

Политико-культурные ориентации российских граждан в контексте социально-экономической дифференциации (социологический анализ)

Научный руководитель – Карпова Наталья Владимировна

Свечникова Мария Владимировна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра политологии и социологии политических процессов, Москва, Россия

E-mail: svechnikova-mari@mail.ru

Политическая культура как неотъемлемая часть политической системы, определяющая основные тенденции ее развития, обуславливающая ее стабильность, формируется под воздействием множества различных факторов, к числу которых относится и социально-экономическое неравенство. Являясь одной из насущных для российского общества проблем, данная разновидность неравенства не только влечет за собой последствия в виде резкой дифференциации общества, высокой доли бедного населения, но и как следствие этого неизбежно приводит к изменениям и в социополитическом пространстве, отражаясь на особенностях и тенденциях развития политической культуры. Основная задача данной работы заключается в определении специфики политических ориентаций и моделей поведения российских граждан в зависимости от уровня их благосостояния. Опираясь на теоретические интерпретации понятия «политическая культура», в частности, на воззрения американских классиков политической мысли Г. Алмонда и С. Вербы [1], в качестве переменных, раскрывающих содержание рассматриваемого явления на эмпирическом уровне, были определены следующие показатели: интерес к политике, уровень доверия/недоверия политическим институтам, политическая активность/пассивность.

Важная категория для анализа политических представлений - интерес к политической деятельности. Исследование позволило выявить закономерность, заключающуюся в том, что материально обеспеченная часть населения России склонна больше интересоваться политикой, чем малообеспеченная. Так, проведенный ВЦИОМ в конце 2017 г. опрос показал, что отслеживание политических событий является постоянной практикой для 29% граждан с высоким уровнем дохода, в то время как среди граждан с низким уровнем материального достатка таких всего 19% [2].

Следующим показателем политико-культурных ориентаций является доверие как базовое условие вовлеченности граждан в практики общественного и политического участия (в научной литературе это понятие нередко отождествляют с легитимностью). Между обеспеченностью россиян и уровнем их доверия существует прямая зависимость: чем выше уровень материальной обеспеченности, тем выше и уровень доверия. Согласно исследованию ИС РАН, в 2016 г. Правительству России доверяло 54% граждан нашей страны с хорошей материальной обеспеченностью и только 22% плохо обеспеченных, Государственной думе - 35% и 11%, Совету Федерации - 36% и 11% соответственно [4].

Говоря о политической активности (политическом участии) как об еще одной характеристике социополитического портрета россиян, следует отметить, что большая часть населения, а в особенности представители средней и нижней части социально-экономической пирамиды, по-прежнему остается политически индифферентной, выступая в качестве наблюдателей, а не активных участников политического процесса. Результаты исследований Левада-центра в 2018 г. свидетельствуют, что почти каждый россиянин не готов присоединиться к протестным мероприятиям: 86% опрошенных, скорее всего, не выйдут на митинги, и лишь 8% россиян готовы принять в них участие [3]. Не воспринимаются россиянами

в качестве эффективного способа решения проблем и институциональные формы участия в социально-политической жизни. Хотя среди лиц, проявляющих политическое участие в оказании помощи нуждающимся, во взаимодействии в общественными организациями, выше доля россиян с достатком выше среднего.

Вместе с тем электоральная активность, наоборот, в большей степени свойственна жителям нашей страны с более низкими доходами. Данный вывод был сделан в результате анализа явки на выборы Президента РФ в 2018 г. и выборы в Государственную Думу РФ в 2016 г. россиян, проживающих в различных по уровню социально-экономического развития регионах, поскольку региональное неравенство также является одним из факторов развития политической культуры. К примеру, по официальным данным ЦИК России, явка на президентские выборы 2018 г. в экономически благополучных регионах страны выглядела следующим образом: Московская область - 64%, г. Москва - 60%, Ленинградская область - 67%, г. Санкт-Петербург - 64%, Магаданская область - 72%. В то время как в регионах, относящихся в соответствии с экономическими критериями к числу бедных, проценты выше. Так, в Кабардино-Балкарской республике свой голос отдали 92% граждан, в Дагестане - 87%, в Карачаево-Черкессии - 87%, в Республике Тыва - 94% всех жителей [5].

Безусловно, анализ политико-культурных ориентаций российских граждан не ограничивается только рассмотренными нами в данной работе переменными. Тем не менее даже на их основе очевидно, что социально-экономический статус является одним из условий формирования определенных мировоззренческих установок и поведенческих моделей. Современному российскому обществу присуща гетерогенность взглядов, иллюстрирующая связь бедности с укреплением подданического типа политической культуры, а материальной обеспеченности - с развитием культуры участия.

Источники и литература

- 1) Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура: политические установки и демократии пяти наций. М.: Мысль, 2014.
- 2) ВЦИОМ-Спутник. 26.11.2017 // База данных ВЦИОМ. URL: https://wciom.ru/trzh/print_q.php?s_id=61&q_id=3543&date=26.11.2017 (Дата обращения: 10.03.2018)
- 3) Почти 90% россиян заявили о нежелании участвовать в любых протестах // РБК. 16.04.2018. URL: <https://www.rbc.ru/politics/16/04/2018/5ad0ab0b9a794744815fa042> (Дата обращения: 17.04.2018)
- 4) Российское общество и вызовы времени. Книга пятая / под ред. М. К. Горшкова, В. В. Петухова. М.: Весь Мир, 2017.
- 5) Сводная таблица результатов выборов ЦИК России. URL: http://www.vybory.izbirkom.ru/region/region/izbirkom?action=show&root=1&tvd=100100084849066&vrn=100100084849062®ion=0&global=1&sub_region=0&prver=0&pronetvd=null&vibid=100100084849066&type=227 (Дата обращения: 11.04.2018)