

## Отношение московской молодежи к программе реновации

Научный руководитель – Смакотина Наталья Леоновна

*Курганова Анастасия Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

*E-mail: kurganovana4@yandex.ru*

Современное общество постоянно изменяется и модернизируется, предоставляя новые условия жизни. Изменения могут происходить как на институциональном, культурном, ценностном, экономическом, политическом и на других уровнях, так и проявляться в непосредственном физическом изменении социокультурного пространства, изменениями в инфраструктуре и планировочной структуре городов. В ходе данного исследования будет изучено отношение московской молодежи к программе реновации жилья в Москве.

**Актуальность** данного исследования обусловлена тем, что изменения в городском пространстве происходят в столице прямо на наших глазах. Очень важно знать отношение современной московской молодежи к изменениям в окружающей их социальной и физической среде, так как молодежь - это будущее и потенциал страны, который будет жить в изменяемых сейчас условиях в будущем, после завершения программы реновации московского жилищного фонда. Возможность узнать, нравится данная программа или нет, поможет улучшить данные процессы при выявлении их возможных недостатков.

**Цель** исследования: определить отношение московской молодежи к программе реновации жилья города Москвы и факторы, влияющие на него.

**Задачи** исследования:

- изучить теоретико-методологические основы изучения отношения молодежи;
- о изучить теоретико-методологические основы исследования молодежи;
- о изучить теоретические основы исследования отношения молодежи;
- о изучить факторы, влияющие на отношение молодежи к реновации;
- проанализировать методические основы исследования отношения московской молодежи к программе реновации;
- о провести анализ вторичных исследований по проекту реновации;
- о проанализировать методические основы социологического исследования отношения московской молодежи к программе реновации;
- о провести исследование отношения московской молодежи к программе реновации.

**Теоретический объект исследования:** молодежь

**Эмпирический объект исследования:** молодежь, проживающая, работающая или учащаяся в городе Москва.

**Предмет исследования:** отношение к программе реновации и факторы, влияющие на него.

Для изучения объекта исследования была проведена комплексная работа с трудами П. Бергера, Т. Лукмана, А. Шуца, К. Мангейма и других видных социологических деятелей. Ценной находкой являются труды советских и российских социологов, таких как М. К. Горшков, в частности его труд «Молодежь России: социологический портрет», В. Т. Лисовский, в частности «Социология молодёжи», Головатый Н.Ф. «Социология молодёжи», а также представители отдела социологии молодежи Института социально-политических исследований РАН.

Для изучения предмета исследования рассматривалось понятие «общественное мнение». Г. Тард в «Общественном мнении и толпе» писал, что в результате неких духовных процессов и общения формируется публика, порождающая общественное мнение. Лоуэлл изучал проблемы соотношения мнений большинства и меньшинства, формы выражения и границы компетентности общественного мнения. Липман ввел в теорию общественного мнения такое понятие, как «стереотипы», то есть упрощенные представления, внутренне присущие человеческому общению. Нам в частности интересна его работа «Общественное мнение». Так же мы изучили труд Элизабет Ноэль-Нойман «Общественное мнение. Открытие спирали молчания», труд Уледова А. К. «Общественное мнение советского общества», Бурдые П. и Шимпань П. «Общественное мнение». Среди отечественных социологов нас заинтересовали Горшков М. К. и его труд «Общественное мнение», Грушин Б. А. «Мнение о мире и мир мнений: Проблемы методологии и исследования общественного мнения». Очень полезны и информативны для нас труды В. Т. Лисовского, так как он рассматривал и молодежь, и общественное мнение в совокупности.

**Методологическая база:** для получения эмпирических данных был выбран метод глубинного интервью. Это обосновано стремлением к более детальному и качественному анализу факторов, влияющих на отношение к реновации, а также выявления собственно отношения к программе. Нами были выдвинуто несколько гипотез.

#### **Гипотезы:**

1. На отношение московской молодежи в большей степени влияют субъективные факторы.
2. Отношение молодежи к программе неоднозначно.

### **Источники и литература**

- 1) Бурдые П. Общественное мнение // 50/50: Опыт словаря нового мышления [Текст] / П. Бурдые, П. Шампань; под общ. ред. М. Ферро и Ю. Афанасьева. — М.: Прогресс, 1989. — 560 с.
- 2) Вишневецкий Ю.Р., Шанко В.Т. Социология молодежи. М.: ИНФРА-М., 2005. - 311с.
- 3) Горшков М. К. Общественное мнение. — М., 1988. — 325с.
- 4) Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодёжь России: социологический портрет. — М.: ЦСПиМ, 2010. — 592с.
- 5) Иконникова С.Н., Кон И.С. Молодёжь как социальная категория. М.,1970.
- 6) Лисовский В. Т. Социология молодёжи. — СПб.: Санкт-Петербургский университет, 1996. — 361с.
- 7) Манхейм, К. Диагноз нашего времени : пер. с нем. и англ. / гл. ред. и сост. серии С. Я. Левит. М. : Юрист, 1994. - 700 с.
- 8) Ослон А. Общественное мнение в контексте социальной реальности. — М., 2006. — 370с.
- 9) Лисовский В. Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодёжи России: Учеб. пособие. — СПб.: СПбГУП, 2000. — 508 с. — (Библиотека гуманитарного университета; Вып. 11)
- 10) Карпучин О.И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения. // Социологические исследования. - 2015. - №3. - с.37-42.