

Секция «Информационное обеспечение внешней политики»

Цифровая дипломатия США как инструмент "умной силы"

Научный руководитель – Нелин Тимур Владимирович

Мусаева Гюльнара Кямиловна

Студент (бакалавр)

Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

E-mail: musaeva98@bk.ru

В эпоху глобализации и развития цифровых технологий Интернет, затрагивая сферу международных отношений, становится важнейшим инструментом продвижения внешнеполитических интересов государств. В данном контексте на первый план выдвигается так называемая «цифровая дипломатия» как форма публичной дипломатии.

Так, американский специалист по цифровым медиа Д. Льюис определяет цифровую дипломатию как использование цифровых инструментов коммуникации (социальных сетей) для общения друг с другом и с широкой общественностью. Он подчеркивает, что Интернет оказывает три основных воздействия на международные отношения: 1) увеличивает количество субъектов, вовлеченных в мировые процессы и участвующих в разработке стратегически важных политических решений; 2) ускоряет и освобождает распространение информации о любой проблеме или событии, которые могут повлиять на ее результаты; 3) позволяет быстрее и эффективнее оказывать традиционные дипломатические услуги как собственным гражданам и правительству, так и странам за рубежом [2].

Данное определение позволяет отнести цифровую дипломатию к особому инструменту так называемой «умной силы» -формы политической власти, способной сочетать жесткую и мягкую силу для достижения желаемых внешнеполитических целей. В данном случае целесообразно грамотно использовать как нематериальные ресурсы – различные достижения культуры, методы убеждения и политические идеалы, так и меры экономического и военно-политического давления.

Так, концепция «умной силы» приобрела особую популярность после того, как сенатор Х.Клинтон неоднократно использовала ее в ходе сенатских слушаний в 2009 г. Она, в частности, высказывалась в пользу того, что использование в совокупности дипломатических, экономических, политических, правовых, военных и культурных мер - наиболее эффективный способ достижения каких-либо внешнеполитических целей [1]. Особое значение в данном вопросе она придавала цифровым технологиям, то есть использованию сети Интернет для более эффективного влияния на зарубежные страны. В 2010 г. она произвела реформу Госдепартамента, основываясь на Четырехлетнем обзоре дипломатии и развития, ответственного за работу в сети(QDDR)[5]. Спустя время Клинтон привлекла к совместному сотрудничеству руководителей крупных частных интернет-компаний, таких как Google, Facebook, Twitter и ряд других. Эти мощные сетевые гиганты взяли на себя роль эффективных платформ по продвижению американских ценностей.

На сегодняшний день Государственный департамент активно использует социальные сети, онлайн-платформы и технологии для диверсификации способа общения сотрудников, обмена информацией и выхода за пределы своих собственных границ. Следует подчеркнуть, что в обновленном Четырехлетнем обзоре дипломатии и развития за 2015 главной целью было заявлено достижение национальных интересов США, независимо от условий, с которыми придется столкнуться[6]. Одним из инновационных примеров является создание TechCamp-серии двухдневных конференций, в ходе которых организации гражданского общества, работающие за рубежом, и эксперты по технологиям применяют различные технологии для решения общих проблем. Госдеп также имеет внутреннюю версию Википедии под названием Diplopedia[3].

В рамках цифровой дипломатии, осуществляемой Госдепартаментом США, можно выделить основные направления: развитие блоггерского движения в зарубежных странах, борьба с терроризмом в интернет-пространстве, создание специальных компьютерных программ для диссидентов [4]. Особое внимание следует уделить организации протестных движений в зарубежных странах против правящей власти. Так, во время «Арабской весны» протестная мобилизация молодежи в Египте и Тунисе, осуществлялась посредством сети Интернет, целью которой было свержение действующего режима. Акцент был сделан именно на молодежь, как на самых активных пользователей социальных сетей и в большей степени подверженных влиянию извне. Таким образом, США извне могли влиять на определенные события, процессы, при этом искусно комбинируя методы дипломатического, политического и культурного давления.

