

**Влияние символического капитала на социокультурные ценности молодежи в аспекте консолидации социума**

**Научный руководитель – Грабельных Татьяна Ивановна**

*Загородный Валентин Дмитриевич*

*Студент (бакалавр)*

Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Кафедра социальной философии и социологии, Иркутск, Россия

*E-mail: lic-kric97@mail.ru*

Консолидация любого социума - сложный и многоаспектный процесс, включающий в себя политический, социокультурный, психологический, экономический, коммуникативный и другие аспекты. В эпоху постмодерна для современного российского общества важен процесс консолидации, ведь именно он может двинуть социум на путь модернизации, или создание абсолютно нового социального института, через который будут транслироваться государственная идеология и современные культурные нормы. Но создание такого института затрудняется разобщенностью современного общества, которое тормозит само себя, тем самым входит в состояние стагнации.

В последние годы такие термины как доверие и культура исчерпали себя, и перешли в стадию доверия только самому себе и пропаганду ценностей, отличающихся от традиционных ценностей русского человека, а доверие другим людям, государству или иным социальным институтам вовсе исчерпало себя. Социальный статус и его достижение - важные целевых ориентиров современного человека. Поэтому, важно вовремя транслировать среди молодежи правильные социокультурные ценности для эффективного управления и реализации консолидационных процессов, которые могут протекать в той или иной социальной и культурной сфере. В контексте данной работы нами был рассмотрен социокультурный аспект данного вопроса с выходом на символическое поле молодежи и ее символический капитал, а также влияние данных категорий на социокультурные ценности молодежи.

С другой стороны, структуру символического капитала можно представить следующим образом: культурный капитал, политический капитал, экономический капитал, социальный капитал, интеллектуальный капитал. Если подходить с этой точки зрения, то символический капитал будет являться внешней оболочкой всех этих капиталов, способом демонстрации его, показателем наличия/отсутствия этих капиталов. Например, если человек имеет достаточно большой экономический капитал, то он будет обладать символами высокого дохода (дорогая одежда, наличие недвижимости, личного транспорта и т.д.).

Социокультурные ценности являются не только моральными ориентирами для людей, но и мерой человечности и цивилизованности общества, членами которого являются эти люди. Общество без позитивной социокультурной системы ценностей, проверенной во всех отношениях, обречено на стагнацию и утрату прежней власти. Такое общество характеризует разобщенность между его членами, оно лишено единой системы базовых ценностей. На формирование у молодого поколения социокультурных ценностей оказывают влияние следующие факторы:

1. современное состояние общества, характер развития его социальной, экономической, политической, культурно-нравственной сферы;

2. место и роль личности в общественной жизни, ее принадлежность к классу, социальной группе, профессиональному коллективу, а также идеи и образ жизни, которые она принимает;

3. уровень общей культуры личности, как результат приобретения социального опыта, усвоения моральных принципов и норм, определяющий: степень ее самосознания; умение оценивать объективные закономерности, интересы и потребности общественного и индивидуального развития;

4. возрастные и психофизиологические особенности личности.

Разумеется, в формировании в сознание людей социокультурных ценностей проявляется не только стихийность, в этом процессе в той или иной мере, в том или ином направлении осуществляется и осознанная деятельность со стороны социальных институтов. Но даже при отлаженной деятельности всех этих институтов сами ценности могут отвергаться современной молодежью, так как символическая составляющая этих ценностей не будет коррелироваться с представлениями молодежи. В качестве примера можно взять насаждение идей патриотизма в умах современной молодежи при помощи всех инструментов государственного управления и пропаганды, но, к сожалению, данные действия не имеют никакого эффекта, а в отдельных случаях приводят к противоположной реакции.

Основная идея состоит в том, что место и роль личности в обществе определяются статусными характеристиками человека, которые, в свою очередь, входят в систему символического капитала. Соответственно, можно сказать, что управление этими характеристиками напрямую будет влиять на социокультурные ценности молодежи, а корреляция с запросом самой молодежи поможет избежать отторжения с их стороны. Стоит отметить, что управление данными категориями является сложным процессом, требующим планомерные действия со стороны государства и общественных институтов, а именно:

1. обеспечения должного уровня развития социальной, экономической, политической сфер в государстве;
2. формирование истинного социокультурного портрета современной молодежи;
3. исследование статусных характеристик молодежи (наличие/отсутствие, потребностей, проблем формирования);
4. формирование государственной идеологии и корреляция с ценностями современной молодежи;
5. формирование стратегии развития символического капитала молодежи, с внедрением идей государственной идеологии.

В заключении стоит сказать, что управление социокультурными ценностями современной молодежи при помощи символического капитала для консолидации российского общества, в частности молодежи и старшего поколения, является осуществимой идеей даже без использования инструментов пропаганды и жесткого тоталитаризма, но для их осуществления необходима включенность, как государства, так и других социальных институтов.

### Источники и литература

- 1) Бурдые Пьер. Социология социального пространства / Пер. с фр., общ. ред. Н.А. Шматко. - СПб.: Алетейя; М.: Ин-т эксперим.социологии : Алетейя, 2005. - 288 с.
- 2) Загородний В. Д. Роль символа в системе символического капитала молодежи / Социальный опыт комсомола и его значение для модернизации современной России - Иркутск, 2018, с. 235-237
- 3) Назарова А. Ш. Роль социокультурных ценностей в формировании личности : дис. канд. филос. наук: 09.00.11: защищена 18.09.03 – Казань, 2003, С. 45