

Дигитализация в европейском финансовом праве.

Научный руководитель – Pauknerova Monika

Kralik Dominik

Doctor of Science (PhD)

Университет имени Карла в Праге, Юридический факультет, Прага, Чешская
Республика

E-mail: kralikdominik@gmail.com

Дигитализация в европейском налоговом праве.

В марте 2018 года Европейская комиссия представила свой новый проект реформы, по результатам которого страны - участницы Европейского союза смогут налогооблагать прибыли больших дигитальных концернов (таких как Google или Facebook, Apple, Amazon), которые были созданы на их территории [1]. Проект, в теории, должен устранить существующий несогласованность в том, где прибыль возникает и в том, где осуществляется налогообложение.

Реформа реагирует на происходящую дигитальную революцию. Первоначальные правила появились в прошлом веке перед введением в широкое пользование интернета и выходили из предположения, что международный рынок основан на физическом экспорте и импорте товаров и услуг [2]. Таким образом, настоящее устройство не представляет возможным странам - участницам обложить налогом дигитальную компанию, пока последняя не имеет достаточное физическое присутствие. Реформа должна ввести в использование термин «дигитальное присутствие» компании на территории стран - участниц для целей корпоративного налогообложения. Благодаря этому бы стало возможным налогообложить компанию на территории данного государства и без ее физического присутствия. Решающим фактором бы тогда стала именно дигитальная активность компании [3].

Целью всей дискуссии о дигитальном налоге - предложить дигитальный налог таким образом, чтобы это было справедливо распределено. По мнению Еврокомиссии так называемые “off-line” компании имеют большую налоговую нагрузку по двойному тарифу, при этом “on-line” фирмы имеют наибольший доход по всему миру. Поэтому в выступлении будет разбираться принцип справедливого распределения налоговой нагрузки на территориях стран - участниц ЕС.

Предпосылкой для выступления стало понимание того, что дигитальный налог является необходимостью, проблемой, однако остаётся то, каков будет его концепт. Именно поэтому выступление не будет заинтересовано в разрешении вопроса принимать дигитальный налог или нет, а будет скорее о его концептах и структурах.

Целью выступления будет провести анализ мнений министров финансов как стран - участниц, так и конкретно тех государств, откуда дигитальный концерн берет своё начало. В настоящий момент можно принять во внимание четыре разных варианта: национальное

решение, подкреплённое сотрудничество, европейское решение и решение OECD. Однако, нужно констатировать тот факт, что чрезмерно желательно, чтобы к согласию пришло не только на европейском уровне, но и на глобальном [4].

Список литературы

- 1) Proposal for a Council Directive on the common system of a digital services tax on revenues resulting from the provision of certain digital services.
- 2) OECD, 2015a. Addressing the Tax Challenges of the Digital Economy ACTION 1: 2015 Final Report. OECD Publishing.
- 3) OECD/G20 Base Erosion and Profit Shifting Project. Tax Challenges Arising from Digitalisation - Interim Report 2018. OECD Publishing.
- 4) OECD, 2019. Addressing the Tax Challenges of the Digitalisation of the Economy. OECD Publishing.