

Секция «Мировая экономика и международные экономические отношения (страны Азии и Африки)»

**Государственное регулирование в китайской киноиндустрии как способ повышения конкурентоспособности местных производителей в борьбе с иностранными кинокомпаниями**

**Научный руководитель – Виноградов Андрей Олегович**

*Петров Данила Сергеевич*

*Выпускник (бакалавр)*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет мировой экономики и мировой политики, Москва, Россия

*E-mail: danilapetrov1996@yandex.ru*

На сегодняшний день китайский кинорынок является вторым по величине в мире и, по прогнозам, к 2020 году обгонит по общим годовым сборам кинорынок США [10]. Важной особенностью киноиндустрии КНР, является высокая конкурентоспособность китайских фильмов в местном прокате - из года в год доля их суммарных сборов составляет более 50% от общих сборов. Такие показатели значительно выделяются на фоне кинорынков большинства других стран, на которых Голливуд устойчиво занимает доминирующее положение. Тем не менее, в российской историографии заметен значительный дефицит исследований, посвящённых феномену китайского кино как экономической отрасли.

Данное исследование посвящено определению роли руководства КНР в становлении современной киноиндустрии, а также выявлению конкретных мер, которые способствовали тому, что китайские кинопроизводители смогли стать серьёзными конкурентами иностранным компаниям на местном рынке.

В период с 1984 г. по 2001 г. Китай осуществлял крайне жёсткую протекционистскую политику по отношению к своему кинорынку. До 1994 года в китайский прокат не вышло ни одного нового иностранного фильма [3], затем их количество строго лимитировалось. Стоит признать, что такие ограничения были довольно разумны, т.к. предприятия китайской индустрии, ранее во времена правления Мао Цзэдуна служившие в качестве идеологического орудия [8], были просто не в состоянии конкурировать с экспортной продукцией. Однако в то же время государство не уделяло должного внимания деятельности по реформированию системы функционирования отрасли - руководство страны осуществляло лишь косметические изменения и позволяло кинокомпаниям быть более независимыми от государства. Однако сами кинокомпании были не в состоянии воспользоваться этой свободой ввиду того, что в основе своей они продолжали быть предприятиями старой формации. В итоге к концу XX века китайская индустрия оказалась на грани коллапса - тысячи кинокомпаний прекращали свою деятельность, общие сборы падали из года в год, интерес к местной кинопродукции не увеличивался [2].

Второй этап развития китайской киноиндустрии, начало которого связано со вступлением КНР в ВТО в 2001 г. ознаменовался качественным изменением политики китайского руководства в отношении к киноиндустрии. В рамках отрасли был проведен реформы, которые с одной стороны уменьшили протекционистский характер политики Китая, а с другой стороны на фундаментальном уровне усовершенствовали саму систему функционирования отрасли. К первой категории реформ относятся повышение годовых квот на иностранные фильмы с 10 до 20 кинолент, увеличение доли со сборов, получаемой иностранными кинокомпаниями и др [9]. Вторая категория преобразований включала в себя сращивание трёх сфер киноиндустрии (производство, дистрибуция, показ), деятельность по стимулированию производства копродукций с иностранными компаниями, а также по

привлечению крупного бизнеса в отрасль и др. В итоге китайская киноотрасль стала более привлекательной для иностранных компаний и инвесторов, что давало Китаю не только денежные ресурсы, но и ценный опыт западных кинокомпаний. Благодаря этому, с середины 2000-ых годов начался резкий рост китайской киноиндустрии - с 2012 года китайский кинорынок является вторым в мире по величине годовых сборов [8] (для сравнения в 2002 году Китай по этому показателю занимал лишь 14-ое место наравне с Нидерландами [5]). Кроме этого, очень уверенно стали чувствовать себя в борьбе за китайскую аудиторию и местные кинокомпании - с середины 2000-ых их доля на рынке составляет не менее 50% [8].

Однако, несмотря на значительные послабления, сделанные руководством КНР для иностранных компаний на китайском кинорынке, уровень протекционизма, остаётся довольно высоким и признаётся несправедливым западными специалистами. Начиная с 2007 года, между США и Китаем возникает множество конфликтов в сфере киноиндустрии. В 2012 году Китай пошёл на новую серию уступок, снова увеличив квоту импортных фильмов и подняв долю иностранных компаний со сборов их фильмов до 25% [9]. Однако эти меры были в итоге расценены США как недостаточные - по всему миру доля сборов, достоящая компаниям-производителям, находится на уровне 50%. Кроме этого, вызывает вопросы непрозрачность китайского кинорынка и т.д. В итоге, с 2016 года в результате этих противоречий уровень сотрудничества в сфере киноиндустрии между США и Китаем начал заметно снижаться.

Реформы, проводимые китайским руководством с начала 2000-ых годов, стали одним из основных факторов роста китайской киноиндустрии. Эти преобразования стали гибридом созидательных мер и мер протекционистского характера. Только такое сочетание открытости миру и протекционизма могло сделать Китай таким крупным игроком в мировой киноиндустрии, каким он является сегодня, т.к., с одной стороны неподкреплённый фундаментальными реформами протекционизм прошлого века практически привёл к гибели отрасли, а с другой стороны, как показывает практика других стран, условия свободного рынка не дают возможности местным производителям конкурировать с голливудскими компаниями.

### Источники и литература

- 1) Исаев А.С. Китайский кинематограф нового тысячелетия. М.: ИДВ РАН, 2016.
- 2) Aranburu A.M. The Film Industry in China: Past and Present // Journal of Evolutionary Studies in Business. 2007. Vol.2, №1.
- 3) Heikila E.J., Pizarro F. Southern California and the World. Westport: Greenwood Publishing Group. 2002.
- 4) Nilson P. Chinese Government's Role in Commercialisation of the Film Industry. Lund, Lund University, School of Management. 2016
- 5) Rosen S. Film Markets in China, Japan and Korea. University of Southern California. 2007.
- 6) Zhou Y. Pursuing soft power through cinema: censorship and double standards in mainland China // Journal of Chinese Cinemas. 2015. V.9. № 3.
- 7) Zhu Y. Chinese Cinema's Economic Reform From the Mid-1980s to the Mid-1990s // Journal of Communication. 2006. Vol. 52, № 4.
- 8) China Film Insider: <http://chinafilminsider.com/>
- 9) Green Hasson Janks: <https://www.greenhassonjanks.com/>
- 10) The Guardian: <https://www.theguardian.com/>