

Секция «Экономика инноваций: экономические и организационные факторы»

Краудфандинг для творческо-социальных проектов

Научный руководитель – Хлестова Ксения Сергеевна

Мозжерин Дмитрий Фанусович

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет финансово-экономический, Москва, Россия

E-mail: dmitriy.mozhierin@mail.ru

Компаниям современной России не хватает инноваций и прорывных технологий, которые бы составили конкуренцию технологическим гигантам из более развитых стран. Развитие проектной деятельности в России идёт нестабильно: появляется всё больше молодых и перспективных стартаперов с прорывными идеями и при этом им не хватает возможностей для реализации своих проектов.

Одна из главных проблем данной области является система финансирования. Привычные формы привлечения инвестиций не дают высоких результатов, поэтому коллективное финансирование выступает неким альтернативным способом получения денежных средств, как на развитие идеи, так и на реализацию уже готового проекта.

По понятным причинам долгие годы в нашей стране люди с недоверием относились как к интернет-технологиям, так и новинкам в финансовой сфере. И хотя многие исследования показывают, что существует тенденция к развитию в использовании Интернет-ресурсов и, в том числе, краудфандинговых платформ, всё равно рост происходит довольно слабо и долго.

В России краудфандинг развит недостаточно по сравнению с западными странами, и особенно в сравнении с США [2, 3]. Именно поэтому исследование форм совместного финансирования инвестиционных проектов является очень актуальным и перспективным направлением. А само совместное финансирование является привлекательным способом вложения денег не только для профессиональных инвесторов, но и для простых людей, так называемых бекеров.

Причин медленного развития данного направления в России довольно много: менталитет, уровень доходов населения, инвестиционный климат в стране, низкая степень доверия ко всяким финансовым проектам, а также неравномерная вовлеченность людей в Интернет. И это только внешние проблемы, в то время как внутренние тоже играют значительную роль.

Так при статистическом анализе основных краудфандинговых платформ Boomstarter и Planeta показано, что основная доля проектов приходится на инвестиционные и благотворительные проекты, реализуемость которых составляет не более 30% [1, 4]. И в работе российских крауд-платформ существует ещё одна довольно серьёзная проблема - в нашей стране нет конкретной схемы финансирования специфических проектов. В данную категорию попадают образовательные проекты, которые, в свою очередь, не являются чисто коммерческими, а имеют творческо-социальный характер, хотя получение прибыли от таких проектов имеет место.

Суть подобных проектов заключается во вложении средств с целью получения какого-либо навыка или знаний. При этом важной особенностью является то, что получение навыков происходит в режиме онлайн. Данная направленность наиболее популярна среди молодёжи и родителей, которые хотят дать ребёнку возможность развиваться в каком-то направлении. Получение прибыли не является основной целью таких проектов, но в тоже время их реализация окупается благодаря плате за какие-либо дополнительные возможности и функционал.

Финансирование подобных проектов необходимо развивать в России, так как основную массу на краудфандинговых платформах составляют инвестиционные проекты и благотворительность, а специфических практически нет. В США и странах Европы развитие данного направления происходит очень стремительно, у людей появляется всё больше хобби, заинтересованности в развитии своих способностей, что положительно сказывается на их дальнейшей жизни. Многие дети и взрослые нашли применение своих навыков в различных сферах жизни. А существование и развитие образовательных проектов осуществляется в основном благодаря краудфандингу.

Механизм финансирования специфических проектов не сильно отличается от вложения средств в инвестиционные проекты или благотворительность. Его суть заключается во внедрении дополнительного функционала в существующие крауд-платформы, либо создание специализированных краудфандинговых площадок, на которых подобные проекты будут размещаться. Помимо этого, необходимо проводить информирование населения о таком способе финансирования, ведь реализация этих проектов окажет влияние не только на авторов, но и на само население.

Источники и литература

- 1) Официальный сайт Boomstarter: <http://boomstarter.ru/>
- 2) Официальный сайт Indiegogo: <https://www.indiegogo.com/>
- 3) Официальный сайт Kickstarter: <https://www.kickstarter.com/>
- 4) Официальный сайт Planeta: <https://planeta.ru/>