

Влияние социо-культурного пространства Московского метрополитена на процесс социализации жителей мегаполиса

Научный руководитель – Чудновская Ирина Николаевна

Сальникова Дарья Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: dasha652@mail.ru

Современная цивилизация - это городская цивилизация. Мегаполис, в частности город Москва, предстает как совокупность переплетенных в едином социальном пространстве агентов социализации, регулярно трансформирующихся и постоянно оказывающих влияние на человека. Московский метрополитен является не только одной из главных исторических достопримечательностей столицы, но и одним из главных факторов социализации. Практически каждый житель города Москвы пользуется Московским метрополитеном. Однако не всегда он задумывается о том, что метрополитен, являясь с одной стороны «мертвым пространством», приобщает человека к общепринятым правилам, которые возможно и неосознанно, принимаются им. Инструкции передвижения по эскалаторам, памятки о поведении в вагонах и соблюдении моральных основ человека, социальная реклама, поезда с визуализированными культурными тематиками - все это вкладывает в наши действия определенный смысл.

Отечественный социолог О.Запорожец в своих работах отмечает, что метрополитен - «это не столько вид транспорта, сколько «лаборатория» городской жизни в целом: место производства городского пространства, типов коммуникации, общих и особых правил и навыков городской жизни» [Бредникова, Запорожец 2016: 5]. Порой существуя лишь абстрактно, культурные аспекты метрополитена так или иначе оказывают влияние на пассажиров [1].

В пространстве метрополитена не только поддерживается функционирование города, но и создается и наращивается культурная ткань. Горожане, используя данный вид общественного транспорта, не только перемещаются из одной точки города в другую, они впитывают в себя определенные правила поведения.

Метрополитен определенно является местом действия как структур и технологий, так и метропользователя. Метро - это место общения и выработки особых компетенций пассажиров. Окунаясь в социокультурный мир подземки, они становятся свидетелями трансляции культурных концептов.

На основании дифференциации и анализа периодов становления и развития пространства Московского метрополитена, российский исследователь М.С. Вальдес Одриосола исследует особенности художественного оформления станций Московского метрополитена как базы для репрезентации культурных смыслов советской культуры. Московский метрополитен, как отмечает исследователь, проектировался не только с целью облегчить передвижение человека из одной точки города в другую, но и с целью формирования внутри подземки определенного культурного пространства. Система ценностей и установок человека функционируя в данном общественном транспорте, была заложена в Московский метрополитен целенаправленно. М.С. Вальдес Одриосола выделяет несколько основных тем монументально-художественного оформления станций Московского метрополитена. В оформлении станций, как отмечает исследователь, отражена культурная картина мира, само мировоззрение человека. И не смотря на многие исторические перемены, те или иные

тематики, немного трансформируясь, все же продолжают существовать внутри подземного общественного транспорта[2].

Итак, Московский метрополитен является одним из видов общественного транспорта, который имеет достаточно важное, во многом стратегическое, значение. Выполняя базовую роль, Московский метрополитен формирует культуру большого города. Существующие в пространстве подземки культурные константы отражают систему ценностей и норм, которые в свою очередь влияют на каждого пассажира. Витальные, социальные, политические, моральные, эстетические, религиозные ценности транслируются в газетах, инструкциях передвижения по эскалаторам, памятках о поведении в вагонах и соблюдении моральных основ человека, социальной рекламе, поездах с визуализированными культурными тематиками и так далее. Система транслируемых норм и ценностей трансформируется. Наравне с заложенной первоначально идеей, включающей основные культурные концепты советского времени, существуют и новейшие решения. На сегодняшний день Московский метрополитен - это пространство для инноваций, площадка для исследования общественного мнения, место, где можно узнать ту или иную актуальную информацию и культурно обогатиться. Итак, метро столицы - это не только решение градостроительных и транспортных задач, это сложная и многофункциональная организация.

Источники и литература

- 1) Бредникова О., Запорожец О. (2014) Микроурбанизм. Ловушка для города // Микроурбанизм. Город в деталях : сб. статей; под отв. ред. Научные труды Московского гуманитарного университета 36 2016 № 1.
- 2) Вальдес Одрисола М.С. Московский метрополитен как феномен городской культуры. М.: МосГУ. – 2015.