

Секция «Человек в цифровом обществе: киберпсихология и медиапсихология»

**Исследование общих черт поведения на страницах людей (результаты эксперимента и опроса людей с использованием теста личности Майерса Брикса).**

**Научный руководитель – Мусихина Елена Владимировна**

***Пак Данил Тимофеевич***

*Студент (бакалавр)*

Университет международного бизнеса, Алматы, Казахстан

*E-mail: diarea008@gmail.com*

**Исследование общих черт поведения на страницах людей (результаты эксперимента и опроса людей с использованием теста личности Майерса Брикса).**

**Пак Данил Тимофеевич**

Студент

Университет международного бизнеса

Психологический факультет

E-mail: <mailto:diarea008@gmail.com>

В современном мире все больше людей используют социальные сети для общения с другими людьми, получения информации, приобретения новых знакомств, проявления своих эмоций, а также своего состояния. Для любого ученого данная платформа становится прекрасной базой данных для сбора информации и исследований, уже сейчас огромное количество информации идет для распространения рекламной продукции, однако если использовать информации со страниц пользователей не только для продажи рекламодателям, но и в таких сферах как психология? В 2016 году на сайте [nplus1.ru](https://nplus1.ru/news/2017/08/08/depressive-instagram)[3]<https://nplus1.ru/news/2017/08/08/depressive-instagram>)%20%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8 Гарвардского и Вермонтского университета смогли найти закономерность использования синего и серого фильтров у людей склонных к депрессии.

Наш эксперимент ставит перед собой задачу: найти схожие черты поведения у людей, имеющих схожие черты характера по тесту Майерса Брикса[2], который всего разделяет людей на условных 16 типов личности по 4 критериям. Основные дескрипторы по тесту являются: ориентация сознания (экстраверсия-интроверсия), ориентация в ситуации (здравый смысл - интуиция), основа принятия решений (рациональный-эмоциональный), способ подготовки решений (суждений - восприятий).

В данном эксперименте согласилось участвовать 240 человек, каждый из них прошел данный тест, согласился предоставить личные данные страницы, а также на их полную обработку для научного исследования на письменной основе.

Возрастная группа исследуемых от 25 до 35 лет.

Наше исследование предполагало три основных этапа. Первый этап являлся проведением тестирования в живой форме. Тест являлся в закрытой форме с тремя вариантами ответа. Тест состоял из 20 утверждений, по 5 утверждений на каждую дисциплину. Варианты ответов были: полностью согласен, полностью не согласен, не могу определиться. В аудитории собирались группы по 40 человек, каждому испытуемому предоставлялось 30 минут на заполнения бланка, на все вопросы касательно теста испытуемые могли задать вопрос принимающему.

Второй этап касался анализа получаемых данных, а также полного обработки ответов. Всего у нас вышло 54 группы человек, такое количество групп вышло из-за введения

дополнительного варианта ответа, однако на сам эксперимент это никак не повлияло, а наоборот позволило конкретизировать и сделать результаты исследования более достоверными.

Последний третий этап заключался в исследовании страниц участников, а также анализа их содержания. Критерии для анализа мы взяли из материала и работ И.В. Черемисиной[1]. Такими критериями выступили: общий контент страницы, количество фотографий, различие фотографий и их разделение, на какие группы или на каких людей подписан человек, имеет ли личные записи, выставляет ли личные фотографии, имеет ли какую-либо тематику страница, имеется ли периодичность выхода постов, какое количество друзей имеет человек на своей странице, так же ответы и комментарии на самой странице пользователи, комментарии оставленные на других страницах, общее количество диалогов под постами, а также активность переписок. Были и дополнительные вопросы. Анализ включил в себя 40 часов работы на протяжении двух недель, основной сложностью было структурировано проработать большое количество информации, однако благодаря разделению людей по тестовым группам, а также помощи компании TteamVision стало легче находить общие параллели.

Первая являлась тем, что страницы «Рационалов» имели достаточно много смысловых нагрузок, на их страницах часто появлялись разного рода научные статьи, небольшие новостные известия, интересная статистическая информация, а так же интересной особенностью была аналитические высказывания в интро-сенсорикой, в большинстве своем имели очень специфические страницы, хоть всего их и оказалось 13 человек.

Фактор, который был достаточно сильно примечательным у «Эмоционалов» это цитаты разных личностей, эмоционально окрашенные посты, а так же большое количество музыкальных постов.

При более детальном анализе, стало известно, что количество постов у «Экстраверто-интуито-эмоционалов» было самым обширным и большим по количеству, но и самое интересное, они и были наиболее популярны среди других людей.

После анализа страниц с новыми критериями, было выделено несколько основных факторов, которые объединяли людей из одной группы. Первый фактор был публикация записей и постов, примерно 30 человек из группы «Суждений» признались, что порой не хотят постить слишком много постов за один день, даже если им есть что выставить, когда их спросили почему, их ответом стало, что в день должно выходить только определенное количество и не больше.

Группа «Восприимчивых» имела так же интересные схожести и вещи, которые были общей стороной для 40 человек, и это очень большая непостоянность выкладываемых записей, а кроме этого, и их содержания.

К людям «Сенсорикам-восприимчивым» это относилось в меньшей степени, их страницы были более организованы, но все еще имели фактор, связанный со временем между публикацией постов, а также резкому изменению всей страницы и ее тематики с последующим переименованием.

Для тех же кто причислялся к «Интуито-восприимчивым» являлись самой большой группой - 73 человека. Их основной особенностью являлась хаотичность и огромной среды информация, которая тяжело поддавалась статистическому анализу и разбору, это и стало основной чертой данной группы.

Общее количество данных и групп было невероятным, наша исследовательская работа достигла очень большого прогресса, и мы считаем, что исследования в данной среде являются одними из самых перспективных, ибо уже на данном этапе мы имеем более 20 точных факторов, которые соотносят определенные группы людей к их личности, характеру, а так же их поведению в социальной среде, что в долгосрочной перспективе

позволит людям открыть новое поле для исследований и новаторств.

### Литература

<https://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-volgogradskogo-gosudarstvennogo-universiteta-seriya-11-estestvennye-nauki>. — 2016. — Т.2, №7. — С. 74-79.

2.  Gifts Differing: Understanding Personality Type — Davies-Black Pub., 1980 — P.228

3. nplus1.ru (© 2019 N+1 Интернет-издание Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-67614), <https://nplus1.ru/news/2017/08/08/depressive-instagram%D0%98%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8>

### Источники и литература

- 1) В.И.Черемисова, Контент-анализ страниц активных пользователей социальной сети // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 11: Естественные науки. — 2016. — Т.2, №7. — С. 74-79.
- 2) Isabel Briggs Myers, Gifts Differing: Understanding Personality Type — Davies-Black Pub., 1980 — P.228
- 3) nplus1.ru (© 2019 N+1 Интернет-издание Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-67614), <https://nplus1.ru/news/2017/08/08/depressive-instagram>