

Роль монтажа в поисках новых форм визуальности телеконтента

Научный руководитель – Утилова Наталья Ивановна

Солоян Аракси Эдуардовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: kseniya_soloyan@mail.ru

1) На современном Отечественном телевидении монтаж является одним из способов формирования экранной реальности. Наравне с драматургией выполняет функции «сборки» и выстраивания полноценной истории, что позволяет выполнить успешную коммуникацию: *создатель (автор) -> зритель*.

Если говорить о тексте, произнесённом ведущим в кадре или за кадром, то и он имеет свои критерии. В процессе написания, автор придерживается стилистических особенностей, учитывает среду распространения: новости или текст для документального закадрового телефильма. Для новостей выполняются требования: простые предложения, отсутствие деепричастных оборотов, небольшое количество числительных, в то время как в документальном телефильме важно придать событию образ, прокомментировать, а не проиллюстрировать событие. Исходя из этого можем составить схему:

- Документальный телевизионный фильм: *ФАКТ в - ОБРАЗ*
- Новости: *ОБРАЗ в - ФАКТ*

2) Если в новостях возникает проблема «иллюстрации» события. Мы предположим, что хронометраж видеоматериала может повлиять на то, каким образом будет показан материал. Формат определяет количество информации. Если взять сюжет, который длится 2-3 минуты, то средствами монтажа достигаем «описания» события. Стендап журналиста претендует на подтверждение достоверности события, ведь журналист находится на месте или там, где мизансцена создаст определённые ассоциации для зрителя, что позволит сформировать полное представление о проблеме. Если рассмотреть Б/З (ведущий читает новости и параллельно идёт изображение с интершумом), то в среднем это 30-45 секунд, где «перекрывается» ведущий кадрами, связанными с темой (за счёт линейного монтажа, создаваемого видеомикшерным пультом). Внутри каждого новостного материала возникает определённое пространство и темпо-ритм темы.

3) Мизансцены стендапов в новостных сюжетах и документальных телевизионных фильмах в настоящее время тяготеют к динамичности, что влияет на общий строй видеоматериала: меняется угол съёмки, добавляются графические элементы параллельно с корреспондентом, - всё это служит в качестве дополнительной информации, в данном случае, визуальной.

Тема пространства для отечественного телевидения сейчас крайне актуальна, т.к. всё больше графических элементов «объясняют» нам вопросы, связанные с физикой, химией или биологией, - всё то, что порой сложно представить и необходима наглядность для правильного восприятия сюжета. С помощью графики возможно подчеркнуть художественную выразительность сюжета, наполнив не только информацией, но создать дополнительные ассоциации, развивая уже образное видение.

- 4) В качестве примера преемственности из кинематографа приёмов монтажа:
- «jump cut» - в новостях во время склейки слов говорящего (в интервью), осуществляется вместо классической «вспышки» (через белое). Телеканал «Москва 24» использует подобный приём в течение двух лет.
 - Эффект «Dolly Zoom» - использует «Первый канал» в новостях, когда ведущий в кадре озвучивает текст (ко композиции он размещён ровно по центру), а пространство симметрично искажается.
 - Дублирование одного и того же человека в кадре - в стендапах журналиста (предпочтительно на темах культуры).
- 5) Исходя из структуры информационного сюжета и документального телевизионного фильма возникает необходимость включения графических элементов в идею видеоматериала. Важно проследить, в каких случаях прибегают к подобному преподнесению информации и какими средствами монтажа эта задача выполняется.

Источники и литература

- 1) Утилова Н.И. - «Монтаж»
- 2) Прожико Г.С. - «Концепция реальности в экранном документе»
- 3) Маньковская Н.Б.- «Виртуальная реальность»
- 4) А. Рудольф - «Искусство и визуальное восприятие»
- 5) Якобсон Митч - «Многокамерное производство: от подготовки до монтажа и выпуска»