

Секция «Человек в цифровом обществе: киберпсихология и медиапсихология»

Роль популярного интернет-контента в формировании жизненных моделей молодёжи

Научный руководитель – Костромина Светлана Николаевна

Одинцова Мария Маратовна

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет психологии,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: star_and_sun@mail.ru

Проблема выстраивания человеком жизненного пути является предметом исследования в социологии, психологии, антропологии и т.д. Длительное время ее изучение сосредоточивалось вокруг механизмов передачи жизненного опыта и определенных моделей конструирования своей жизни от старших поколений младшим. Однако в настоящее время ввиду активного использования молодёжью социальных сетей, блогов, влогов и др. для общения и трансляции ценностей, интересов, модных тенденций и прочего формируется ситуация, когда жизненные модели активно транслируются не между поколениями (по вертикали), а внутри поколения (по горизонтали). Тем более, что для современной молодёжи характерно обладание таким опытом, который отсутствует у старшего поколения и, следовательно, не может быть транслирован.

Сегодня многие исследователи пытаются подвергнуть анализу и структуризации логику жизни в виртуальной реальности. Множество исследований посвящено и проблеме психологических механизмов воздействия информационных технологий на человека (А.Е. Войскунский[3], А.Г. Асмолов[1], Т.А. Фленина[6], Г.В. Солдатова, Н.Н. Королева и др.).

Специалистами неоднократно высказывались полярные мнения, касающиеся социальных и психологических последствий применения информационных технологий: от крайне позитивных до негативных. Однако сегодня необходим комплексный подход к вопросам влияния интернет-коммуникаций на личность, изучающий не её отдельные стороны, а личность в целом, влияние современной ситуации развития виртуального сообщества на жизненный путь личности, а также связанных с ним жизненные сценарии и модели.

В отечественной и зарубежной педагогике и психологии проблемами "жизненного сценария" и жизненной модели, как реализации жизненного сценария в отдельной сфере жизнедеятельности человека, занимались такие ученые, как А.Г. Асмолов, Д.А. Леонтьева "С.Л. Рубинштейн, Э. Берн[2], В. Франкл, И.В. Дубровина, К.А. Абульхнова-Славская, которая ввела понятие "жизненный путь", Н.В. Гришина, С.Н. Костромина[4], Е.В. Зинovieва[5] Виктор и Галина Макаровы, основатели Школы Эрика Берна в России, и др.

Таким образом, наш интерес представляют содержательные особенности компонентов и структура жизненных моделей молодых людей, которые сформировались под влиянием межпоколенной трансляции и внутрипоколенной, которая представлена в социальных сетях, где происходит общение молодёжи в интернет-пространстве, обмен информацией представляющей для молодёжи ценность.

В нашем исследовании мы задаемся следующим вопросом: в какой степени жизненные модели молодёжи опосредованы информацией, которой молодые люди обмениваются между собой в интернет-сетях?

Для ответа на этот вопрос, нами сформулирована следующая цель: изучить жизненные модели современной молодёжи, степень влияния внутрипоколенной трансляции (популярный интернет-контент ценности и понимания близких отношений, семьи, досуга,

работы. на принятие его содержания молодыми людьми в качестве основы построения своего жизненного. **Объектом исследования выступают:** жизненные модели молодых людей. **Предметом:** особенности внутрипоколенной трансляции жизненных моделей в интернет-среде. **Общая гипотеза исследования:** жизненные модели молодёжи являются результатом не только семейного, но и внутрипоколенного влияния по средствам коммуникации в интернет-пространстве (внутрипоколенной трансляции). Первым этапом реализации нашего исследования стал теоретический анализ и последующая разработка авторской анкеты на определения популярного интернет-контента, близости его к молодёжи, а также мониторинг наиболее популярных групп в социальных сетях и блогов. В рамках разработанной нами анкеты выделено 2 блока: первый посвящён интересам молодёжи в социальных сетях, информация, которой они делятся, группы, которые их интересуют; второй представляет собой вопросы о блогах, наиболее интересных их темах и популярности, желании стать блогером. Последующие шаги исследования предполагаю: контент-анализ тематики транслируемых видео сообщений и блогов в социальных сетях, пользующихся наибольшей популярностью среди молодёжи; выделение категорий, индикаторов жизненных моделей и их содержания в интернет-пространстве; диагностику молодёжи, их ценностей, интересов, планов; выделение категорий, содержания индикаторов жизненных моделей в сознании молодёжи; сравнения содержания 2 моделей (персональной, интернет); выявление общих и отличных по содержанию категорий моделей.

Таким образом, полученные данные помогут ответить на вопрос о том, какие именно установки и ориентиры в отношении конструирования своей жизни: построения своей семьи и карьеры, усваивают молодые люди из интернет-среды; какие из них активно продвигают в пространстве внутрипоколенной коммуникации.

Источники и литература

- 1) Асмолов, А.Г. Психология современности: вызовы неопределенности, сложности и разнообразия // Психологические исследования. 2015. Т. 8. № 40. URL: <http://psysystudy.ru/num/2015v8n40/1109asmolov40> (дата обращения 20.01.2019).
- 2) Берн, Э. Люди, которые играют в игры. Психология человеческой судьбы. Л.: Лениздат, 1992. - 400 с.
- 3) Войскунский, А.Е. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование / А.Е. Войскунский, А.С. Евдокименко, Н.Ю. Федунина // Журнал Высшей школы экономики. – 2013. – Т. 10. – № 2. – С. 98–121.
- 4) Гришина, Н. В. Структура проблемного поля современной психологии личности / Гришина Н.В., Костромина С.Н., Мироненко И.А. // Психологический журнал. 2018. Т. 39. № 1. С. 26-35.
- 5) Москвичева Н.Л., Зиновьева Е.В. Исследование межпоколенной трансляции жизненных моделей: постановка проблемы //Ананьевские чтения – 2018: Психология личности: традиции и современность: материалы международной научной конференции, 23-26 октября 2018 года / Под общ. редакцией Н.В. Гришиной, С.Н. Костроминой. Отв. ред. И.Р. Муртазина, М.О. Аванесян – СПб.: Айсинг, 2018. – 48-49с.
- 6) Фленина, Т.А. Семантическое пространство понятия «сетевая идентичность» // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. – СПб., 2014. – № 171. – С. 310–314.