

Анализ внутреннего туризма Тульского региона и расчет прямого дохода от деятельности организаций туристской индустрии

Научный руководитель – Сабина Анна Львовна

Журавлева Злата Сергеевна

Аспирант

Тульский государственный университет, Тула, Россия

E-mail: zlata2392@mail.ru

Сегодня в нашей стране большое значение уделяется развитию туризма и туристской деятельности в целом. Согласно Государственной программе РФ «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.» одной из приоритетных задач государства является развитие именно внутреннего туризма, который способствует формированию всей туристской сферы и приносит доход в бюджет страны [1]. Статистические показатели, характеризующие внутренний туризм в стране, базируются на статистической и аналитической информации, поступающий в федеральный центр из регионов. Именно региональный туризм сегодня является фундаментом, на основе которого строится вся туристическая сфера России и от показателей которого зависят качественные и количественные характеристики социально-экономического развития страны на долгосрочную перспективу.

В настоящее время Тульский регион представляет собой благоприятную площадку для роста и развития внутреннего туризма. На территории области действует 63 музея, 33 природных памятника и 213 памятников истории, 87 военных памятников, 328 памятников архитектуры, 38 парков и скверов, а также ряд других достопримечательностей. Также, в регионе функционирует 239 туристических агентств, 32 гостиницы, 7 гостевых домов, 18 отелей, 11 гостиничных комплексов, 11 баз отдыха, 2 пансионата, 13 санаториев, 2 туристических комплекса, 11 хостелов и 282 предприятия питания [3].

На основе статистической информации, полученной от Комитета Тульской области по развитию туризма и организаторов туристической индустрии региона, нами был проведен анализ деятельности туристических компаний за 2017-2018 годы с выделением приоритетных направлений. По данным 200 туристических организаций региона (из них 24 туроператора) в 2017 году Тульскую область посетило 47 280 туристов (из них 23 461 человек - из регионов РФ, 7 717 человек - из-за рубежа, 16 102 человека - из Тульской области). В основном это были жители таких стран как: Китай - 36%, Германия - 30% и Испания - 16%. Средняя продолжительность дней тура на территории Тульского региона составила 2-4 дня, а приоритетными направлениями стали культурно-познавательное - 51% (24 189 чел.), санаторное лечение - 19% (8 794 чел.) и отдых и развлечение - 15% (6 997 чел.). Что касается 2018 года, то общая численность туристов, посетивших наш регион, составила 63 794 человека, что на 35% больше, чем в 2017 году. Средняя продолжительность тура составила, как и в 2017 году, 2-4 дня, а приоритетными направлениями стали культурно-познавательное - 55%, отдых и развлечение - 24% и деловой туризм - 15%. Больше число туристов отмечалось из таких зарубежных стран, как: Китай - 40%, Германия - 38% и Италия - 18%.

Как уже было сказано выше, внутренний туризм приносит дополнительный доход как в экономику страны в целом, так и в экономику региона. Рассчитаем, какой же дополнительный прямой доход поступил в экономику Тульского региона в 2018 году при тратах туристов на проживание в коллективных средствах размещения, при покупке туристских путевок и при тратах туристов на питание. Исходные данные - сайт Комитета Тульской области по развитию туризма [2].

Прямой доход, полученный при тратах туристов на проживание в коллективных средствах размещения в 2018 году составил 0,153 млрд.руб. (см. Рисунок 1). Прямой доход, полученный от покупки туристских путевок для отдыха на территории области в 2018 году составил 0,181 млрд.руб. (см. Рисунок 2). Прямой доход, полученный при тратах туристов на питание в 2018 году составил 0,098 млрд.руб. (см. Рисунок 3).

Таким образом, суммарный прямой доход, поступивший в экономику Тульского региона при тратах туристов на проживание в КСР, при покупке туристами путевок и при тратах туристов на питание составил 0,432 млрд.руб. Внутренний туризм на территории региона развивается, об этом свидетельствует ежегодный рост турпотока в область. Поддержание имеющейся положительной динамики будет способствовать укреплению экономики региона и признанию Тульской области как единого туристского бренда.

Источники и литература

- 1) Государственная программа «Развитие культуры и туризма на 2013-2020 гг.»/ Министерство культуры РФ: <http://mkrf.ru>
- 2) Официальный сайт Комитета Тульской области по развитию туризма: <https://tourism.tularegion.ru/>
- 3) Туристический портал Тульского региона: <http://www.tulagid71.ru>.

Иллюстрации

Количество туристов, остановившихся в КСР, чел.	48 938
Средняя продолжительность пребывания, дней	3,5
Количество туристов, чел.-дн.	171 283
Средняя стоимость проживания в КСР, руб.	893
Прямой доход, руб.	152 955 719

Рис. 1. Расчет прямого дохода, получаемого при тратах туристов на проживание в КСР за 2018 год

Количество туристов, принятых на территории Тульского региона, чел.	63 794
Средняя стоимость тура, руб.	18 954
Средний % комиссии турфирм, %	15
Прямой доход, руб.	181 372 721

Рис. 2. Расчет прямого дохода, получаемого при покупке туристических путевок для отдыха на территории Тульского региона за 2018 год

Количество посетителей, чел.	48 938
Средняя продолжительность пребывания, дней	3,5
Количество туристов, чел.-дн.	171 283
Среднедневные траты туристов на питание, руб.	573
Прямой доход, руб.	98 145 159

Рис. 3. Расчет прямого дохода, получаемого при траттах туристов на питание за 2018 год