

Новость в структуре информационной повестки дня областных средств массовой информации (на примере Белгородской области)

Научный руководитель – Шевелев Григорий Александрович

Колтун Александра Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: koltyn2356@gmail.com

В силу целого ряда объективных обстоятельств, важнейшими из которых являются внедрение цифровых способов распространения телевизионного сигнала, финансовое состояние медийных отраслей в регионах, конкуренция в информационной сфере со всемирной паутиной, и уход аудитории в интернет, потребление аудиторией новостей в традиционных СМИ постепенно сокращается.

Вместе с тем, только традиционные СМИ могут представить во всей полноте, в том числе и новостной информацией, жизнь целого региона, его территориальных составляющих, больших и малых городов, сельских поселений и пр. Подтверждением этому может послужить социологическое исследование, проведенное "Левада-центром" в марте 2018 года. Именно телевидение остается наиболее востребованным источником информации. Причем 70% россиян получают информацию оттуда ежедневно или практически ежедневно. Интернет-издания являются важным источником новостей лишь для трети россиян. [1].

На сегодняшний день СМИ Белгородской области представлены тремя наиболее крупными телеканалами- "Мир Белогорья", "Белгород 24" и "ГТРК "Белгород"", вещают четыре радиостанции собственно регионального производства - радио "Парнас" (Старый Оскол), и радиостанции, входящие в состав холдингов "Мир Белогорья", "ГТРК "Белгород" и "Белый город" ("Белгород 24"), а также выпускаются газеты "Белгородские известия" и "Белгородская правда", распространяющиеся на территории всей области. Но большую роль играет и местная пресса. Среди наиболее популярных - "Наш Белгород" (Белгород), "Зори" (Старооскольский городской округ), "Заря" (Алексеевский и Красненский районы), "Знамя труда" (Красногвардейский район) и "Вперед" (Новооскольский район). Особой популярностью, а потому и многочисленностью отличаются интернет-порталы и информационные агентства. Помимо сайтов таких крупных региональных холдингов, как "Мир Белогорья" и "ГТРК "Белгород"" , существуют еще и такие информационные агентства, как "Бел.ру", "БелНовости", "belive" и "Медиатрон".

Целью предпринятого исследования является попытка определить, в какой мере информационное наполнение белгородских СМИ востребовано аудиторией, а также выяснить - отражает ли информационная повестка дня всю картину событий местной жизни.

Для того, чтобы определить принципы формирования информационной повестки дня региональных СМИ автор провел анализ нескольких групп источников, которые могут дать наиболее полное представление о том, какие тематические направления в информации являются предметом их интереса, а, соответственно, и интересом их аудитории, каким способом эти новостные сообщения подаются аудитории, насколько сильный эффект воздействия оказывает их расположение и взаимосвязь друг с другом.

Был проведен анализ следующих источников:

- информационного агентства "БЕЛ.РУ"- главного интернет-источника информации по Белгородской области,

- крупнейшего областного телеканала "Мир Белогорья",
- городского телеканала "Белгород 24",
- областной газеты "Белгородские известия"
- городской газеты "Наш Белгород".

Радио Белгородской области не располагает архивами, поэтому в перечень объектов для анализа оно не вошло.

На телеканалах для сравнения были взяты новостные программы:

- "Такой день" ("Мир Белогорья") и
- "К этому часу. Белгород" (Белгород 24)

Для изучения как количественного, так и качественного состава информационных сообщений были определены следующие временные периоды 2018 года:

- февраль,
- апрель,
- октябрь.

Это средние месяцы годового сезона и, по мнению автора, именно они могут дать наиболее полную картину новостной повестки региональных СМИ. Летние месяцы, как правило, не являются определяющими для информационного наполнения СМИ. Именно поэтому анализ информационной составляющей СМИ в этот период автором не осуществлялся.

На основе всех информационных сообщений можно выделить следующий тематический спектр распределенный по избранным средствам массовой информации: социальные проблемы, спорт, криминал, культура, полезные советы, политика+выборы, праздники, сельское хозяйство.

Результаты проведенного автором исследования показали, что главным источником информации в регионе является Интернет. Практически по всем позициям он занимает первое и лишь в двух случаях - сообщения о культурных новостях и праздничных событиях идут вторыми. В пяти случаях из девяти областной телеканал "Мир Белогорья" выходил на первое или второе место по важнейшим тематическим направлениям: политика плюс выборы, социальная информация, праздничные сообщения, сельское хозяйство и наука. Городской телеканал «Белгород 24» в исследуемый период отдавал предпочтение информационным сообщениям о культурной жизни города, спорту, праздничным событиям, криминалу и происшествиям. Таким образом, по насыщенности его информационных программ можно отнести на третье место. Проведённый сравнительный анализ показывает, что областная и городская газеты "Белгородские известия" и "Наш Белгород" не могут по объёму информационных сообщений соперничать ни с Интернетом, ни с телевидением. А так как владение интернетом развито на территории области не в полной мере - далеко не все районы и сельские поселения области имеют доступ к интернет-сети, это существенно влияет как на количество аудитории, так и информационную составляющую новостей. Поэтому сами белгородцы отдают предпочтение телевидению из-за его наибольшей доступности. Вследствие чего, результаты опросов подтверждаются проведением сравнительного анализа региональных СМИ.

Источники и литература

- 1) "85% Россиян назвали телевидение главным источником информации": <https://www.telesputnik.ru/materials/tsifrovoe-televidenie/news/85-rossiyan-nazvali-televidenie-glavnym-istochnikom-informatsii/>
- 2) Ершов Ю.М. Телевидение регионов в поисках модели развития.-М: Издательство Московского университета, 2012.- 340с.

- 3) Дьякова Е.Г. Установление повестки дня: теория и технологии / Е.Г. Дьякова, А.Д.Трахтенберг. - 2-е изд., перераб. и доп. - Екатеринбург : Дискурс-Пи, 2005. - 128 с.
- 4) Ершов Ю. М. Региональное телевидение в российской медиасистеме : диссертация ... доктора филологических наук : - Москва, 2012. - 416 с.
- 5) Официальный сайт информационного агентства "БЕЛ.РУ" - <https://www.bel.ru/>
- 6) Официальный сайт холдинга "БелгородМедиа"- <http://www.belnovosti.ru/bmedia>
- 7) Официальный сайт автономной некоммерческой организации «Издательский дом «Мир Белогорья» - <https://www.belpressa.ru/>
- 8) Официальный сайт телерадиокомпании "Мир Белогорья" - <https://mirbelogorya.ru/>