Немаловажным фактором, способствующим продвижению и отстаиванию интересов США за рубежом, является активная деятельность американского истеблишмента в социальных сетях. Многочисленные посты в Facebook и Twitter, несомненно, привлекают внимание общественности, задают тон политическим процессам и вовлекают в обсуждение миллионы пользователей. Впоследствии происходит контакт между вышестоящими лицами и рядовыми гражданами, что говорит о своеобразном доверии и способствует налаживанию диалога. Подобная активная деятельность высших государственных служащих в сети Интернет говорит о кардинально новом способе коммуникации с мировым сообществом, о расширении границ дипломатического взаимодействия и трансформации социальных отношений.

Таким образом, цифровые технологии выводят дипломатию на кардинально новый уровень, дополняя традиционные инструменты внешней политики новыми инновационными и адаптированными способами ведения дипломатической деятельности. Интернет превращается в просторную и эффективную площадку продвижения американских интересов за рубежом благодаря грамотной и продуктивной политике работников Госдепартамента и иных правительственных структур. Цифровая дипломатия в значительной степени способствует проецированию внешнеполитических позиций государства на отечественную и зарубежную аудиторию. Искусное и грамотное сочетание дипломатических, политических, культурных, военных, экономических и иных мер делает цифровую дипломатию эффективным инструментом «умной силы» Соединенных Штатов.

Источники и литература

- 1) Цифровая дипломатия США. // РИСС: <https://riss.ru/analytics/7003/>
- 2) Lewis D. Digital diplomacy : <http://www.gatewayhouse.in/digital-diplomacy-2/>
- 3) Nicholas W. Digital Diplomacy: The Impact of the Internet on International Relations: Oxford Internet Institute, 2008. 331 p.
- 4) Advancing U.S. foreign policy through eDiplomacy // The Washington Post: http://www.washingtonpost.com/politics/advancing-us-foreign-policy-through-ediplomacy/2012/07/01/gJQAdOedGW_story.html?noredirect=on&utm_term=.0075bcbf5d27
- 5) U.S. Department Of State. The 2010 Quadrennial Diplomacy and Development Review (QDDR): <https://2009-2017.state.gov/s/dmr/qddr/2010/index.htm>
- 6) Department Of State. The 2015 Quadrennial Diplomacy and Development Review (QDDR): <https://www.state.gov/s/dmr/qddr/index.htm>

Иллюстрации

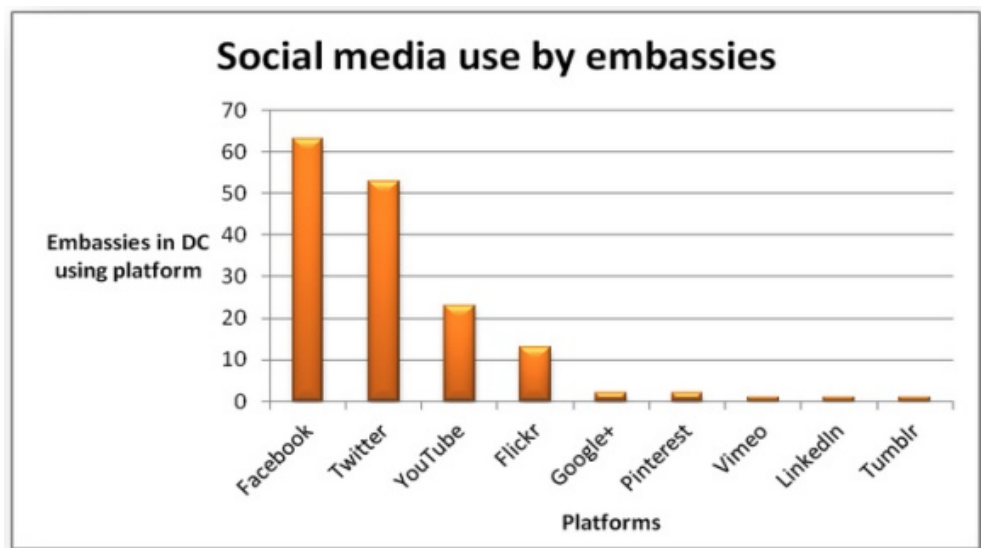


Рис. 1. Использование интернет-платформ дипломатическими службами