

Секция «Социология социальных сетей и новых технологических трендов»

Особенности использования интернет ресурсов для решения бытовых задач современной молодежью.

Научный руководитель – Верпатова Оксана Юрьевна

Матвиенко Иван Вячеславович

Студент (бакалавр)

Тверской государственный технический университет, Управления и социальной коммуникации, Социологии и социальных технологий, Тверь, Россия

E-mail: matvienko.ivan18@yandex.ru

Интернет в последние двадцать лет стал занимать огромную часть времени человека. С одной стороны, Всемирная сеть делает более доступным общение с нашими родными, друзьями, коллегами. С другой стороны, благодаря интернету человек может более быстро решать свои повседневные бытовые задачи. Если раньше, чтобы оплатить счета за коммунальные услуги нужно было ехать в сбербанк и в кассе оплачивать, то теперь существуют онлайн-кассы этих сбербанков, где можно оплатить счет не выходя из дома, не находясь в очереди. Таким образом, интернет - помощник человека в решении его повседневных задач. Но, также нельзя забывать и о вреде интернета, который заключается в развитии зависимости, нарушении сна, потери навыка общения в реальности, а также многим другим проблемам. В связи с этим, важно провести исследование, для того, чтобы понять, каково значение использования интернет ресурсов для решения жизненных задач.

Осенью 2018 года было проведено прикладное социологическое исследование, методом анкетирования, в котором принимала участие молодежь от 16-35 лет из нескольких городов России. Исследование показало, что 97% респондентов считают важным значение – влияния интернет-технологий на жизнь молодежи.

Абсолютное большинство молодых людей согласны с утверждением, что интернет упрощает жизнь. Анализируя, с какой целью чаще всего молодежь использует интернет, определили, что абсолютное большинство использует с целью развлечения (соц.сети, просмотр фильмов, музыка), для обучения, на третьем месте по популярности использование интернета для поиска и покупки товаров, меньше всего используют с целью работы.

Анализируя время, которое респонденты проводят в интернете, можно отметить, что каждый день от 6-10 и более часов проводят в сети 55%, и еще 40% - каждый день от 4-6 часов. Рассматривая особенности использования интернет пространства для учебных и рабочих вопросов 62% отметили, что постоянно обращаются к различным сервисам, а 23% используют их несколько раз в течении дня.

Самые распространенные приложения, которыми пользуются опрошенные: оформляют документы через приложение «госуслуг», большое внимание также уделяют таким программам как «яндекс.карты» и «гугл.карты», сайту и приложению «алиэкспресс», «сбербанку-онлайн», «авито», «яндекс.такси».

Одна из задач исследования была в выяснении того, по каким причинам респонденты избегают пользоваться интернетом для решения бытовых задач – больше половины опрошенных ответило, что боятся, что их данные могут быть использованы не по назначению; не умею работать в сервисах (22%), и 14% просто не любит технику.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- Практически все респонденты посчитали, что интернет оказывает огромное влияние на жизнь молодежи. Однако далеко не все из них уверены, что интернет упрощает жизнь человека, хотя и заметно влияет на него.

- В основном молодежь использует интернет не для выполнения бытовых задач, а для удовлетворения своих потребностей в получении удовольствия и развлечений.

- Большое количество времени молодежь тратит в день на то, чтобы заниматься своими делами в интернете. Кроме того, многие прибегают к помощи этого инструмента для обучения или работы.

- Самые популярные приложения оказались те, которые заменяют магазины, банки, государственные учреждения, заменяющие топографические карты.

- Выяснили, что большинство людей боятся утечки своей личной информации в сеть, а также часть из них избегает пользоваться интернетом для решения повседневных задач из-за неспособности работать в онлайн-сервисах.