

**Современное телевидение как часть культуры постмодерна**  
**Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна**

**Сафина Мадина Николаевна**

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

*E-mail: madina.safina.94@mail.ru*

Со второй половины XX века - нового периода в развитии культурно-исторического процесса, появляется термин «постмодернизм». На данный момент до сих пор не определены четкие границы в отношении истории возникновения самого понятия, его толкования и отношения к предыдущей модернистской культуре.

Существует множество определений термина. С одной стороны, он обозначает совокупность разнородных концепций в области искусства, философии, психологии, истории, теологии и иных сфер современной культуры, связанных друг с другом лишь скептическим отношением к возможностям философии создания стройной мировоззренческой картины, к существованию стандартов и канонов в искусстве и литературе [3]. С другой, термин используется для обозначения структурно-сходных явлений в мировой общественной жизни и культуре второй половины XX века и начала XXI века [5]. А также употребляется как для характеристики постнеклассического типа философствования, так и для комплекса стилей в художественном искусстве [4]. Постмодерн - состояние современной культуры, включающее в себя своеобразную философскую позицию, выражающую неформальную антитезу допостмодернистскому искусству, а также массовую культуру современной эпохи [2].

С точки зрения морфемного анализа у термина постмодернизм мы можем выделить приставку «пост», корень «модерн», суффикс «изм», и нулевое окончание [6]. Из чего видно, что сам термин имеет прямое отношение к предыдущей модернистской культуре. В буквальном смысле с французского «postmodernisme» так и переводится «после модерна» [7]. Сто лет спустя в атмосфере электронно-информационной революции модернизм начинает вытесняться постмодернизмом, тоже претендующим на новаторство в различных областях культурной жизни человечества.

В контексте нашего исследования телевидения как части культуры постмодерна, термин постмодернизм рассматривается с точки зрения коммуникативистики. В коммуникативистике эта тенденция рефлексирована в полемике вокруг идей приоритетности виртуальной культуры и знаковых подходов к языкам и дискурсам СМИ, а также в отношении к апологетизации потребительски-развлекательных атрибутов медиатизированной массовой культуры. Тогда и возникла попытка выделения двух этапов в развитии СМИ - «модернистского» (с конца XIX века до середины XX века), когда техническое совершенствование масс медиа носило «центростремительный» общенациональный характер, и «постмодернистского» (со второй половины XX века), для которого характерны «центробежные» силы, выводящие СМИ на глобальный уровень, где ключевую роль играют новые электронные медиа и связанные с ними факторы и особенности развития нового информационного общества [1].

В докладе рассматриваются критерии и черты, которые объединяют постмодернизм и телевидение, а также их современная трансформация и частичная утрата значения некоторых постмодернистских черт. Однако современное телевидение продолжает по-прежнему быть распространителем постмодернистских концепций, использовать в создании программ постмодернистские критерии в качестве инструментов, которые в совокупности с

методами программирования обеспечивают возможность взаимодействия с рыночной экономикой. Это привело к снижению качества телевизионного контента и созданию лишь атмосферы жанрового разнообразия.

### Источники и литература

- 1) Землянова Л.М. /Коммуникативистика и средства информации: англо-рус. толковый слов. концепций и терминов / – М.: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова, 2004. – С. 212.
- 2) Можейко М. А. Постмодернизм // Постмодернизм: Энциклопедия/Сост. и науч. ред. А. А. Грицанов, М. А. Можейко. – Мн.: Интерпрессервис; Книжный Дом;, 2001. – С.1040.
- 3) Научная редакция профессора - Кузнецова В.Г. /Словарь философских терминов/ М.: ИНФРА-М, 2009. - С. 433.
- 4) Новый философский словарь. Постмодернизм. – Мн.: Современный литератор, 2007. – С. 425.
- 5) Дианова В. М. Постмодернизм как феномен культуры // Введение в культурологию. Курс лекций / Под ред. Ю. Н. Солонина, Е. Г. Соколова. – СПб.:СПбГУ, 2003. – С. 125-130.
- 6) Картаслов.ру: <https://kartaslov.ru/разбор-слова-по-составу/постмодернизм>
- 7) Кругосвет.ру:[https://www.krugosvet.ru/enc/kultura\\_i\\_obrazovanie/literatura/POSTMODERNIZM.html](https://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/literatura/POSTMODERNIZM.html)