

Общество массового потребления как предтеча всеобщего толпо-элитарного общества

Научный руководитель – Бобков Александр Иванович

Кожевников Николай Борисович

Студент (бакалавр)

Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Кафедра социальной философии и социологии, Иркутск, Россия

E-mail: n_kozhevnikov97@mail.ru

На сегодняшний день особую актуальность получает проблема массового потребления в современной России. Поскольку лишь с конца прошлого века, после развала Советского союза, россияне получили возможность потребления материальных благ в большом количестве, которое было обусловлено вступлением Российской Федерации в капиталистическое общество и появлению первых зарубежных транснациональных корпораций в стране. Столь новое и уникальное для народа, а также использование манипулятивных практик в различных сферах человеческой деятельности - способствовало навязыванию россиянам первых черт общества массового потребления. В связи с тем, что данное поведение не свойственно по этно-культурным факторам, то в настоящее время мы наблюдаем картину трансформации и приспособления нашего российского общества к новым реалиям. Однако в современном мире большинство стран уже находятся в обществе массового потребления, которое, имеет определенные плюсы, но может привести к серьёзным социальным изменениям и потрясениям, особенно важным является то, что данная проблема не озвучивается и игнорируется.

Именно поэтому, по нашему мнению, представляется весьма актуальным изучение и рассмотрения данной проблемы в контексте будущего не только страны, но и всего общества в целом.

Прежде чем рассматривать данную проблему в контексте России, необходимо остановиться на теоретическом аспекте данного вопроса и внести ясность касаясь общества массового потребления, толпо-элитарного общества и их взаимосвязи.

Общество массового потребления подразумевает под собой такой тип общественных отношений, в котором наблюдается преобладание индивидуального потребления, а также систему потребления ради потребления. Данная совокупность социальных отношений, действительно, является уже яркой чертой современного общества в условиях глобализации. Важную роль в данной тенденции сыграло появление и распространение транснациональных корпораций, которые стимулируют как скорость производства товаров, так и скорость потребления их. Примером здесь может являться изготовление различных приборов, срок службы которых является не более 2-3 лет. Тем самым, общество получает не производственный прогресс и рост качества товаров, а противоположную систему. Компании намеренно отказываются от повышения качества определенных товаров или комплектующих к ним.

Помимо роли транснациональных корпораций, необходимо взять во внимание и манипуляцию сознания с целью навязывания новых ценностей со стороны различных производителей. Современное общество не просто становится обществом потребителей, а не производителей, но и оно само формирует ценности и роли быть потребителем для каждого его члена. Тем самым, мы получаем индивидуализированное общество, система ценностей которого смещается от гуманистической идеи о пользе моей деятельности для общества,

к идеи о пользе исключительно общества для меня. Из общества модерни, где главным было производство, мы получаем общество постмодерна с главенствующим потреблением.

Поскольку основные черты общества массового потребления приводят к тому, что граждане того или иного государства переключаются с общественных проблем на индивидуальные, то с помощью процесса постоянного потребления возможно трансформировать каждую личность в часть толпо-элитарного общества. Данный тип общества можно охарактеризовать как систему общественных отношений, когда определенная группа элит становится во главе управления всех сфер жизнедеятельности, в том числе имеет абсолютную возможность в получении качественных благ и становятся монополистами в этих сферах (образование, медицина, питание, искусство), когда как люди, не относящиеся к группе элит - не имеют такой возможности. Данный тип общества характерен тем, что элиты намерено понижают уровень доступных общественных благ для управления большей частью населения. При этом создавая видимость прогресса и доступности. Такой тип общества отличается от авторитарного, в его классическом понимании, тем, что масса и толпа не чувствует манипулятивных воздействий, не ощущает абсолютного управления над собой и навязывания определенных ценностей. Однако именно данный тип общества фактически останавливает технический и интеллектуальный прогресс, элиты не позволяют развиваться обществу в целом, поскольку намеренно занижают возможности в образовании, но увеличивается способность к постоянному потреблению.

Исследуя данную проблему в современной России необходимо отметить рост потребительского поведения и появлению новых потребительских установок, таких как:

Рост спроса на транснациональные корпорации, несмотря на имеющиеся отечественные аналоги;

Обновлению техники не в связи с тем, что она перестала функционировать, а из-за выпуска в продажу новой модели;

Рост кредитных практик россиян и увеличение количества компаний по микрозайму;

Преобладание выбора в пользу дорогостоящих, но брендовых товаров;

Рост популярности быстрых/кратких мастер-классов и лекций;

Увеличение количества магазинов, товары в которых имеют низкую цену, но недолговечны в использовании;

Таким образом, можно сделать вывод, что общество массового потребления действительно является социальной патологией, которая ещё и может привести к новому типу общества - толпо-элитарному. Это фактически может привести к социуму без технологического, научного и личностного прогресса, тем самым сделать общество лишь потребителей. Мы убеждены, что в целях предотвращения данного развития событий, необходимо, в первую очередь, постановку данной проблемы в широком масштабе. Поскольку данная проблема имеет всемирный характер, то оглашения её с точки зрения глобальной проблемы внутри всего мирового сообщества, может стать первым шагом на пути её решения. Учитывая её специфику необходимо отметить, что данная проблема имеет не менее важное значение, чем вопросы, связанные с демографической ситуацией или проблемой глобального потепления. Их объединяет то, что решение состоит не в принятии государственных программ, как таковых, но в осознании опасности для будущего со стороны всех слоёв населения. Именно синергетический подход должен стать главенствующим в решении обозначенной проблемы, т.е. не только со стороны государства на граждан, но и со стороны граждан на своё государство.