

Социальные сети как инструмент формирования туристских потоков в регионах Российской Федерации

Научный руководитель – Кружалин Виктор Иванович

Оздоева Луисана Хамзатовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра рекреационной географии и туризма, Москва, Россия

E-mail: louisana5494@bk.ru

Регионы Российской Федерации активно развивают внутренний и въездной туризм. Одним из инструментов формирования туристских потоков является целенаправленное продвижение туристского продукта регионов в социальных сетях. Они, в свою очередь, формируют впечатления и образный портрет территории, привлекая все больше туристов. Эта проблема особенно актуальна при разработке стратегии развития туризма в субъектах РФ.

Цель исследования - оценка современных инструментов формирования туристских потоков в регионах РФ на основе использования социальных сетей.

Для достижения поставленной цели в работе были рассмотрены следующие задачи:

1. Изучить традиционные технологии формирования туристских потоков.
2. Выделить современные инструменты обеспечения туристской привлекательности регионов.
3. Оценить современное состояние использования социальных сетей для формирования туристских потоков.
4. Выявить и оценить перспективы развития использования нового информационного направления - трэвел-блоггерство.
5. Определить зависимость влияния социальных сетей на динамику прироста региональных туристских потоков.

Был произведен отбор наиболее актуальных и информативных для данного исследования показателей оценки формирования туристских потоков в Российской Федерации. [1] Для каждого из 85 субъектов выявлена динамика прироста численности российских и иностранных туристов в коллективных средствах размещения с 2013 г. по 2017 г.; оценены показатели, характеризующий работу туристских администраций, туристических порталов, участие регионов в туристических выставках, насыщенность календаря событий, а также оценена активность продвижении туристского продукта в социальных сетях. На основе предложенных показателей, была создана авторская методика оценки зависимости динамики прироста турпотоков от эффективности работы туристских администраций и активности социальных сетей в субъектах РФ. Выявлена зависимость прироста величины туристских потоков от эффективности работы региональных туристских администраций и активности работы социальных сетей с использованием тревел-блогов. Благодаря активной работе по продвижению туристского продукта субъектов РФ в социальных сетях формируется впечатление и имидж о регионе, тем самым стимулируется рост туристских прибытий.

Источники и литература

- 1) Приложение к докладу о состоянии развития туризма в Российской Федерации в 2017 г. "Туризм Российской Федерации в цифрах". Москва 2018 г., 51 с.