

Моделирование интегрального показателя устойчивого развития крупных российских компаний

Научный руководитель – Вереникин Алексей Олегович

Маханькова Наталья Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра политической экономии, Москва, Россия

E-mail: mahankovanatasha@bk.ru

В данной работе рассматривается методология проведения исследования по формированию объективного показателя устойчивого развития российских компаний.

Важной чертой концепции устойчивого развития является то, что при оценке деятельности компаний акцент делается не только на финансово-экономические показатели компании, но и на экологическую и социальную деятельность. Формирование рейтинга на основе расчёта интегрального показателя подразумевает сопряжение многих показателей, отражающих разнообразные аспекты социально-экономической деятельности компаний. [1] Чаще всего сопоставление или взвешивание показателей осуществляется на основе субъективных экспертных оценок. Другими словами, в существующих рейтингах устойчивого развития субъективно определяется значимость тех или иных экономических, социальных и экологических показателей.

Целью данной работы является разработать методологию формирования рейтинга устойчивого развития, которая позволяла бы *объективно* оценивать веса фундаментальных социально-экономических и экологических показателей, характеризующих устойчивое развитие бизнеса. В результате систематизации существующих подходов к построению рейтингов автор выделяет обобщённый метод главных компонент как наиболее подходящий метод для построения рейтинга устойчивого развития. [2]

Немаловажным в данной теме является вопрос работы с данными. В работе обосновывается необходимость построения рейтинга для крупных компаний России. С одной стороны, именно крупные компании в большей степени заинтересованы в поддержке инвесторов, которые, при прочих равных, обращают внимание на экологическую и социальную сторону деятельности компаний, задумываясь о долгосрочных перспективах. С другой стороны, крупные компании как правило работают не только на внутреннем рынке, но и на зарубежных рынках, которые требуют соблюдения различных стандартов, в том числе касающихся экологического аспекта.

Также в работе обосновывается необходимость и возможность включения тех или иных экономических, экологических и социальных показателей для формирования рейтинга. Приводятся источники данных по показателям. Рассматривается, какие именно данные можно извлечь из статистики по российским компаниям.

Таким образом, в работе представлены постановка вопроса о формировании объективного рейтинга устойчивого развития, подходы и идеи для его построения.

Источники и литература

- 1) Индексы РСРП в сфере устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчётности: основные результаты четвертого выпуска (за 2017) [Электронный ресурс] : <http://media.rspp.ru/document/1/4/7/47655a38f9c7740514c3eab59958cee1.pdf>

- 2) Hansmann R., Mieg H. A., Frischknecht P. Principal sustainability components: empirical analysis of synergies between the three pillars of sustainability //International Journal of Sustainable Development & World Ecology. – 2012. – Т. 19. – №. 5. – С. 451-459.