

Секция «Молодежь в трансформирующемся российском обществе»

Формирование семейных ценностей в сознании современной российской молодежи посредством кино

Научный руководитель – Сорокин Олег Владимирович

Штейн Александра Павловна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

E-mail: il.divo2013@yandex.ru

Современный человек уже давно вошел в эпоху, механизм модернизации которой неумолимо стремится вперед, затрагивая все сферы жизнедеятельности общества. Обращаясь к словам П. Сорокина, важно вспомнить, что общество, личность и культура представляют собой целостное единство, компоненты которого тесно взаимодействуют друг с другом [2]. Изменение одного компонента влечет за собой изменения других.

В данной работе также рассматривается взаимодействие компонентов этого триединства: на общественном уровне - институт семьи (его функции и ценности), на личностном - молодежь как социально-демографическая группа, на культурном - кино как фактор формирования ценностей современной молодежи.

В современном обществе существует множество разнообразных социальных объединений, однако, семья - это такое социальное образование, с которым так или иначе связана жизнь каждого человека. **Семья** - это сложная социальная система, основанная на кровном родстве, браке или усыновлении и объединяющая людей совместным бытом, взаимопомощью, чувствами и ответственностью [5].

Поскольку одной из важнейших функций семьи является социализация, как форма воспитания, в процессе которого индивид усваивает определенные образцы поведения, нормы и правила, принятые в обществе, а также установки и ценности, которые определяют повседневную жизнь [6]. Возникает дуализм, при котором ценности принятые или отвергаемые (методом «от противного») индивидом, полученные им через социализацию в родительской семье, становятся определяющим вектором его дальнейшего поведения в обществе, а также фундаментом для построения новой «ячейки общества», в которой в свою очередь также будут воспитываться новые будущие члены общества.

Взаимосвязь института семьи и ценностей просматривается еще и в том, что по мнению многих ученых в области социальной психологии (Б.С. Братусь, Г.Л. Будинайте, Т.В. Корниловой, Б.И. Додонова М. Рокича, Н. Смелзера, Ш. Шварца и др.) ценности в силу своей социальной обусловленности аккумулируют в себе тот смысл, потребностную нагрузку, которую закладывает индивид в процессе их познания [1]. А функции же направлены на удовлетворение данной потребности, что является обоснованием состоятельности и необходимости самого института в обществе. Так ценности заключают в себе необходимость индивида, его потребность в чем-либо, функции обосновывают данное стремление в рамках определенного института, связывая поведенческие проявления стремления человека к реализации своих потребностей.

В эпоху информационного общества одним из значимых факторов, влияющим на формирование семейных ценностей, является кинематограф. Согласно С.В. Толмачевой, основными источниками возникновения ценностных ориентаций выступают семья, реклама и СМИ, в частности и кинематограф [3].

В данной работе в качестве объекта исследования была выбрана именно молодежь, поскольку нестабильность и подвижность формируемого сознания делает молодое поколение более чувствительным к влиянию со стороны авторов социализации. Современная

молодежь проще и быстрее всего воспринимает транслируемую киноэкраном информацию. «Мифоматрица», в которой находится современный молодой человек, поддерживается посредством массовой культуры, которая постепенно вытесняет и замещает собой первичную реальность, поскольку современная молодежь все больше контактирует с виртуальной реальностью, все сильнее погружается в поток «скоростной» информации, которую не может полностью воспринимать, обрабатывать и анализировать, пропуская через когнитивный центр сознания, а потому впадает в состояние инфо-гипноза, теряя способность сопротивляться и вычленять опасную информацию, а потому принимает любые ценности, которые транслирует СМИ, в частности кино [4].

Если говорить коротко, то в рамках данной работы проводится анализ взаимосвязей института семьи и его функций с ценностями, которые закладываются в период социализации, а также раскрывается роль кинематографа, которую он играет в процессе формирования сознания молодёжи.

Источники и литература

- 1) Елишев С.О. Теоретико-методологические подходы к изучению понятий «ценность», «ценностные ориентации» // Вестник МГУ. 2010. №3. С. 80
- 2) Селезнева М.К. Социализация молодежи в современном обществе // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2007. №40. С. 240
- 3) Толмачева С.В. Влияние рекламы на молодежную аудиторию // Вестник ЧелГУ. 2015. №9(364). С. 56
- 4) Хренов Н.А. Кино как интертекст: от мифа города как праздничного разгула к апокалиптическим образам // Культура и искусство. 2016. № 5. С. 634–636
- 5) Большой энциклопедический словарь: семья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gufo.me/dict/bes/семья>
- 6) Большой толковый социологический словарь: социализация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gufo.me/dict/social_dict/социализация