с тем, что музыка - это средство выразительности, так это еще и средство воздействия. Когда слышим тревожную музыку, мы напрягаемся и готовимся к кому-либо событию на экране, когда слышим спокойную, расслабляемся и так далее. Лев Толстой замечал, что музыка «по своему свойству имеет непосредственно физиологическое воздействие на нервы». Получается, что можно влиять на эмоции, которые испытывает человек, смотрящий телепередачу, посредством музыки. Телезрителя можно заставить симпатизировать кому-то или кого-то ненавидеть, подобрав правильную мелодию.

Следует заметить, что медиамызыка (музыка на экране) подчиняется другим законам, нежели чем самостоятельная музыка («концертная»). Ее содержание часто значительно переосмысливается в зависимости от изображения и задумки автора. Для телевидения, как и для кино, музыка может создаваться специально приглашенными композиторами и аранжировщиками. Очень редко в телепрограммах используют хорошо знакомые зрителю композиции, в частности, потому что слушающий может иметь определенные воспоминания и чувства, связанные с ней, а это может помешать восприятию предлагаемой информации.

Не менее важно то, в какой именно момент музыка звучит в телепередаче. Она может не только иллюстрировать мысль ведущего или дополнять визуальный материал. Она может тонко прописывать образ человека или действия и даже вступать с ним в противоречие. Помимо всего прочего, в некоторых телепрограммах (особенно в играх) музыка выполняет драматургическую функцию. Традиционно музыка используется в телепередачах в один и тот же момент из программы в программу. Так, у каждой телепередачи есть заставка, которая отделяет предыдущую программу от начинающейся. В заставке

концентрированно выражена идея программы, а через нее может быть представлен образ телеканала в целом. И нельзя сказать, что заставки информационных программ отличаются аскетичностью по сравнению с развлекательными. Так же заставка выполняет «рефлекторную» функцию, по заставке зрители могут определить, какая именно программа начинается. Заставка - лицо программы, и так как часто между программами зрители занимаются своими делами, что естественно, или смотрят телевизор в «фоновом» режиме, то музыка в заставке является определенным сигналом. Н. Ефимова определяет заставку как «небольшой законченный музыкальный фрагмент, который выполняет функцию «камертона» теле- или радиопрограммы».

В этой работе мы рассмотрели и проанализировали все функции, которые выполняет медиамузыка на примере нескольких программ разных жанров: информационные, развлекательные, игровые, программы-интервью и ток-шоу.

Источники и литература

- 1) Ефимова Н.Н. «Звук в эфире». М., 2015.
- 2) Кириллова Н.Б. «Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества. Учебное пособие». Екатеринбург, 2013.
- 3) Муратов С.А. «Заповедник: архитектура передачи. Курс телевизионных лекций». М., 2014.
- 4) Познин В.Ф. «Изобразительное и звуковое решение экранного произведения. Учебное пособие». Санкт-Петербург, 2015.
- 5) Сапжак В. С. «Телевидение и мы». М., 1963.
- 6) Третьяков В.Т. «Как стать знаменитым журналистом 2.0». М., 2016.
- 7) Чернышов А.В. «Медиамузыка на телевидении». М., 2009.