

Секция «Психология личности: вызовы, сложности, неопределенности и разнообразия»

О влиянии отношения к внешнему облику на переживание фрустрации ценности внешнего облика молодыми людьми*

Научный руководитель – Лабунская Вера Александровна

Андрюенко Татьяна Александровна

Студент (магистр)

Южный федеральный университет, Академия психологии и педагогики, Кафедра социальной психологии, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: tatiana.andrienko2015@yandex.ru

Отношение к внешнему облику является центральной проблемой социальной психологии внешнего облика [4,6]. В отечественной психологии отношение рассматривается, как многокомпонентный феномен, регулирующий взаимодействие между людьми. В нашем исследовании акцент сделан на изучении эмоционального компонента отношения к внешнему облику, в качестве которого рассматривается обеспокоенность и удовлетворенность внешним обликом [1]. Учитывая аффективно-регулятивную функцию эмоционального компонента отношения к внешнему облику, мы обратились к изучению способов реагирования на негативную оценку внешнего облика партнерами по взаимодействию. В современной психологии уровень и способ реагирования на негативные оценки внешнего облика партнерами рассматривается как переживание, вызванное фрустрацией ценности внешнего облика [5]. Проблема ценности и значимости внешнего облика поставлена в работах В.А.Лабунской, Г.В.Серикова [2,3]. В их исследовании показано, что ценность внешнего облика изменяется в зависимости от сфер жизнедеятельности и занимает центральное место в иерархии ценностей современных молодых людей. Вместе с этим, до настоящего времени недостаточно изучен вопрос о том, может ли отношение к своему внешнему облику (обеспокоенность, удовлетворенность им) изменять меру фрустрации ценности внешнего облика, которая вызвана негативными оценками. Таким образом, **цель нашего исследования** заключалась в том, чтобы определить влияние обеспокоенности и удовлетворенности своим внешним обликом на уровень переживаний, вызванных фрустрацией ценности внешнего облика. **Гипотеза:** уровень переживаний, связанных с фрустрацией ценности внешнего облика, может быть обусловлен уровнями обеспокоенности и удовлетворенности внешним обликом. **Методики:** 1. Опросник «Отношение к своему внешнему облику: удовлетворенность и обеспокоенность», разработанный В.А. Лабунской и Е.В. Капитановой. 2. «Вербальный фрустрационный тест» Л.Н. Собчик, шкала «внешний вид», диагностирующая выраженность фрустрации ценности внешнего облика, круг лиц, оказывающих наибольшее фрустрационное влияние, тип реакции в ситуации фрустрации. С целью обработки полученных данных применялся корреляционный и однофакторный дисперсионный анализ.

Эмпирический объект исследования: молодые люди в возрасте от 25 до 35 лет (М возраста = 28 лет), 100 человек: 64 женщины, 36 мужчин.

Результаты и выводы:

1. Между показателями уровней удовлетворенности и обеспокоенности внешним обликом существует статистически значимая отрицательная корреляционная связь ($r = -.235^*$ на уровне $p = .019$). Эти данные указывают на то, что повышение уровня удовлетворенности внешним обликом сопровождается снижением уровня обеспокоенности им и наоборот.

2. Уровень фрустрации, предъявленный в вербальных реакциях ($M = 3,3$ балла), ниже, чем уровень фрустрации, представленный на уровне переживаемых чувств ($M = 3,6$ баллов). Можно предположить, что молодым людям свойственно сдерживать внешние вербальные

проявления фрустрации (агрессию, раздражительность, гнев и т.д.), но испытывать глубокие переживания, представленные в совокупности чувств, в ответ на негативные оценки их внешнего облика

3. Однофакторный дисперсионный анализ показал, что наблюдается статистически значимое влияние уровня обеспокоенности внешним обликом на уровень переживания, вызванного фрустрацией ценности внешнего облика, проявляемой в вербальных реакциях ($F = 1622$ при $p = ,045$), а также на уровень переживаний, зафиксированных как чувства, вызванные негативными оценками мужчинами внешнего облика ($F = 1604$ при $p = ,049$). Выявлено статистически значимое влияние уровня удовлетворенности своим внешним обликом на меру фрустрации ценности внешнего облика женщинами ($F = 1711$ при $p = ,049$). Данная тенденция проявляется сильнее в том случае, когда негативные оценки женщинами внешнего облика направлены на внешний облик женщин ($F = 1,711$, $F = 1833$, $F = 1618$).

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что такой компонент отношения к внешнему облику как обеспокоенность и удовлетворенность им оказывает влияние на переживание фрустрации ценности внешнего облика, которую осуществляют мужчины и женщины, используя негативные оценки внешнего облика. Эти переживания выражаются в чувстве обиды, в раздражении и аутоагрессии.

* Исследование выполнено при поддержке Российского научного фонда, проект № 171801260 «Социальная психология внешнего облика: функции, значимость, удовлетворенность, обеспокоенность, интерпретации в межличностном и внутригрупповом взаимодействии в молодежной среде»

Источники и литература

- 1) Лабунская В.А., Капитанова Е.В. Обеспокоенность и удовлетворенность студентов своим внешним обликом как предикторы самооценок его компонентов и характеристик // Российский психологический журнал. 2016. Т. 13. № 1. С. 167–183. Лабунская В.А. Сериков Г.В. Теоретические основы и методические подходы к изучению феномена «ценность внешнего облика» // Социальная психология и общество. 2018. Т. 9. № 3. С. 91–103. Лабунская В.А., Сериков Г.В., Андриенко Т.А. Теоретические подходы и эмпирические исследования выраженности «ценности внешнего облика», его функциональной значимости в рамках «многофакторной модели изучения отношения к внешнему облику» // Лицо человека в познании, общении, деятельности / Ответственные редакторы К. И. Ананьева, В. А. Барабанщиков, А. А. Демидов. М.: КОГИТО-ЦЕНТР. С.288-326 Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности. СПб.: Питер, 2009. – 256 с. Собчик Л. Н. Вербальный фрустрационный тест. СПб.: Речь, 2002.- 24 с. Суэми В., Фернхем А. Психология красоты и привлекательности. СПб.: Питер, 2009. – 240 с.