

## Спортивная дипломатия как инструмент российской «мягкой силы»

Научный руководитель – Барсуков Александр Михайлович

*Кокорева Александра Игоревна*

*Студент (бакалавр)*

Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Новосибирск, Россия

*E-mail: sasha.bronks@mail.ru*

В последнее время в ряде стран отмечается возрастающий интерес к такому концепту как «мягкая сила». Данный термин был введен американским политологом Джозефом Наем в 1990 году и с тех пор продолжает фигурировать в программных документах большинства государств мира.

«Мягкая сила» - это способность государства достигать своих целей на международной арене путем убеждения и привлечения симпатий других акторов, а не с помощью военной мощи или принуждения. [4] Данная деятельность подразумевает улучшение имиджа государства в глазах других стран посредством привлечения интереса к своей культуре, развития академических связей, а также популяризации собственной системы ценностей и национальной модели.

С уверенностью можно сказать, что «мягкая сила» выступает одним из самых важнейших ресурсов государства по реализации своей внешней политики на международной арене. Одним из ключевых направлений «мягкой силы» является спортивная дипломатия, которая представляет собой часть публичной дипломатии.

Под термином «спортивная дипломатия» традиционно понимается деятельность государства, направленная на реализацию целей и задач внешней политики с помощью организации и участия в международных спортивных событиях, популяризации отдельных спортсменов и деятелей спорта, команд, а также спортивных достижений. [1]

Спорт в течение многих веков играл особую роль как в политике, так и в общественной жизни, выполняя важную социальную и политическую функцию, такую как пропаганда здорового образа жизни, что, в первую очередь, положительно сказывается на обороноспособности страны. Более того, спорт является одной из отраслей национальной экономики.

Таким образом, государства стремятся поддерживать и развивать спортивную деятельность посредством издания соответствующих нормативно-правовых актов, государственных программ и выделения финансирования. [3]

Следовательно, данный вид дипломатии приобретает всю большую актуальность в связи с популяризацией спортивных событий мирового масштаба, появлением новых командных и индивидуальных видов спорта, а также привлечением интереса к спорту среди населения в целом.

Началом активного использования спорта в качестве инструмента политики «мягкой силы» можно назвать период «холодной войны», характеризующийся соперничеством двух идеологических систем — СССР и США. [3]

Среди стран, которые ведут активную деятельность используя ресурсы «мягкой силы», а именно спорта, можно отнести такие страны как США, Китай, Южная Корея, а также Россия.

Концепция «мягкой силы» впервые фигурирует в программных документах России в 2014 году. [5]

С уверенностью можно сказать, что для России успешная реализация спортивной дипломатии имеет большое значение. Прежде всего, проведение престижного международного спортивного мероприятия способствует улучшению имиджа страны на международной арене, повышение авторитета среди других стран. Значительные победы спортсменов и команд пробуждают в населении страны патриотизм и гордость, выступая в качестве эффективного средства консолидации масс. [3] Также, спортивные мероприятия могут выступать в качестве площадки для диалога между странами.

В 2018 году России выпала честь стать площадкой для проведения чемпионата мира по футболу. Такое масштабное событие требовало огромного количества инвестиций, в особенности инфраструктурных. Чемпионат привлек в страну более 3,4 млн. зарубежных граждан, которые высоко оценили уровень гостеприимства на период мероприятия.

Другое международное событие, которое будет проводиться в марте 2019 года в г. Красноярске - Зимняя Универсиада. По предварительным данным, участие в студенческих играх примут более 59 делегаций из разных стран мира. Стоит отметить, что ранее ни в России, ни в СССР Зимние Универсиады не проводились.

Таким образом, несмотря на определенные успехи российской спортивной дипломатии, необходимо отметить несколько актуальных проблем по реализации «мягкой силы» спорта. В первую очередь, данные проблемы кроются в отсутствии системности по реализации программ «мягкой силы» в целом. Более того, на успехе реализации спортивной дипломатии в России также сказывается отсутствие институтов публичной дипломатии, которые служили бы координирующими центрами.

Таким образом, можно сделать вывод, что спортивная дипломатия - это один из самых эффективных способов как улучшения имиджа за рубежом, так и построения диалога между государствами.

### Источники и литература

- 1) 1. Быкова В.В. Спортивная дипломатия как часть «мягкой силы»: имплементация в рамках внешней политики Российской Федерации // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 2. С. 174.
- 2) 2. Наумов А.О. Спортивная дипломатия как инструмент «мягкой силы». // Мировая политика. 2017. № 4. С. 32-43.
- 3) 3. Осина Д.Д., Урожек Е.А. Спорт и политика в современном мире // Социум. 2016. №2. С. 77-81.
- 4) 4. Nye J.S. Soft Power: The Means to Success in World Politics. New York: Public Affairs, 2004. 192 p.
- 5) 5. Концепция внешней политики Российской Федерации от 12.02.2014. URL: <http://www.scrf.gov.ru/documents/2/25.html> (дата обращения: 07.02.19).
- 6) 6. О спорте и дипломатии: к Чемпионату мира по футболу 2018 // РСМД URL: <http://russiancouncil.ru/analytcs-and-comments/analytcs/o-sporte-i-diplomatii-k-chempionatu-mira-po-futbolu-2018/> (дата обращения: 07.02.19)