

Влияние конкуренции на инновационное развитие рынка медицинских разработок в России

Научный руководитель – Варвус Светлана Анатольевна

Низеев Артем Дмитриевич

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет менеджмента, Менеджмент, Москва, Россия

E-mail: artem_nizeev@mail.ru

В современной России объем отечественной медицинской техники и изделий медицинского назначения, произведенных за счет коммерциализации созданных передовых технологий, очень мал. Причиной этому является слабая развитость разработок и производства качественных высокотехнологичных аппаратов. Значительную долю на внутреннем рынке занимают производители, позиционирующие себя в качестве российских, но фактически продающие зарубежное оборудование низкого ценового сегмента под своим брендом. Важность поставленной проблемы объясняется необходимостью создания условий для успешного развития отечественных научных и производственных баз, которые смогли бы наверстать технологическое отставание России в этой отрасли и отвечать конкурентным требованиям мирового рынка.

Цель исследования - раскрыть экономические основы конкурентных отношений на рынке медицинских разработок и инновационное развитие отрасли. Для реализации поставленной цели была произведена оценка состояния конкуренции на этом рынке на основе данных информационной базы СПАРК за 2014-2017 годы. Были рассчитаны: индекс Херфиндаля-Хиршмана (что составляет 216 для 2014 г., 207 для 2015 г., 172 для 2016 г., 161 для 2017 г.); индекс энтропии (что составляет 462 для 2014 г., 469 для 2015 г., 483 для 2016 г., 490 для 2017 г.) и дисперсии рыночных долей (что составляет 0,4 для 2014 г., 0,3 для 2015 г., 0,2 для 2016 г. и 2017 г.), индексы концентрации (CR3, CR5, CR10). Основываясь на этих показателях, можно установить, что рынок является высококонкурентным, преобладает ярко выраженная дифференциация производителей. Также важно отметить, что в период 2014-2016 годы число фирм увеличилось с 488 до 691, что говорит о развитии этой отрасли в России. Фирмы приходят в эту отрасль, привлекаемые большими выручками, сравнительно маленьким количеством конкурентов. Также важным фактором привлечения новых предпринимателей в отрасль является тот факт, что в случае успешной разработки аппарата массового использования практически гарантируется сверхприбыль.

Автор исследования спрогнозировал развитие отрасли на основе применения математического метода. Удалось установить общую функциональную зависимость выручки отрасли и спрогнозировать ее объемы на 2018 и 2019 года на уровне 49,405 млрд. руб. и 53,466 млрд. руб. соответственно, с погрешностью 0,9 млрд. руб.

На основе проведенного анализа, были получены следующие выводы:

Факторы роста российского рынка медицинских изделий;

- Факторы развития рынка физиотерапевтического оборудования в глобальном масштабе;
- Сегментация рынка физиотерапевтического оборудования и территориальная дифференциация производителей;
- Ключевые факторы развития отрасли и факторы устойчивости предприятий;
- Основные игроки на рынке и тип конкуренции;

· Дан прогноз развития отрасли и рассчитан объем продаж отрасли на будущие годы;

Данное исследование может быть полезно в практическом применении в бизнесе для понимания общих проблем отрасли, а также перспектив и факторов ее развития. Также в ходе исследования были сделаны следующие общие выводы: планируемые темпы роста мирового и российского рынка медицинского оборудования ожидаются в среднем на уровне 5,2%, в т.ч. планируемые темпы роста рынка физиотерапевтического оборудования ожидаются на уровне 6,8%. При этом доля медицинских изделий отечественного производства в денежном выражении в конечных ценах в 2016 году в общем объеме российского рынка составил 20,2% и согласно Концепции развития здравоохранения, к 2020 году объем отечественной медицинской техники и изделий медицинского назначения, произведенных за счет коммерциализации созданных передовых технологий, должен составить 200 млрд рублей, а доля отечественного медицинского оборудования в денежном выражении должна составить 40%. Так же сохраняется ключевая роль Москвы в российском производстве медицинских изделий и оборудования. Одним из ключевых факторов развития отрасли может стать увеличение потребления медицинской продукции в коммерческом сегменте. Ожидаемые темпы роста коммерческой медицины сохраняются на уровне 5-10% в год. Из-за изменения потребительских предпочтений и тенденций пациентов многие клиники меняют свой подход к оказанию медицинских услуг в сторону многопрофильности развития клиник. В связи с чем у клиник возникает потребность в новом дорогостоящем оборудовании широкого спектра действия.

Источники и литература

- 1) Информационная база – СПАРК 2014 - 2017 года; код деятельности: 26.6.
- 2) Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года") (глава 3 -> развитие здравоохранения)
- 3) Дятлова М.И. Перспективы и тенденции мирового рынка медицинских изделий, уровень конкурентоспособности медицинских изделий российского производства/Вестник РУДН. Серия: Экономика. 2018. Т. 26. No 2. С. 296—305