

**Особенности социального капитала менеджеров, представляющих разные поколения**

**Научный руководитель – Пищик Влада Игоревна**

***Мирошниченко Надежда Владимировна***

*Студент (магистр)*

Донской государственный технический университет, Факультет психологии, педагогики и дефектологии, Ростов-на-Дону, Россия  
*E-mail: nadejda.miroschnichenko@mail.ru*

Аннотация

Сейчас можно наблюдать беспрецедентный рост и популярность социальных сетей. Остается не выясненным - насколько важны сети в жизни представителей различных поколений. Целью данной статьи является исследование социального капитала пользователей социальных сетей поколения X и Y. В настоящем исследовании приводятся данные особенностей социального капитала поколений X и Y, использование социальных сетей поколениями X и Y (1); и особенности влияния использования социальных сетей на личность представителей поколений (2).

Ключевые слова: поколение X и Y, социальный капитал, субъективное благополучие, межличностное доверие, большая пятерка.

Научный интерес к данной теме опирается на теорию поколений Уильяма Штрауса и Нила Хау (1999), которая основана на учете исторических и социальных процессов и соответствующих им архетипов (в соответствии с терминологией авторов), задающих социальные нормы и идеалы поколений [6]. Отметим, что ее применение связано с теоретическими ограничениями, ведь она создана для США и неприменима напрямую к другим странам, имеющим свою историю развития, иные нормы, идеалы и модели. Адаптируя теоретические основы концепции Штрауса-Хау под российские условия исторического развития, можно обозначить что каждое поколение переживает на этапе своего становления какое-либо значимое историческое событие и имеет свою специфическую иерархию ценностей. В своем исследовании мы опирались на типологию поколений В.И. Пищик (2015) [3].

Исследования демонстрируют, что поколению X присущи индивидуализм, скептицизм, высокий уровень образованности, что также ценят в других, не предпочитают работу в группе, безынициативны [1]. Они не привыкли к динамической деятельности, поэтому для восприятия большого количества информации и адаптироваться к любым новшествам им нужно некоторое время [4].

Члены поколения Y также известны как цифровые аборигены. Поколение Y сильно зависит от цифровых разработок и цифровых технологий. Это первое поколение, в котором дигитализм в центре их жизни, этот цифровизм влияет на их образ жизни и работу. Они очень активны, приносят свой вклад во все сферы жизни, ищут, делятся и потребляют поступающую информацию [5].

Влияние социальных сетей на личности рассмотрено в многочисленном ряде исследований). Пятифакторная модель личности, известная как модель Большой пятерки, обычно является предпочтительной для выявления этих целей из-за структуры пяти биполярных факторов: невротизм, экстраверсия, открытость опыту, эмоциональная стабильность и добросовестность. С помощью своих пяти двухполярных факторов, легче оценивать индивидуальность человека [2].

В представленной статье мы лишь проинтерпретируем полученные эмпирические показатели по полученным «сырым», сводным данным. В данном исследовании мы поставили цель выявить частичное влияние использование социальных сетей на социальный капитал двух поколений (X и Y). Для проверки предлагаемых взаимосвязей было проведено обследование с использованием опросников. Данные были собраны с помощью метода онлайн-опроса менеджеров высшего, среднего и нижнего звена, в возрасте от 23 до 35 лет и от 36-53 лет. В результате этого общее число респондентов составило 108 человек, опрос проводился среди респондентов, имеющих активный аккаунт в социальных сетях (VK, Twitter, Instagram, Facebook).

В проведённом нами предварительном исследовании было выявлено, что представители поколения X более сдержанны, тихие, спокойны, эмоционально стабильны (72,2%); надежны, самодисциплинированы (53,4%); конвенциональны, отмечают себя как творчески не развитой личностью (51,1%).

Работа не давит на них, они привыкли к самостоятельности (62,9%); не любят уединения, очень рассеяны (71,7%); чувствуют себя одинокими, но испытывают большое удовольствие, находясь вместе с семьей или друзьями (49,9%); последнее время все больше испытывают проблем со здоровьем (82,2%); нравится их повседневная деятельность.

Предпочитают лишь живое общение, посещают социальные сети раз в неделю лишь как способ связи и поиска друзей, одноклассников и общения с ними (62,6%); считают, что социальные сети отрицательно на них влияют (56 %); важным для них является что они выступают способом поиска и обмена информацией (74,4%).

Поколения Y определили себя как экстравертированными, полными энтузиазма (77,8%); неорганизованными, беспечными, испытывающими высокий уровень тревожности, ведь легко могут расстроиться по пустякам (51,1%); но открытыми новому опыту, сложными в общении.

Они, зачастую, находятся в хорошем настроении, оптимистичны (49,7%); не любят просить других о чем-либо либо о помощи (49,2%); чрезмерно реагирую на незначительные препятствия и неудачи, беспокоены по неизвестной причине (63,5%); но физически чувствуют себя здоровым и бодрым (78,3%); по утрам им трудно вставать и работать, испытывают скуку в процессе своей повседневной деятельности (70,2%).

Представители поколения Y готовы заменить живое общение виртуальному ведь посещают социальные сети несколько раз в день для развлечения и самовыражения (90,8%); считают, что, социальные сети только и помогают в учебе, личной жизни и организации личного досуга (94,2%); для них это возможность найти интересующую их музыку, фото, фильмы.

Безусловно, подход к межличностным отношениям поколения X и Y с точки зрения социального капитала описывает только одну из сторон человеческих отношений, но именно этой стороной психологи еще не занимались.

Разумеется, все выше сказанное - пока лишь гипотеза, нуждающаяся в тщательной проверке на материалах ряда эмпирических исследований и серьезного теоретического анализа.

## Источники и литература

- 1) Бурдые, П.В. Социальное пространство: поля и практики / под ред. Н. А. Шматко. – СПб.: Алетейя, 2007. С. 342-350.
- 2) Коулман, Дж. Капитал социальный и человеческий/ Дж. Коулман// Общественные науки и современность. 2001 г. - №3. С. 111-122.

- 3) Пищик В.И. Преемственность и изменение общих черт поколений, сопряженных с их ментальностью // Прикладная и практическая социальная психология. Коллективная монография / Под ред. Л.И. Рюминой. М.: КРЕДО, 2015. С. 20-30.
- 4) Нестик Т.А. Социальный капитал организации: социально-психологический анализ. Ч. II / Психологический журнал, Т. 30, № 2, 2009. С. 29–42.
- 5) Солдатова Г. У., Рассказова Е. И., Нестик Т. А. Цифровое поколение России: компетентность и безопасность. — Смысл Москва, 2017. С. 375.
- 6) Berkman L.F. Social support, social networks, social cohesion and health. Social Work in Health Care. 2000. 31(2). P. 3–14.