

Телеканал «Пятница» и YouTube: специфика взаимодействия

Научный руководитель – Шевелев Григорий Александрович

Бабыкина Арина Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: Arinababykina@yandex.ru

Сегодня у современного телезрителя есть большое преимущество: ему не нужно переживать за то, что по каким-то причинам он пропустил выпуск своей любимой программы или долгожданную серию сериала. Благодаря новым медиа аудитория того или иного телеканала имеет возможность увидеть пропущенный контент в интернет-ТВ, мобильном-ТВ, а также на видеохостинге YouTube, где активно осваиваются нынешние телеканалы. Впервые три крупнейших российских телекомпаний Первый канал, ВГТРК и НТВ — создали официальные каналы на видеохостинге YouTube в 2013 году. До этого телеканалы долгое время не решались делиться с YouTube своим контентом. Однако вскоре ситуация кардинальным образом изменилась и телекомпании пришли к выводу, что взаимодействие с интернет-платформами сможет сыграть в жизни телеканалов только положительную роль: данное сотрудничество сможет увеличить аудиторию, но и принесет дополнительный доход.

Сейчас на просторах YouTube успешно разместились практически все российские телеканалы, в число которых вошел и общероссийский федеральный развлекательный телеканал «Пятница». На данный момент количество подписчиков канала на видеохостинге достигает 457 397 тыс., что сравнительно немного по сравнению с другими каналами. Однако это не мешает набирать контенту «Пятницы» многомиллионные просмотры на YouTube. Общее количество просмотров в период с 2013 по 2019 год у канала на видеохостинге достигло 72 556 864 млн. Ежемесячно же «Пятницу» смотрят 42,5 млн человек. Сравнивая две данные статистики, возникает вопрос: с какой целью телеканал «Пятница» начал официально размещать свой контент на популярном видеопортале и в чем заключается специфика взаимодействия канала с YouTube.

Основная цель моего выступления - проанализировать работу телеканала «Пятница» на видеохостинге YouTube и выявить основные черты взаимодействия между ними.

Актуальность моей работы продиктована тем, что сегодня телекомпании активно начали сотрудничать с популярными видеопорталами, в частности, с таким видеохостингом, как YouTube, а также размещать свой контент на данной интернет-площадке.

Тенденция телеканалов осваивать YouTube обусловлена рядом причин. Одна из них, как уже было сказано выше, заключается в том, что у аудитории появилась возможность смотреть телевизионный контент в так называемом архиве. Онлайн-просмотр позволяет зрителям получать доступ к любым программам и сериалам в удобное время и с любого устройства.

Телеканал «Пятница» благодаря видеохостингу предлагает своему зрителю не только увидеть выпуск своих программ после их трансляции по телевизору, но и посмотреть дополнительный контент еще до официальной премьеры на телевидении. «Мы свободно распоряжаемся

контентом. Есть шоу, которые мы выкладываем в интернет до эфира, во время эфира или после эфира, - решение принимается по обстоятельствам», - отметил в своем интервью генеральный продюсер телеканала - Николай Картозия. По словам Николая, это настоящее спасение для современных телеканалов «так как число людей, сидящих перед ТВ, падает, но при этом те же передачи они смотрят в сети, и теперь эту «добавленную» аудиторию можно будет тоже предъявить рекламодателям - и заработать больше денег». К примеру, популярное шоу «Пацанки» телеканал «Пятница» всегда публикует на YouTube после эфира ввиду того, что не все зрители имеют возможность смотреть подобный контент дома, так как рядом могут быть маленькие дети. Поэтому появляется потенциал «отложенного индивидуального просмотра».

Также YouTube выступает в качестве своеобразной тестовой площадки, на которой можно «проверить» сериал или шоу, запуск которого планируется в эфире телевидения. Так первый ситком телеканала «Пятница» - «Любимцы» сначала был выложен в интернете за неделю до эфира. Это было сделано для того, чтобы вызвать интерес к будущему контенту у аудитории и повысить знание о сериале. Первые две серии ситкома посмотрело около полутора миллиона человека, а затем заинтересованная аудитория продолжила смотреть сериал в эфире телеканала.

