

Регулирование и восприятие лоббизма в России

Научный руководитель – Павроз Александр Васильевич

Громов Михаил Евгеньевич

Выпускник (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: gromovme@mail.ru

Обсуждение закона о лоббизме ведется постоянно с разной степенью интенсивности. Лоббизм как явление - одна из актуальных политико-правовых проблем в России. Затянувшееся принятие закона о лоббизме создаёт спрос на мониторинг мнения профессионального сообщества в сфере GR и лоббизма и оценку перспектив такого законопроекта. Автор задаётся вопросом, связано ли регулирование лоббизма с его общественным восприятием?

Лоббизм в демократических странах не предполагает наличия разрешительных норм и не требует дополнительного законодательного регулирования, но по мере усложнения лоббистских практик появляется необходимость их упорядочивания [3]. Совокупность регламентирующих лоббистскую деятельность норм составляет систему правового регулирования: американскую или европейскую. Попытка установить в России модель, сложившуюся в США, не увенчалась успехом. В настоящее время некоторые эксперты, занимающиеся работой по профессионализации лоббизма, выступают за принятие европейской модели в России.

Отсутствие прозрачности и какого-либо законодательного регулирования лоббизма в России переводит его в плоскость неформальных практик, что затрудняет его исследование. В то же время восприятие лоббизма в общественном сознании из-за теневой, кулуарной практики такой деятельности и связанные с этим риски в виду субъективного фактора принятия решений должностными лицами часто негативно, что отражено, например, в исследовании, посвященном восприятию деятельности GR-специалистов и лоббистов средствами массовой информации Санкт-Петербурга [1].

В то же время лоббизм представляет собой сложное явление, выходящее за узкие рамки правовых норм. Лоббистская деятельность развивается и на основе кодексов профессиональной этики лоббистов, и правил этики поведения должностных лиц в публичной политике. Многообразие лоббистских контактов и детали их содержательных сторон не вписываются в отдельный нормативный правовой акт [2]. Без дополнения правового регулирования лоббизма нормами этики он не может стать легальным. Как вживание в российскую политическую практику этического кодекса, исполнение норм которого может быть только добровольным, так и смена персонифицированных отношений механизмами легального участия бизнеса в принятии решений, очевидно, длительные процессы.

В самом профессиональном сообществе нередко высказывается мнение, что на данный момент ни у лоббируемых, ни у лоббирующих нет практического интереса в том, чтобы в России был принят закон о лоббизме. Как высказался Владимир Сенин, профессор НИУ ВШЭ, президент Ассоциации менеджеров России, у закона о лоббизме нет своих лоббистов. [4]. Тем не менее, спрос на закон о лоббизме есть, научное сообщество постоянно приходит к выводам о том, что законодательное регулирование этой сферы есть важнейшее условие её институционализации, что должно привести в свою очередь к позитивному изменению отношения к деятельности GR-менеджеров и лоббистов как проводников мнения определенной части общества.

Источники и литература

- 1) Быков, И. А., Дорский, А. Ю., Филатова, О. Г. (2013). Government Relations в Санкт-Петербурге: первые итоги исследования. ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА: ПОЛИТЭКС, 9(3), 100-114.
- 2) Васильева С.В. Правовое регулирование лоббизма и иные механизмы продвижения частных интересов//Право. -2009 - № 2. - С. 72 - 80
- 3) Павроз А. В. Лоббизм: институциональные основания и практики политического влияния в демократических обществах. – СПб.: Издательство РХГА, 2016. – 172 с.
- 4) Сноб.ру: <https://snob.ru/selected/entry/91088>