Как подчеркнул в интервью Николай Картозия, еще одно преимущество во взаимодействии «Пятницы» с YouTube состоит в дополнительной прибыли. Вполне логично, что для телеканала, как для бизнес-площадки, это один из ключевых факторов. Для рекламодателей YouTube давно является средой с неограниченными возможностями для продвижения товаров и услуг, поэтому большинство компаний отдают свое предпочтение данному видеохостингу. Пользуясь этим, в начале каждого ролика на YouTube-канале «Пятницы» транслируется реклама, которая в разы увеличивает доход телеканала.

Прирост аудитории и дополнительный доход, конечно же, играют большую роль в развитии телеканала «Пятница», однако еще одна причина, по которой канал заключил сотрудничество с видеохостингом - коммуникация с аудиторией. YouTube давно является не обычной площадкой, предоставляющей просмотр видео в режиме онлайн. Видеохостинг, прежде всего, выполняет роль социальной платформы, позволяющей аудитории принимать непосредственное участие в создании контента. К сожалению, телевидение не дает возможности зрителям делиться своими впечатлениями и обмениваться мнениями. Чего нельзя сказать о YouTube. Ежедневно под видео с ТВ-контентом зрители видеохостинга оставляют сотни и даже тысячи комментариев. Благодаря этому аудитория телеканала имеет полное право и возможность комментировать и обсуждать контент телеканала, а также выдвигать свое мнение насчет той или иной программы/сериала/шоу и т.д. Таким образом, оценка зрителя становится живым рейтингом телеканала, который определяет популярность видео и заинтересованность в нем аудитории.

На YouTube зрители самостоятельно определяют, что для них является самым интересным и актуальным, поэтому аудитория сама, своими просмотрами и комментариями выводит те или иные видео в топ видеохостинга. Так в комментариях под видео телеканала «Пятница» можно отметить, что зрители хотят видеть еще больше travel-форматов и социальных историй. В последнее время канал действительно делает акцент именно на этих темах. Так в эфире «Пятницы» появились такие шоу, как «Секретный миллионер», «Хулиганы», «Орел и решка. Мегалополисы на хайпе». Плюс ко всему, телеканалу удалось привлечь к сотрудничеству одну из самых популярных девушек российского YouTube-блогера Анастасию Ивлееву. В комментариях зрители часто отмечают, что смотрят некоторые программы только исключительно из-за участия в них звезды. Поэтому телеканал «Пятница» решил представить аудитории целый сериал с Анастасией в главной роли.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что взаимодействие телеканала «Пятница» с видеохостингом YouTube стало достаточно выгодным. Сегодня интернет и Ютуб неразрывно связаны между собой: с помощью видеохостинга у телеканала открываются новые возможности и просторы для творческой деятельности.

Транслируя свой контент на данной видеоплатформе, у канала появилась возможность общаться и прислушиваться к своей аудитории; увеличивать основной доход телеканала с помощью рекламы; создавать наиболее комфортные условия для зрителя, связанные с просмотром контента телеканала. Возможно, что подобный симбиоз интернета и телевидения может негативно сказаться на развитии телевизионной культуры в целом, однако, несмотря на большую популярность интернета, он все же выступает в качестве инструмента для создания новых форм телевидения и привлечения к нему дополнительной аудитории.

[applewebdata://6A5CD053-6344-4E8E-8E33-FA17D62DFCEB#_ftnref1](#)

Источники и литература

- 1) 1. http://lib.broadcasting.ru/newstext.php?news_id=91598 (дата посещения: 24.02.2019)
- 2) 2. <https://whatstat.ru/channel/FridayTVChanel> (дата посещения: 24.02.2019)
- 3) 3. <http://www.gazprom-media.com/ru/company/show?id=17> (дата посещения: 24.02.2019)
- 4) 4. <https://republic.ru/posts/86525> (дата посещения: 24.02.2019)
- 5) 5. <https://repetitora.com/vzaimodejstvie-televideniya-i-internet> (дата посещения: 24.02.2019)
- 6) 6. <https://republic.ru/posts/86525> (дата посещения: 24.02.2019)
- 7) 7. <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/ru-ru/insights-trends/user-insights/tv-kontent-onlain-pochemu-polzovateli-vybiraiut-youtube/> (дата посещения: 24.02.2019)
- 8) 8. <https://repetitora.com/vzaimodejstvie-televideniya-i-internet> (дата посещения: 24.02.2019)